

Rapport de mission 2025



OPENCLASSROOMS

- 04** Mot du président du Comité de Mission.
- 06** Message des cofondateurs.
- 08** Notre Comité de Mission.
- 09** Nos engagements.
- 10** Notre engagement pour l'accessibilité.
- 11** Lever les barrières à l'accès à l'éducation.
- 13** Lever les obstacles à un apprentissage efficace.
- 14** Aider nos étudiants à progresser dans leur carrière.
- 15** Notre engagement continu envers l'accessibilité et l'inclusion.
- 16** Plaidoyer pour plus de femmes dans les emplois tech.
- 17** Rendre notre formation accessible aux étudiants en situation de handicap.
- 18** L'éducation comme vecteur de progression de carrière.
- 19** Notre engagement pour progresser — Adaptabilité.
- 22** Environnement et éthique.
- 23** Réduire notre empreinte environnementale.
- 24** Construire un usage éthique de l'IA.
- 25** Recommandations du Comité de Mission.
- 26** Clarifier le positionnement client et le plaidoyer.
- 26** Utiliser l'IA pour personnaliser les solutions d'apprentissage.
- 26** Soutenir la transformation des entreprises face à l'IA.
- 27** Making of.

Mot du président du Comité de Mission.



En 2024, OpenClassrooms a continué de progresser dans sa mission : *rendre l'éducation accessible* à toutes et à tous, dans un contexte marqué par des évolutions technologiques rapides et des besoins en compétences en constante mutation. L'engagement de l'entreprise à proposer une éducation inclusive et de qualité est resté inébranlable, même face à de nouveaux défis et opportunités.

Cette année, sur les recommandations du Comité de Mission, OpenClassrooms a renforcé son action sur deux axes prioritaires : le soutien aux étudiants en situation de handicap et la promotion de la mixité dans les métiers de la tech. Grâce à la mise en œuvre d'initiatives ciblées et à la promotion d'un environnement d'apprentissage inclusif, nous cherchons à donner les moyens de réussir à celles et ceux qui font face à des obstacles structurels à l'éducation et à l'emploi.

Nos efforts ont été reconnus : OpenClassrooms a reçu le premier prix dans la catégorie Accessibilité des Digital Experience Awards 2024 organisés par ContentSquare, récompensant ainsi notre engagement à concevoir des expériences d'apprentissage numériques accessibles et inclusives.

En tant que président du Comité de Mission, je suis particulièrement fier de présider une équipe qui joue un rôle actif dans l'orientation stratégique d'OpenClassrooms : en questionnant, en accompagnant, et en soutenant l'entreprise pour qu'elle reste fidèle à ses valeurs tout en se dépassant constamment. Ce comité réunit les représentants de toutes les parties prenantes clés de l'entreprise — étudiants, mentors, salariés, partenaires et investisseurs. Cette diversité est une richesse inestimable, et je suis inspiré chaque jour par l'engagement, l'expertise et la vision partagée de ses membres.

Tournés vers l'avenir, notre cap reste clair : proposer une éducation accessible, inclusive et porteuse d'impact. Nous continuerons à progresser, guidés par les besoins de nos apprenants et les recommandations de notre Comité de Mission.

Parcourez ce rapport pour découvrir comment OpenClassrooms transforme l'éducation, un étudiant à la fois.

Jean-Philippe Courtois,
président du Comité de Mission

Message des cofondateurs.

L'année 2024 a marqué un tournant pour le secteur de la formation et de l'éducation. Après plusieurs années de forte croissance — largement portées par la crise sanitaire et l'essor de l'apprentissage en ligne — le marché est entré dans une phase de stabilisation. Cette transition, naturelle, a poussé l'ensemble des acteurs à repenser leurs modèles. Le secteur a atteint un nouvel équilibre, influencé par l'évolution des attentes, un cadre réglementaire en mutation et une concurrence accrue. Nous avons abordé ce virage avec lucidité, le considérant comme une occasion de réaffirmer ce qui fait la singularité d'OpenClassrooms : l'impact, l'accessibilité et la mission.



Parmi les tendances fortes de l'année, l'essor de l'alternance se distingue.

Ce modèle, soutenu à la fois par les étudiants, les entreprises et les pouvoirs publics, apporte une réponse concrète aux enjeux d'insertion professionnelle et d'employabilité. Mais cette croissance rapide a aussi attiré des comportements opportunistes et une multiplication d'acteurs, parfois au détriment de la qualité des formations. En 2024, le marché a entamé une nouvelle phase : celle d'une consolidation nécessaire autour des acteurs solides, des formations exigeantes et de pratiques pédagogiques exemplaires. Nous accueillons cette évolution avec confiance et responsabilité.

Au-delà du secteur de la formation, le monde connaît une transformation encore plus profonde, dont les effets ne font que commencer à se faire sentir.

L'essor de l'intelligence artificielle générative constitue une rupture technologique et culturelle majeure. Elle redéfinit l'expérience d'apprentissage et les compétences attendues dans le monde professionnel. Le rythme de ce changement est tel qu'il est parfois difficile à appréhender, même à court terme.

