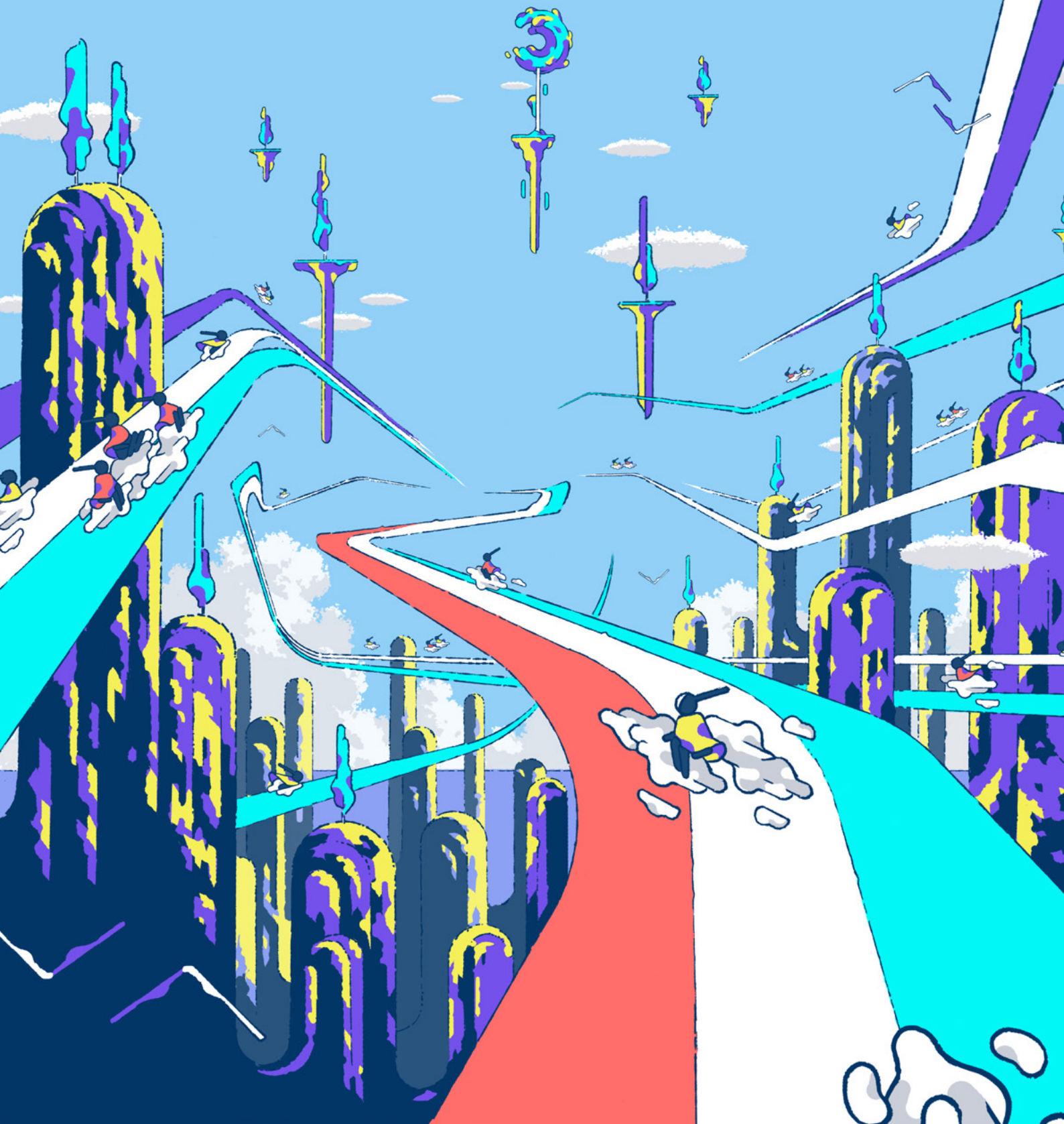


OPENCLASSROOMS

Rapport de Mission

2022



NOUS SOMMES HEUREUX DE VOUS PRÉSENTER LE TROISIÈME RAPPORT DE MISSION D'OPENCLASSROOMS

Notre mission :
rendre l'éducation accessible
en 2021

2

Rapport du Comité de Mission

12

Perspectives d'avenir :
2022 et au-delà

24

rapportdemission.openclassrooms.com

Lorsque nous avons officiellement pris la décision de devenir une entreprise à mission, en 2018, nous savions que nous nous embarquions dans toute une aventure. Ce que nous n'avions pas anticipé, en revanche, c'est la nature profondément transformatrice du changement que nous nous apprêtions à vivre. Cette simple modification de nos statuts allait en effet entraîner un bouleversement total de notre façon de travailler chez OpenClassrooms.

L'impact social a toujours été au cœur de chaque aspect de notre activité. En effet, nous sommes avant tout une école résolument engagée à aider des personnes du monde entier à faire évoluer leur carrière. Définie il y a pratiquement dix ans, notre mission de rendre l'éducation accessible reste plus que jamais d'actualité. Mais notre décision de devenir une entreprise à mission a rendu cet engagement encore plus fort et plus concret.

Poussés par les recommandations de notre Comité de Mission, nous avons renoncé à la facilité de la continuité et avons cherché à comprendre ce qui définit réellement une éducation accessible. Mais surtout, nous avons cherché à identifier les situations dans lesquelles l'éducation a le plus d'impact. Nous sommes déterminés à rendre l'éducation accessible aux personnes qui en ont le plus besoin. Mais notre détermination va désormais plus loin : nous reconnaissons que l'impact social n'est pas compatible avec l'augmentation exponentielle des émissions de gaz à effet de serre (GES) et nous nous attachons à progressivement bâtir des programmes pédagogiques aussi sobres en carbone que possible.

En tant qu'école, mais aussi en tant qu'entreprise, nous avons la responsabilité de contribuer à bâtir un avenir plus prospère, plus vert et plus respectueux. Nous croyons au progrès, et ce Rapport de Mission résume notre modeste contribution en ce sens.



MATHIEU
NEBRA



PIERRE
DUBUC

Nous tenons à remercier toute l'équipe OpenClassrooms, ainsi que toutes les communautés dynamiques avec lesquelles nous avons la chance de travailler : des mentors aux coachs carrière, en passant par nos partenaires et les membres de notre Comité de Mission. Bien entendu, nous adressons également toute notre reconnaissance aux centaines de milliers d'étudiants qui, partout dans le monde, choisissent de faire un bout de chemin à nos côtés sur OpenClassrooms.com.

NOTRE MISSION : RENDRE L'ÉDUCATION ACCESSIBLE EN 2021

OpenClassrooms est une école en ligne qui aide des milliers d'individus dans le monde à progresser professionnellement.

Notre mission est de rendre l'éducation accessible. Nous concentrons nos efforts sur la formation professionnelle, dans le but d'aider 500 000 personnes chaque année à progresser dans leur carrière, de multiples manières, à partir de 2025.

L'ENTREPRISE PROPOSE À LA FOIS DES COURS ET DES PROGRAMMES DE FORMATION (PARCOURS) EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS.

COURS

Plus de 650 cours

Gratuit

5 à 10 heures

300 000 à 400 000 utilisateurs en accès libre chaque mois

Codage, informatique, marketing & communication, RH, design, « soft skills »

Vidéos, textes et quiz

Apprentissage individuel

Certificat OpenClassrooms

PARCOURS

57 parcours

Payant

10-12 mois

12 000 étudiants payants

Codage, informatique, marketing & communication, RH, design, product management

Pédagogie axée sur des projets et des compétences

Mentorat

Titre reconnu

300 000 À 400 000

UTILISATEURS

connectés à la plateforme chaque mois



Que signifie ce chiffre ?

En tant qu'entreprise, OpenClassrooms reconnaît que ses activités génèrent des émissions de GES avec un impact sur l'environnement. Nos émissions sont principalement liées à la consommation d'énergie engendrée par le stockage et l'utilisation de nos outils numériques. Afin d'avancer vers la responsabilité carbone, notre première action consiste à mesurer précisément la quantité de GES émise par utilisateur gratuit et par étudiant ; notre objectif est de réduire significativement notre empreinte carbone en développant des solutions d'apprentissage en ligne sobres et innovantes.