Dans les faits, nous constatons une baisse de trafic en provenance du SEO, signe d'une transition des moteurs de recherche vers les interfaces conversationnelles.

Nous considérons qu'il est de notre responsabilité d'accompagner ces nouveaux usages d'apprentissage, à travers l'introduction de méthodes pédagogiques intégrant l'IA et une présence accrue sur les réseaux sociaux.

“L’essor de l’intelligence artificielle générative constitue une rupture technologique et culturelle majeure.”

Chez OpenClassrooms, l’amélioration de l’expérience d’apprentissage reste notre priorité.

Cette année, nous avons déployé plusieurs innovations pour offrir un retour plus rapide (65 % de nos apprenants reçoivent une réponse immédiate à leur candidature, réponses instantanées grâce à notre IA Companion) et un apprentissage plus personnalisé (projets contextualisés pour les entreprises, rythme de mentorat adapté aux besoins...). L’objectif : que chacun bénéficie du soutien nécessaire pour réussir.

Pour répondre à l’évolution du marché de l’emploi, nous avons lancé de nouveaux programmes — notamment dans la rénovation énergétique et le médico-social — tout en actualisant nos formations existantes pour rester en phase avec les besoins du terrain.

Nous avons également renforcé nos accréditations et nos partenariats afin de proposer des diplômes reconnus aux États-Unis dans le cadre de l’apprentissage. Les apprentissages tech sont encore rares aux États-Unis et délivrent rarement des diplômes. Nous pensons que notre expertise est exportable. En 2024, 8 % de nos étudiants étaient basés aux États-Unis — un chiffre que nous prévoyons de faire croître régulièrement.

Enfin, nous sommes fiers d’avoir été re-certifiés B Corp en 2024.

Cette certification exigeante rassemble plus de 5 000 entreprises dans le monde engagées pour un impact positif. Avec un score remarquable de 117,4 points — soit une progression de 16 % depuis notre précédente certification en 2021 — OpenClassrooms est aujourd’hui l’entreprise B Corp de notre taille la mieux classée dans le secteur de l’éducation. Nous sommes honorés de faire partie de cette communauté.

Soyons francs : 2024 a été une année exigeante. Mais elle n’a fait que renforcer notre obsession : proposer une éducation de qualité, accessible à toutes et tous, en connectant les entreprises aux talents.

Nous restons plus que jamais fidèles à notre mission. Elle est ce qui fait d’OpenClassrooms une entreprise à part.

Notre Comité de Mission.

Depuis notre transition vers le statut d'entreprise à mission en 2018, notre Comité de Mission est devenu une pierre angulaire de notre gouvernance. Il joue un rôle clé pour garantir l'alignement entre notre impact social et notre stratégie d'entreprise.

Le Comité a été conçu pour représenter nos principales parties prenantes :

Jean-Philippe Courtois,
président du Comité, apporte une expérience précieuse à la croisée du secteur technologique — en tant qu'ancien président de Microsoft — et du secteur de l'impact — en tant que fondateur de Live for Good, une association dédiée à l'innovation sociale.

Pierre-Olivier Barennes
représente Citizen Capital et nos investisseurs, avec une attention particulière portée à l'investissement à impact.

Mathieu Nebra,
cofondateur d'OpenClassrooms et ambassadeur de notre vision pédagogique, veille à l'alignement stratégique avec les actionnaires.

Deux représentants des employeurs complètent le Comité :

Anne Lebel,
DRH du groupe Capgemini, apporte la voix des employeurs privés.

Patrice Guezou,
directeur de Sémaphores, partage son expertise du secteur public.

Alexandra Marty et Francis Bock,
tous deux mentors, offrent un point de vue précieux sur la relation mentor-étudiant.

Nathan Below et Pauline Bourdeau
partagent quant à eux la perspective des étudiants, enrichissant les échanges avec leur vécu concret de la formation.

Enfin, les collaborateurs d'OpenClassrooms sont représentés par deux membres élues :

Céline Dubouis
de l'équipe Produit

et Laura Besnier
de l'équipe Learning.

Ce groupe engagé et diversifié met son expérience et son regard uniques au service de notre mission, pour s'assurer qu'elle reste au cœur de toutes nos actions. OpenClassrooms leur adresse ses plus sincères remerciements.



Nos engagements



Notre engagement pour l'accessibilité

Lever les barrières à l'accès à l'éducation.

Depuis les débuts d'OpenClassrooms, notre ambition a toujours été d'aider le plus grand nombre. Avec le temps, cette ambition est devenue une véritable mission : *rendre l'éducation accessible* à toutes et tous. Chaque année, dans ce rapport, nous prenons le temps de réfléchir à ce que cela signifie concrètement. Quelles barrières devons-nous lever pour en faire une réalité ?

Les difficultés liées à l'éducation peuvent prendre plusieurs formes :

- **barrières à l'entrée :**
démarches administratives complexes, manque de financement, mauvaise orientation ;
- **difficultés d'apprentissage :**
lacunes dans les connaissances de base, neuroatypies, absence de suivi personnalisé ;
- **freins à l'insertion professionnelle :**
manque d'expérience, évolution rapide du marché de l'emploi, réseau professionnel limité.