Émissions
0,77 kg éq CO₂
par utilisateur
et par an

Favoriser la progression professionnelle en donnant accès aux compétences recherchées sur le marché du travail

OpenClassrooms opère une plateforme éducative avec plus de 650 cours en ligne sur un vaste éventail de sujets, du codage à l'ingénierie logicielle en passant par le management et les *soft skills*. Notre mission étant de rendre l'éducation accessible, tous les cours disponibles sur la plateforme sont gratuits et le resteront toujours.



650

COURS GRATUITS

Licence Creative Commons : **CC BY-SA**
Tous les cours peuvent être copiés et distribués sans restriction, y compris pour des utilisations commerciales.

Niveau de conformité WCAG :

l'ambition est d'atteindre le niveau AA pour tous les contenus présents sur la plateforme.

2 326 000
COURS ENTAMÉS

20 %

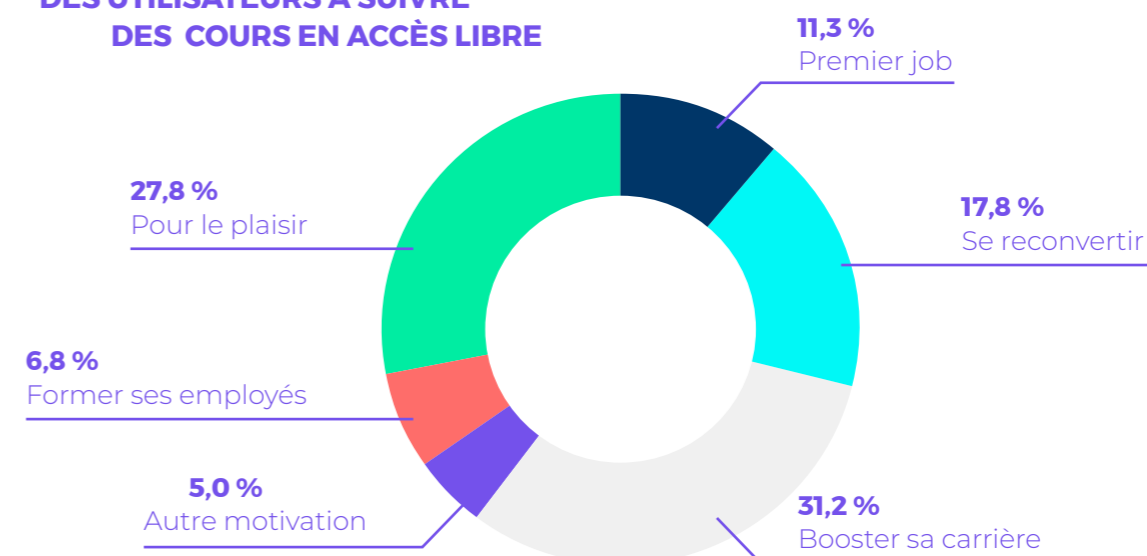
DE TAUX DE CERTIFICATION

(nombre de certificats délivrés par rapport au nombre de cours entamés)

450 000
CERTIFICATS DÉLIVRÉS



MOTIVATIONS DES UTILISATEURS À SUIVRE DES COURS EN ACCÈS LIBRE



INDICATEUR DE RÉUSSITE

Chez OpenClassrooms, notre principal indicateur de réussite est l'évolution professionnelle (*career outcome*). Notre objectif ultime est d'être à l'origine de 500 000 *career outcomes* par an à partir de 2025.

Qu'est-ce qu'un *career outcome* ?

Nous considérons avoir participé au *career outcome* d'un utilisateur actif de la plateforme lorsque celui-ci indique avoir atteint, grâce à OpenClassrooms, l'un des objectifs suivants :

TROUVER UN NOUVEAU TRAVAIL, STAGE OU CONTRAT D'APPRENTISSAGE

DÉCROCHER UN NOUVEAU POSTE GRÂCE À LA MOBILITÉ INTERNE

OBTENIR UN NOUVEL INTITULÉ DE POSTE ET/OU UNE AUGMENTATION DE SALAIRE

CRÉER UNE ENTREPRISE

14 163

CAREER OUTCOMES SUR L'ANNÉE

Dans notre indicateur, un même étudiant ne peut enregistrer qu'un seul *career outcome* par an. Compte tenu de l'important volume de trafic sur la plateforme, il est probable que l'impact global de l'entreprise soit beaucoup plus important que les 14 000 *career outcomes* enregistrés. OpenClassrooms travaille activement à mieux rendre compte de cet impact. Néanmoins, nous sommes très attachés à la transparence de notre impact pédagogique. Cet impact sera donc évalué de la manière la plus exigeante et rigoureuse possible.