Ces obstacles sont d'autant plus marqués pour les personnes issues de milieux défavorisés. C'est pourquoi, pour évaluer notre impact, nous tenons toujours compte du profil des publics que nous accompagnons : plus les barrières sont élevées, plus notre impact est important.

Les barrières à l'entrée sont particulièrement cruciales à traiter, car elles peuvent empêcher l'accès même à la formation — indépendamment de la motivation ou du potentiel des individus. L'accessibilité commence par un processus d'admission simplifié. Les candidats doivent pouvoir savoir rapidement et clairement s'ils remplissent les critères pour accéder à une formation et bénéficier d'un financement. Lorsqu'ils ne sont pas éligibles, il est essentiel de leur proposer des alternatives — comme des cours gratuits, des outils d'orientation ou des parcours courts de montée en compétences — pour que personne ne reste sans solution.

Ces dernières années, nous avons travaillé sans relâche pour fluidifier notre parcours d'admission, et nous avons franchi une étape majeure fin 2024 : le lancement de l'orientation automatisée. Cet outil permet aux candidats d'obtenir en temps réel des informations sur :

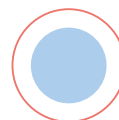
- les formations auxquelles ils sont éligibles ;
- les options de financement disponibles pour eux.

Cette innovation majeure contribue directement à notre mission, en levant les barrières financières et en apportant à chacun une réponse personnalisée.

Aujourd'hui, 65 % des candidats n'ont plus à attendre un retour sur leur dossier. Un changement notable dans un secteur où l'admission prend habituellement plusieurs jours, voire semaines. Cette accélération rend l'éducation immédiatement plus accessible.

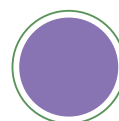
Grâce à l'orientation automatisée, le taux de transformation des visiteurs en candidats admis a doublé. Comme cette fonctionnalité a été lancée récemment, son impact complet ne sera visible que dans notre prochain rapport, mais nous sommes confiants quant à ses résultats à venir.

Enfin, et surtout, nous sommes efficaces dans la levée des barrières financières. En 2024, 85 % de nos étudiants ont bénéficié d'un financement tiers. Difficile d'apporter une preuve plus claire de notre engagement à alléger le coût de la formation.



65%

des candidats n'ont plus à attendre un retour sur leur dossier



85%

de nos étudiants ont bénéficié d'un financement tiers

Voyons maintenant comment nous nous en sortons dans la pratique. Ci-dessous, nous comparons les taux d'admission selon différents types de profils candidats.

Probabilité d'admission sur OpenClassrooms (par rapport à la moyenne des candidats)

plus de chances d'être orienté

Étudiants en situation de handicap x 1,9



Demandeurs d'emploi x 1,4



chances similaires à la moyenne

Candidats issus de quartiers prioritaires x 1



Candidats avec un faible niveau de qualification x 0,9



beaucoup moins de chances d'être orienté

Femmes dans les parcours tech x 0,4



Par exemple, un demandeur d'emploi qui postule à OpenClassrooms a 1,4 fois plus de chances d'être admis qu'un candidat moyen.

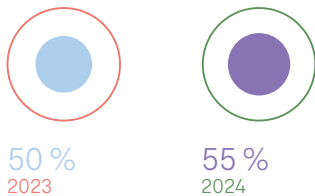
Ces données nous apprennent que :

- Nous performons bien en matière d'accueil et d'orientation des étudiants en situation de handicap ainsi que des demandeurs d'emploi.
- Les candidats issus de territoires défavorisés ou avec un faible niveau de diplôme ont des taux d'admission proches de la moyenne, ce qui montre que notre modèle favorise l'égalité des chances. Cela reste un axe que nous souhaitons encore améliorer.
- Il y a une marge de progression pour mieux accueillir les femmes dans les parcours tech. Notre analyse montre que cela s'explique en grande partie par les prérequis plus exigeants dans ces formations. Fait intéressant, les hommes postulant à ces mêmes parcours rencontrent les mêmes difficultés d'orientation, pour les mêmes raisons.

Lever les obstacles à un apprentissage efficace.

Lever les barrières à l'entrée n'est que la première étape de notre mission visant à rendre l'éducation accessible.

Taux de diplomation



Plus de chances d'obtenir son diplôme dans les délais prévus

Demandeurs d'emploi x 1,15



Chances égales d'obtenir son diplôme dans les délais prévus

Étudiants en situation de handicap x 1,02



Faible qualification x 1



Étudiants vivant dans des zones défavorisées x 0,9



Femmes dans la tech x 0,9



Maintenant, nous devons nous assurer que les étudiants terminent leur formation, en recevant le soutien le plus pertinent et le plus rapide, en acquérant les bonnes compétences et en démontrant avec succès leur maîtrise de ces compétences afin d'obtenir leur diplôme. Nous suivons cela grâce au taux de diplomation, qui est le pourcentage d'étudiants qui obtiennent leur diplôme dans les délais prévus.

Notre taux de diplomation s'est amélioré l'année dernière, grâce au travail de nos équipes de soutien aux étudiants et au dévouement de notre communauté de mentors hautement qualifiés. Notre priorité pour 2025 est de continuer à augmenter encore davantage cette métrique.

Les taux de diplomation sont généralement cohérents pour tous les groupes d'étudiants.

Nous mettons en place de nouveaux outils pour suivre les progrès des étudiants et nous aider à identifier rapidement quand un étudiant commence à éprouver des difficultés dans son parcours, afin de lui offrir un soutien supplémentaire. Ces outils complémentaires peuvent prendre les formes suivantes :

- des plans d'action dédiés spécifiques élaborés par nos équipes pédagogiques pour aider nos étudiants à risque ;
- des outils de suivi des progrès transparents pour aider les étudiants à rester sur la bonne voie ;
- une communauté d'étudiants en ligne ;
- un outil IA Compagnon pour soutenir les étudiants entre deux sessions de mentorat ;
- un soutien à l'apprentissage adaptatif basé sur leurs progrès vers l'achèvement.

« Ce programme de formation en ligne coche toutes les cases. Il faut travailler dur et de manière autonome. L'effort que vous fournissez fait toute la différence. Mais si vous êtes engagé, vous réussirez ! Le programme de formation de Coach de carrière est entièrement en ligne. Je peux gérer mon emploi du temps comme je le souhaite. Quand on aime ce qu'on apprend et qu'on travaille pour une carrière qu'on sait qu'on va aimer, il est facile de rester motivé. »

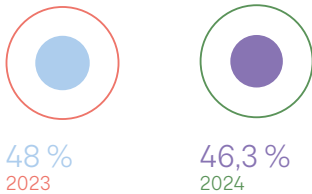
Christelle,
étudiante en coaching de carrière

Aider nos étudiants à progresser dans leur carrière.

Pour que notre mission réussisse véritablement, les étudiants doivent trouver un emploi après l'obtention de leur diplôme.

Ici, nous mesurons le taux de placement dans l'emploi, c'est-à-dire le pourcentage de diplômés qui trouvent un emploi dans le secteur visé dans les six mois suivant leur obtention du diplôme.

Taux de placement dans l'emploi



Chance égale de trouver un emploi en 6 mois ou moins

Demandeurs d'emploi x 0,9



Chance plus faible de trouver un emploi en 6 mois ou moins

Étudiants en situation de handicap x 0,76



Quartier prioritaire x 0,7



Femmes dans la tech x 0,5



Faible qualification x 0,2



Le taux de placement nous aide à comprendre si nous formons nos étudiants aux bonnes compétences : des compétences valorisées par le marché du travail et qui mènent à l'emploi. Bien sûr, d'autres facteurs peuvent influencer leur recherche d'emploi, tels que les ralentissements sectoriels ou les barrières sociales.

Comme on peut l'imaginer, l'insertion professionnelle est plus difficile pour les personnes sous-représentées dans l'écosystème tech ou issues de milieux défavorisés — à l'exception des demandeurs d'emploi, qui bénéficient probablement d'un soutien et de conseils supplémentaires tout au long de leur recherche d'emploi.

Nous travaillons activement à améliorer l'insertion professionnelle en offrant des séances de coaching et de formation professionnelle pour aider nos étudiants à trouver un emploi.

Il faut noter que ce chiffre représente uniquement le pourcentage de diplômés qui ont trouvé un emploi dans les six mois ou moins, et spécifiquement dans le domaine de leur formation. Il est donc un peu restrictif : nous savons que certains étudiants trouvent un emploi après un peu plus de temps ou parfois dans des domaines connexes.

Notre engagement continu envers l'accessibilité et l'inclusion.

Nous travaillons sans relâche pour offrir une éducation accessible financièrement, socialement et géographiquement. Cela signifie faciliter l'accès à l'éducation à ceux qui rencontrent le plus de difficultés face à l'apprentissage :



27 %

de nos étudiants l'année dernière avaient un faible niveau de qualification avant de commencer leurs études chez nous.



54 %

d'entre eux étaient demandeurs d'emploi.



7 %

vivaient dans des quartiers prioritaires



3,7 %

ont déclaré un handicap



34

avaient le statut de réfugié

Nos étudiants ont des profils très diversifiés :



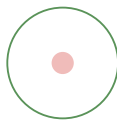
Ils viennent de 46 pays différents,



avec des niveaux de diplômes répartis de manière égale.



L'âge médian est de 33 ans



mais il existe toujours une diversité significative, avec près de

20 %

des étudiants âgés de plus de 45 ans.

«Être mentor, c'est aussi accompagner des personnes dans un parcours incroyable. En ce moment, j'ai un étudiant qui est réfugié politique. Il était professeur d'économie dans son pays et a déjà quelques bases en programmation. Il est en train de valider ses compétences avec OpenClassrooms sur le parcours de Data Analyst. Et je l'aide à trouver son alternance. (...) Certains mentorats laissent vraiment une impression durable.»