25,6 %

ÉTUDIANTS PAYANTS

Les étudiants payants sont ceux qui répondent à une enquête sur l'emploi qui leur est envoyée au cours de leur parcours avec OpenClassrooms, ou les apprentis qui signent un contrat d'apprentissage.

74,4 %

UTILISATEURS EN ACCÈS LIBRE

Les utilisateurs en accès libre sont ceux qui répondent « Oui » à une enquête sur l'emploi qui leur est adressée au cours de leur expérience sur OpenClassrooms ; il n'existe pas de suivi par défaut des *career outcomes*, les personnes doivent cliquer sur « Oui » pour être prises en compte ; la proportion de « Oui » est de 35 % (contre 65 % de « Non »).

Émissions
86 kg éq CO₂
par *career outcome*

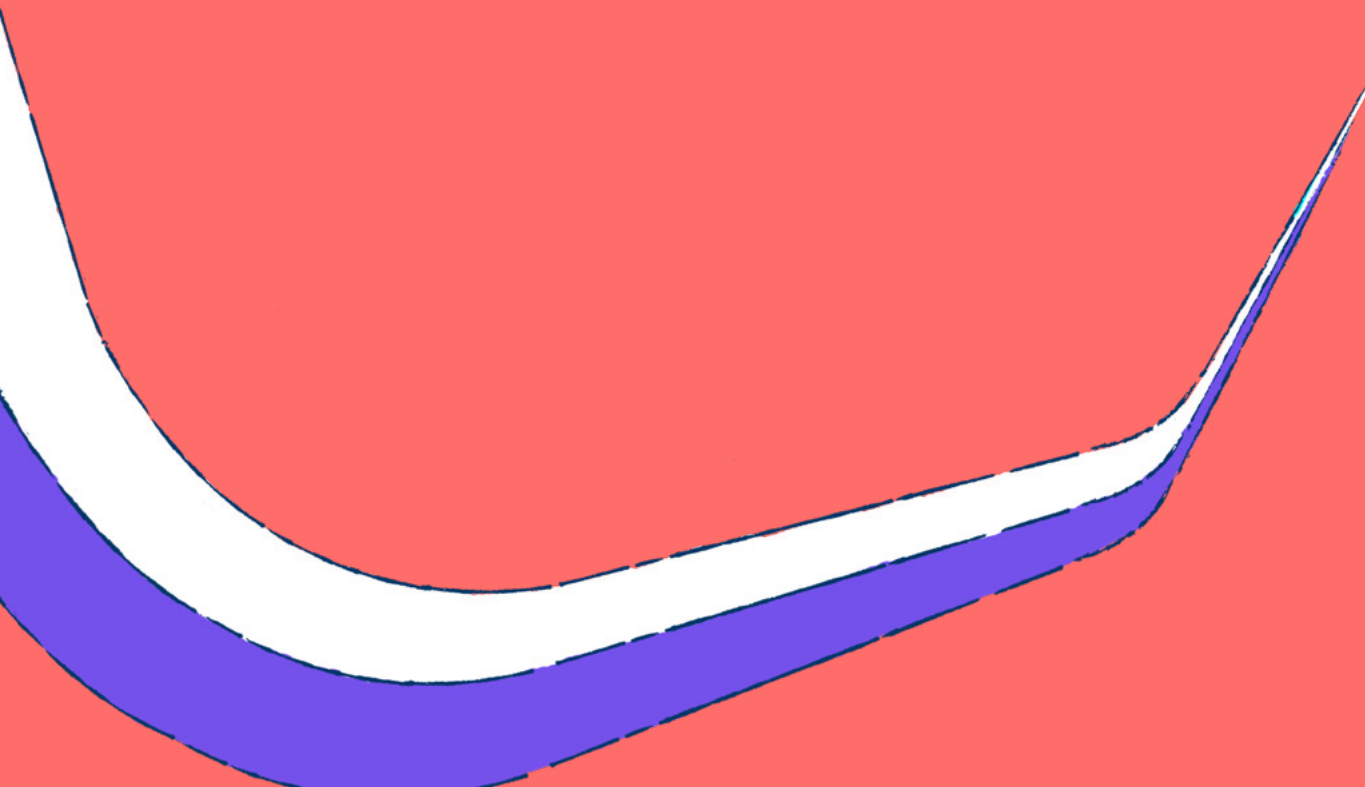


B CORP

En février 2021, OpenClassrooms a décroché la certification B Corp, avec un score global de 101,2. À titre de référence, le score moyen d'une entreprise s'établit à 51, et un score minimum de 80 est requis pour obtenir la certification. Nos résultats sont particulièrement satisfaisants dans les catégories Gouvernance et Collaborateurs. En revanche, nous devons améliorer notre performance dans la catégorie Environnement, ce qui est déjà le cas depuis la mise en place de notre **stratégie carbone** en 2021. Un an plus tard, notre score estimé se situe à 110,7.

	GOVERNANCE	COLLABORATEURS	COLLECTIVITÉ	ENVIRONNEMENT	CLIENTS
SCORE OBTENU PAR OPENCLASSROOMS	17,9	37,2	20,5	6,1	19,2
ENTREPRISES LES PLUS PERFORMANTES AU NIVEAU MONDIAL (5 % des entreprises de 250 salariés ou plus)	19,8	48	45,1	41	43,6





Une éducation en ligne de qualité à grande échelle, permettant à des milliers d'étudiants d'acquérir des compétences d'avenir

OpenClassrooms propose plus de 55 programmes de formation complets, menant à des certifications reconnues par l'État et en complète adéquation avec les besoins du marché du travail. Avec plus de 12 000 étudiants inscrits à nos formations, nous sommes l'un des premiers campus universitaires 100 % en ligne à l'échelle mondiale.