Danyl, mentor
développeur IOS

L'année dernière, notre Comité de Mission nous a demandé de nous concentrer sur deux catégories spécifiques de population :

- les étudiants en situation de handicap,
- et les femmes dans les parcours tech.



Plaidoyer pour plus de femmes dans les emplois tech.

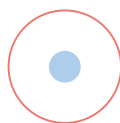
Les femmes ne représentent que 27 % des employés des entreprises technologiques en France¹, et ce chiffre tombe à 15 % si l'on ne considère que les rôles techniques. OpenClassrooms s'engage à encourager davantage de femmes à faire carrière dans les secteurs de la technologie et du numérique.

Nous nous sommes fixé deux objectifs clés :

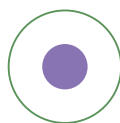
- avoir au moins 25 % d'étudiantes inscrites dans nos programmes tech et 40 % de femmes parmi nos instructeurs de programmes techniques ;
- lancer des campagnes de communication mettant en lumière des rôles modèles féminins afin de changer les représentations et de faciliter l'identification.

Nos résultats :

- En 2024, les femmes représentaient 28 % de nos étudiants dans les parcours tech, contre 26 % l'année précédente. 43 % des experts techniques dans nos vidéos sont des femmes.
- Nous avons porté un plaidoyer pour une industrie tech plus inclusive grâce à une campagne sur les médias sociaux appelée Tech Lead'her. Cette série de courtes vidéos présente des interviews de femmes ayant une carrière dans la tech comme Marie Findling, fondatrice d'Ensemble, ou Estelle Giuly, cofondatrice et CTO de Pivot. Les interviews visent à inciter davantage de femmes à faire carrière dans la tech et à occuper des postes de direction, tout en abordant des sujets importants comme le sexisme, les styles de leadership et le besoin de rôles modèles féminins.



28 %
de nos
étudiantes
inscrites dans
les parcours
tech



43 %
des experts
techniques
dans nos vidéos
sont des femmes

Rendre notre formation accessible aux étudiants en situation de handicap.

En France, le taux d'emploi des personnes en situation de handicap n'est que de 44 %², contre 74 % pour l'ensemble de la population. Nous pensons qu'OpenClassrooms est particulièrement bien placée pour créer un service qui réponde spécifiquement aux besoins des étudiants en situation de handicap, donnant ainsi pleinement vie à notre mission.

Nos objectifs étaient les suivants :

- offrir à tous nos étudiants en situation de handicap l'accès à un mentor formé à la gestion du handicap et à un contact chez OpenClassrooms également formé ;
- déployer une stratégie pour améliorer le financement des aménagements nécessaires aux étudiants en situation de handicap.

Nos résultats :

- Chaque membre de notre équipe de soutien aux étudiants a désormais été formé pour accompagner les étudiants en situation de handicap, s'assurant que chaque apprenant reçoive l'aide dont il a besoin, quel que soit son interlocuteur. Chaque étudiant qui déclare un handicap rencontre un membre de notre équipe au début de son programme afin de s'assurer que nous comprenons ses besoins spécifiques. À partir de là, nous mettons en place des aménagements personnalisés, qu'il s'agisse d'une session de mentorat supplémentaire par semaine, de temps additionnel pour les évaluations ou d'un autre soutien personnalisé, tous conçus pour les aider à exceller et à réussir leur formation.
- Nous avons créé un cours intitulé « Mentorat – Accompagnez les apprenants en situation de handicap ». Bien que nous ayons déjà un groupe de mentors formés à ce sujet, le lancement de ce cours garantit que tous les mentors, ainsi que le grand public, ont accès aux outils nécessaires pour accompagner les étudiants le plus efficacement possible.
- Tous les candidats sont encouragés à partager leurs besoins en matière d'accessibilité lors de leur inscription, afin que nous puissions les satisfaire au mieux.

→ Nous sommes fiers que la majorité de nos étudiants en situation de handicap bénéficient d'un financement complet grâce à nos programmes sociaux. Grâce à ce soutien, beaucoup peuvent accéder à la formation sans engager de dépenses personnelles. Nous restons déterminés à développer davantage une approche de financement dédiée afin de renforcer et d'étendre encore ces opportunités.

Dans l'ensemble, OpenClassrooms joue un rôle actif dans la promotion d'une plus grande accessibilité dans l'éducation. Nous sommes heureux d'avoir remporté le premier prix dans la catégorie Accessibilité des Digital Experience Awards 2024 de ContentSquare, une récompense qui reconnaît les organisations rendant les produits et services numériques plus accessibles et inclusifs pour tous les utilisateurs.

De plus, nous proposons désormais 4 cours et un total de 24 heures de contenu vidéo axés sur le handicap. Depuis le lancement, 30 000 personnes ont été formées aux solutions d'accompagnement des personnes en situation de handicap.

L'éducation comme vecteur de progression de carrière.

Alors que le marché entre dans une phase de stabilisation, nous restons profondément engagés à rendre l'éducation non seulement accessible, mais véritablement transformatrice. Chez OpenClassrooms, nous pensons que l'impact doit être mesuré non seulement par le nombre d'étudiants que nous servons, mais par les progrès concrets qu'ils réalisent en conséquence. C'est pourquoi nous suivons les évolutions professionnelles — des étapes tangibles qui reflètent la manière dont l'éducation a changé la vie de nos apprenants.



Une évolution professionnelle est considérée comme positive lorsqu'un étudiant attribue son succès à OpenClassrooms de l'une des manières suivantes :

- trouver un nouvel emploi, un stage ou une alternance ;
- créer sa propre entreprise ;
- obtenir une promotion ou une augmentation de salaire ;
- effectuer une transition vers un nouveau rôle grâce à la mobilité interne.

En 2024, OpenClassrooms a enregistré 43 486 évolutions professionnelles positives — un témoignage de l'impact durable de notre mission, même dans un paysage éducatif en évolution.

Bien que ce chiffre reflète une diminution par rapport au nombre record de 52 330, résultat de l'année dernière, il reste stable pour nos étudiants en alternance et nos étudiants payants. La baisse provient principalement d'une diminution du nombre d'évolutions déclarées par les utilisateurs gratuits et les utilisateurs financés par les pouvoirs publics en France.

Développement web, Excel et ChatGPT : les cours préférés de nos étudiants cette année ont été « Créez votre site web avec HTML5 et CSS3 », « Maîtrisez les fondamentaux d'Excel » et « Utilisez ChatGPT pour booster votre productivité ».

«J'ai l'impression que maintenant, la porte est grande ouverte quant à mon évolution de carrière. (...) Ma communauté a besoin de formations et des moyens financiers qui vont avec. C'est la seule chose qui nous fera passer au niveau supérieur et qui nous donnera des opportunités et des postes. Tout ce que nous voulons, c'est un salaire compétitif.»

Christian,
alternant en marketing digital

43 486

évolutions
professionnelles
positives



Notre engagement pour progresser

Adaptabilité

L'accessibilité a toujours été au cœur de la mission d'OpenClassrooms, mais l'adaptabilité est le moteur de nos progrès. Dans un monde en rapide évolution, nous faisons continuellement évoluer notre modèle éducatif pour répondre aux nouvelles tendances, technologies et aux attentes du marché du travail. Cette culture de l'adaptabilité façonne non seulement la manière dont nous construisons notre plateforme, mais aussi la façon dont nous préparons nos étudiants : en leur fournissant l'état d'esprit et les compétences nécessaires pour prospérer dans un marché du travail en constante évolution.

Cette année, OpenClassrooms s'est adaptée à un monde en constante évolution en :

- lançant un outil d'orientation automatisé pour 65 % de nos candidats (comme mentionné précédemment dans le rapport) ;
- diversifiant notre offre de formations, notamment dans la rénovation énergétique, la santé et la petite enfance ;
- offrant une expérience améliorée aux employeurs et aux candidats sur notre plateforme d'offres d'alternance ;
- remodelant la méthodologie d'apprentissage en exposant les étudiants à l'IA générative.

Cette année, les innovations apportées à notre plateforme d'emploi et de talents montrent un impact réel. Les nouvelles fonctionnalités de la plateforme — notamment l'amélioration automatique des profils, les lettres de motivation générées par l'IA et la mise en relation entre étudiants et employeurs — ont considérablement amélioré l'expérience des demandeurs d'alternance et des employeurs. Actuellement, 90 000 entreprises sont inscrites sur notre plateforme, avec 11 000 offres d'emploi en attente de candidatures. 40 % des étudiants inscrits ont postulé à au moins une offre d'emploi. Ces outils permettent non seulement de gagner du temps, mais aussi de donner aux étudiants les moyens de se présenter sous leur meilleur jour, contribuant ainsi à un taux de placement en alternance plus élevé. C'est un exemple concret de la manière dont la technologie peut servir l'employabilité et l'inclusion.

Actuellement, 90 000 entreprises sont inscrites sur notre plateforme, avec 11 000 offres d'emploi en attente de candidatures. 40 % des étudiants inscrits ont postulé à au moins une offre d'emploi.

« OpenClassrooms aide les employeurs à gagner du temps en présélectionnant les meilleurs profils. Le portfolio d'Ilan était très bien fait et il avait déjà les bases en développement, ce qui lui a permis de s'intégrer très rapidement. »

Bruno, tuteur d'Ilan,
apprenti développeur d'applications

L'adaptabilité signifie également rester étroitement aligné sur les exigences d'un marché du travail en rapide évolution. En 2024, nous avons continué à diversifier et à élargir notre offre de formation afin de garantir à nos apprenants l'acquisition des compétences nécessaires pour réussir dans les secteurs émergents et à fort impact. Six nouveaux parcours de formation ont été lancés en 2024, ouvrant des perspectives intéressantes dans des domaines émergents tels que la rénovation énergétique, la santé et la petite enfance. Pour accélérer le lancement de ces nouvelles voies, nous nous sommes associés au Groupe SOS et à Youschool afin de proposer des formations spécifiquement conçues pour les métiers très demandés dans les secteurs du social et de la santé. 700 étudiants se sont déjà inscrits à l'un de ces nouveaux parcours depuis leur lancement il y a quelques mois à peine. Ces ajouts reflètent notre détermination à nous adapter aux grandes tendances qui façonnent le monde du travail et de la société.