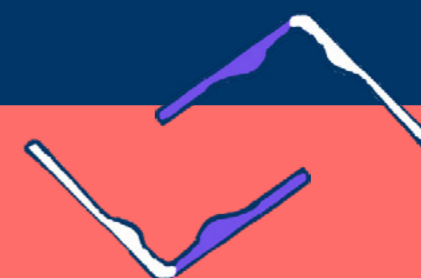
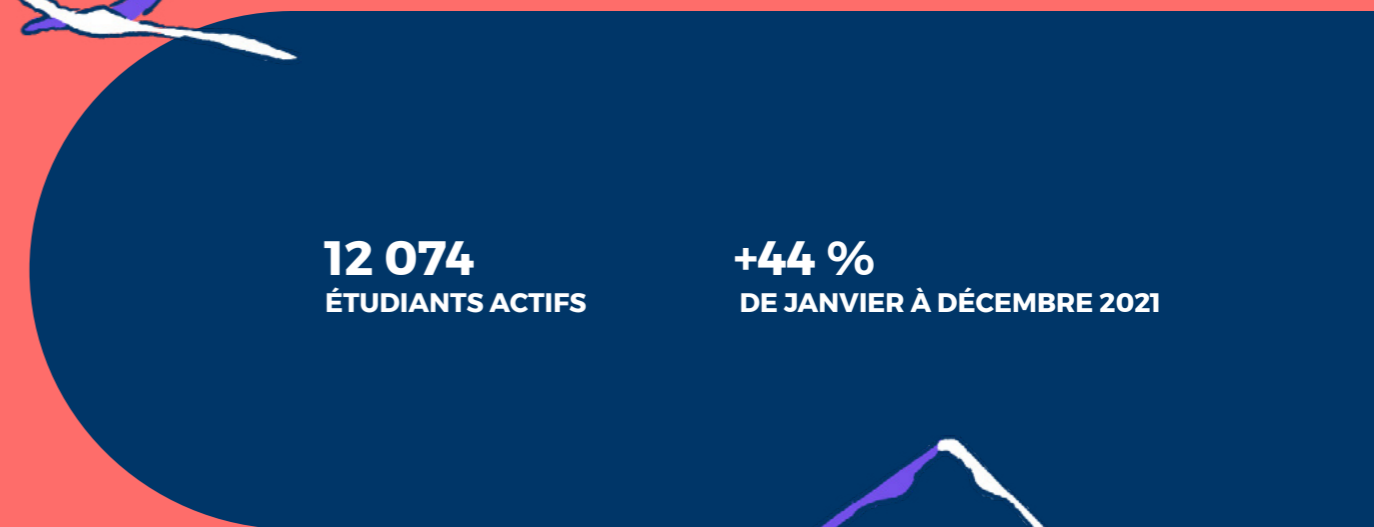