Enfin et surtout, l'IA générative est devenue une partie de plus en plus centrale de notre pensée pédagogique. Au-delà de l'offre de cours pour initier les apprenants à ces technologies, nous avons lancé Companion, un outil IA pour nos étudiants. Cet outil est conçu pour répondre aux questions fréquemment posées, soutenir les apprenants tout au long de leur parcours et, surtout, les aider à développer une utilisation pratique, éthique et responsable de l'IA. Disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, il complète l'expérience de mentorat, offrant aux apprenants une assistance à la demande chaque fois qu'ils en ont besoin.

Il est encore trop tôt pour évaluer pleinement l'impact de cet outil, mais une étude que nous avons menée en 2025 a déjà fourni quelques informations qui nous aideront à affiner notre approche à l'avenir :

- Seulement 33 % de nos étudiants ont envoyé plus de 10 messages à Companion. De nombreux apprenants semblent s'appuyer sur d'autres outils d'IA qu'ils connaissaient déjà — ChatGPT étant le plus fréquemment mentionné.
- Companion est 1,3 fois plus susceptible d'être utilisé par nos étudiants financés par des fonds publics, ce qui suggère que ceux qui reçoivent un soutien financier ont davantage tendance à adopter les outils fournis pour améliorer leur expérience d'apprentissage.
- Companion a été une percée pour certains étudiants : bien que l'utilisation globale reste limitée, plusieurs apprenants ont signalé une amélioration significative de leurs progrès grâce à l'outil — en particulier ceux qui ont besoin d'interactions fréquentes avec leur mentor. Bien qu'il soit encore trop tôt pour tirer des conclusions définitives, les premières données montrent que Companion est 1,2 fois plus utilisé par les étudiants en avance dans leurs études, et légèrement moins par ceux qui prennent du retard.

Ces premiers enseignements soulignent à la fois le potentiel et les défis de l'intégration de l'IA dans notre modèle d'apprentissage — et ils nous guideront dans nos efforts pour continuer à améliorer Companion afin de mieux soutenir tous les étudiants, quels que soient leur origine ou leur style d'apprentissage.

De plus, notre équipe pédagogique a réalisé des progrès significatifs l'année dernière en intégrant des exercices pratiques d'IA dans nos parcours de formation, en mettant à jour nos cours axés sur l'IA et en publiant l'un des premiers livres blancs sur l'utilisation de l'IA dans la conception pédagogique. Nous sommes convaincus qu'intégrer progressivement des outils d'apprentissage basés sur l'IA dans l'expérience d'apprentissage est essentiel pour préparer les talents de demain à un monde en constante évolution.

Ensemble, ces avancées montrent comment notre plateforme continue de s'adapter pour répondre aux besoins des apprenants et des employeurs — en ouvrant des opportunités, en supprimant les obstacles et en générant des résultats concrets grâce à l'innovation.

« Les sessions de mentorat vidéo hebdomadaires étaient un atout majeur. Elles fournissent de très bons conseils. Chaque fois que j'avais des questions, mon mentor avait une réponse. J'ai été agréablement surpris par le sérieux de la formation et par le niveau de soutien. J'avais un peu d'appréhension parce que je connais des gens qui ont suivi des formations en ligne et pour qui ça n'a pas été terrible. Dans mon cas, les rendez-vous étaient fixés, il y a un calendrier recommandé pour les projets... C'était parfait pour moi. »

Matthieu,
étudiant en gestion de paie



Environne- ment et éthique

Bien que notre objectif principal soit de remplir notre mission de *rendre l'éducation accessible*, nous nous engageons à avoir un impact positif dans d'autres domaines qui nous tiennent profondément à cœur.

Réduire notre empreinte environnementale.

Chez OpenClassrooms, nous nous efforçons de minimiser notre impact environnemental tout en rendant l'éducation accessible. En 2024, nous avons poursuivi nos efforts pour mieux comprendre et réduire nos émissions carbone à travers toute l'entreprise.

Cette année, notre empreinte carbone totale a été mesurée à 1 209 tonnes de CO₂e, ce qui représente une augmentation de 23 % par rapport à 2023. Bien que cette augmentation puisse sembler préoccupante à première vue, elle est en majeure partie due à un modèle de calcul du carbone plus complet et actualisé. Cette nouvelle méthodologie intègre des données d'utilisation directe plus précises et inclut désormais les émissions liées à l'utilisation de l'IA — en particulier dans le scope 3 « Utilisation du produit », qui a connu l'augmentation la plus notable.