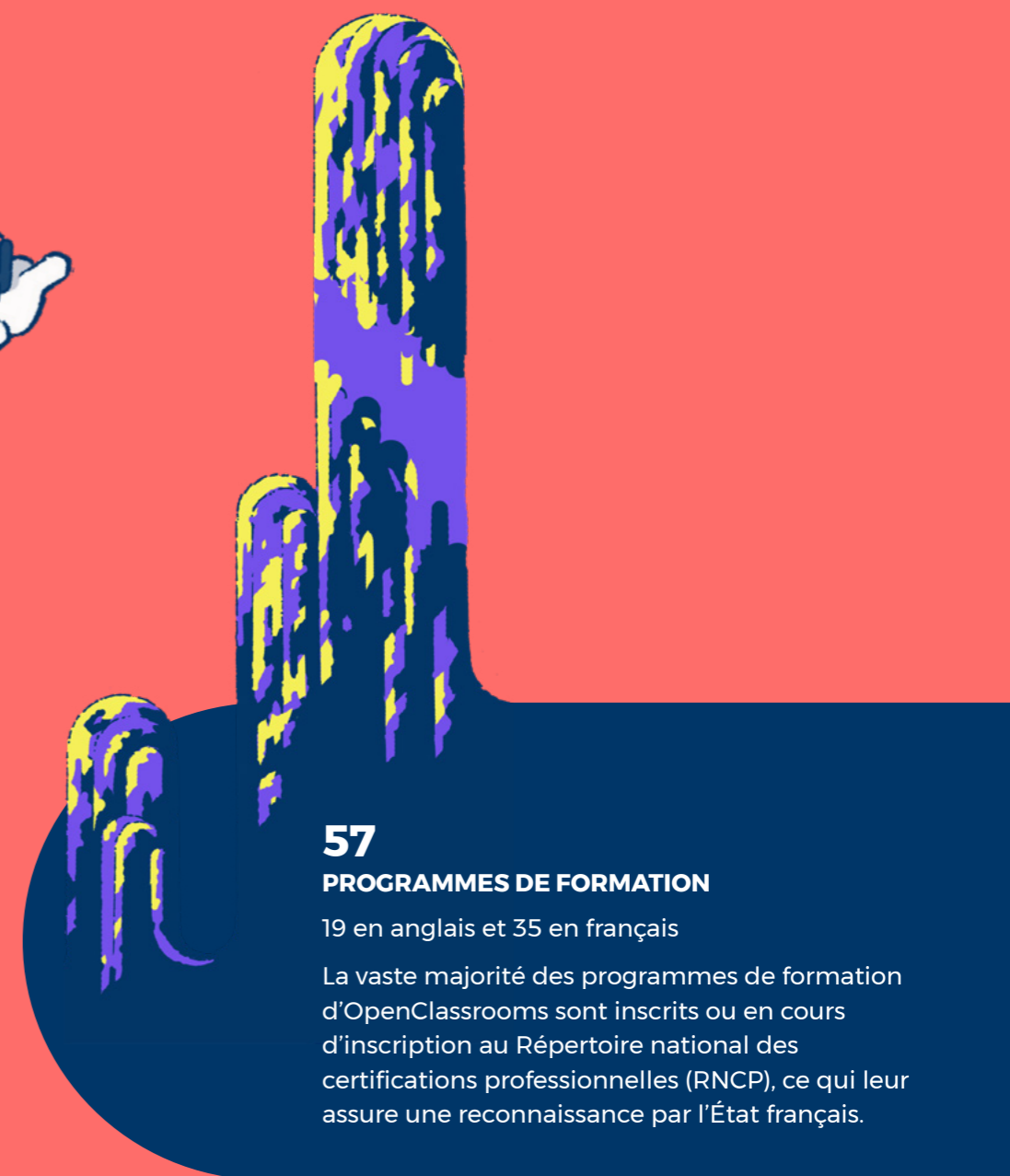
LES PRIORITÉS D'OPENCLASSROOMS SONT DOUBLES :