Parallèlement, les émissions liées aux voyages d'affaires, aux déplacements domicile-travail et au télétravail ont diminué, en partie grâce à des pratiques de travail plus conscientes. Ces réductions démontrent notre capacité à nous adapter et à agir là où nous pouvons avoir l'impact le plus immédiat.

Il est largement reconnu que les établissements d'enseignement supérieur traditionnels en présentiel génèrent en moyenne l'équivalent d'1 tonne de carbone par étudiant. Chez OpenClassrooms, notre empreinte carbone par étudiant payant est 30 fois moins élevée que la moyenne du présentiel.

Nous sommes en train d'améliorer notre système de reporting en passant à des évaluations trimestrielles de notre empreinte carbone. Cela permettra une surveillance plus réactive et précise, nous aidant à identifier de nouvelles opportunités d'innovation durable. Nous nous engageons également à affiner davantage notre infrastructure numérique et à réduire l'intensité énergétique de nos outils pédagogiques, sans compromettre la qualité de notre expérience éducative.

À mesure que nous grandissons, nous restons concentrés sur l'alignement de notre mission d'éducation accessible avec une responsabilité environnementale à long terme.

notre empreinte
carbone totale a été
mesurée à
1 209 t
CO₂e

Construire un usage éthique de l'IA.



OpenClassrooms est en train d'établir un cadre d'IA responsable et éthique. En 2024, les discussions d'équipe ont porté sur le pouvoir transformateur de l'IA et les défis éthiques (biais algorithmique, confidentialité des données, suppression d'emplois, surveillance, impact environnemental et cadres juridiques).

Bien que de nombreuses actions soient en cours, OpenClassrooms s'engage à une divulgation transparente de l'IA (informations claires, critères équitables, consentement, possibilité de retrait), à la sélection éthique des fournisseurs, à la protection contractuelle des données et à des outils inclusifs qui personnalisent l'apprentissage et soutiennent la réussite des étudiants.

L'objectif est d'éduquer les étudiants à l'utilisation de l'IA et à son impact sociétal. La durabilité environnementale est également essentielle, avec des efforts pour prioriser l'efficacité énergétique et réduire l'empreinte carbone de l'IA. Nous considérons l'IA comme un outil pour améliorer la créativité humaine en automatisant les tâches, en favorisant la sensibilisation aux biais et en promouvant une utilisation réfléchie de l'IA pour le progrès humain.

***OpenClassrooms
s'engage
à une divulgation
transparente de l'IA.***



Recom— mandations du Comité de Mission

Clarifier le positionnement client et le plaidoyer.

Le Comité de Mission recommande qu'OpenClassrooms continue de clarifier son positionnement vis-à-vis de ses différents clients — étudiants, employeurs et partenaires publics — et d'amplifier ses efforts de plaidoyer. Dans un paysage éducatif en rapide évolution, notre modèle unique sert parfois simultanément des attentes diverses. En communiquant plus clairement sur la valeur que nous apportons à chaque groupe et le rôle que nous jouons dans l'accompagnement des évolutions professionnelles, nous pouvons renforcer notre impact et notre leadership. Cela signifie également être une voix active dans le débat public sur l'avenir du travail, l'inclusion et l'éducation — en partageant nos données, nos histoires et nos convictions pour contribuer à façonner des systèmes d'apprentissage plus équitables et centrés sur l'humain.

Utiliser l'IA pour personnaliser les solutions d'apprentissage.

L'intelligence artificielle recèle un immense potentiel pour personnaliser l'éducation à grande échelle, et le Comité de Mission encourage OpenClassrooms à continuer d'utiliser l'IA comme une force de personnalisation de l'apprentissage et du support. Des assistants d'apprentissage intelligents aux ressources adaptatives et à l'engagement proactif des apprenants, l'IA peut nous aider à nous adapter aux besoins des étudiants — en ajustant le rythme, le contenu et les conseils pour répondre à des besoins et des contextes divers. Bien que nous procédions avec prudence, en particulier en ce qui concerne la protection des données et l'équité algorithmique, nous pensons que la bonne utilisation de l'IA peut permettre aux étudiants de s'approprier leur parcours d'apprentissage et de favoriser un engagement et une réussite plus profonds.

Soutenir la transformation des entreprises face à l'IA.

Le Comité de Mission recommande qu'OpenClassrooms tire parti de sa position unique sur l'ensemble de la chaîne de valeur éducative pour mieux accompagner les entreprises dans leur adaptation aux changements technologiques — en particulier dans le contexte de l'IA. En approfondissant notre compréhension des évolutions des besoins des employeurs, nous pouvons développer des solutions d'apprentissage qui aident à perfectionner les compétences de leurs équipes, à maintenir l'employabilité et à favoriser des environnements de travail agiles et préparés pour l'avenir. Alors que l'IA remodèle la nature du travail, les entreprises ont besoin d'une formation réactive, accessible et pratique pour s'adapter rapidement et de manière responsable. OpenClassrooms est bien placé pour être un partenaire stratégique dans cette transition, en veillant à ce que le progrès technologique se traduise par une autonomisation des individus et des carrières résilientes.