L'ACCESSIBILITÉ

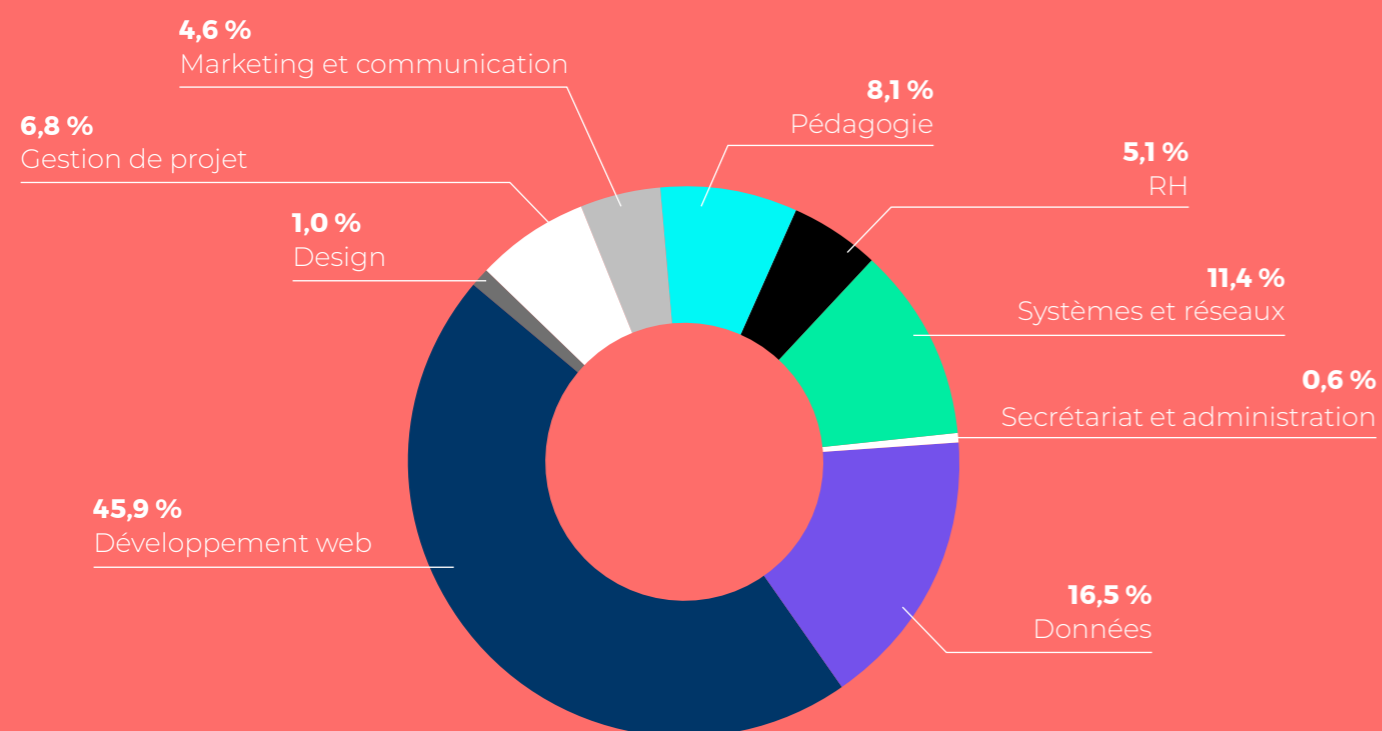
Favoriser l'accès à l'éducation pour tous, grâce à de multiples possibilités de financement, une pédagogie innovante et un système de mentorat personnalisé.

L'EMPLOYABILITÉ

Créer des programmes de formation exclusivement conçus pour permettre à chacun de progresser dans sa carrière, en se concentrant sur les compétences les plus demandées sur le marché du travail et en permettant à chaque étudiant de bénéficier de l'accompagnement personnalisé d'un coach carrière.



PROGRAMMES SUIVIS PAR DOMAINE

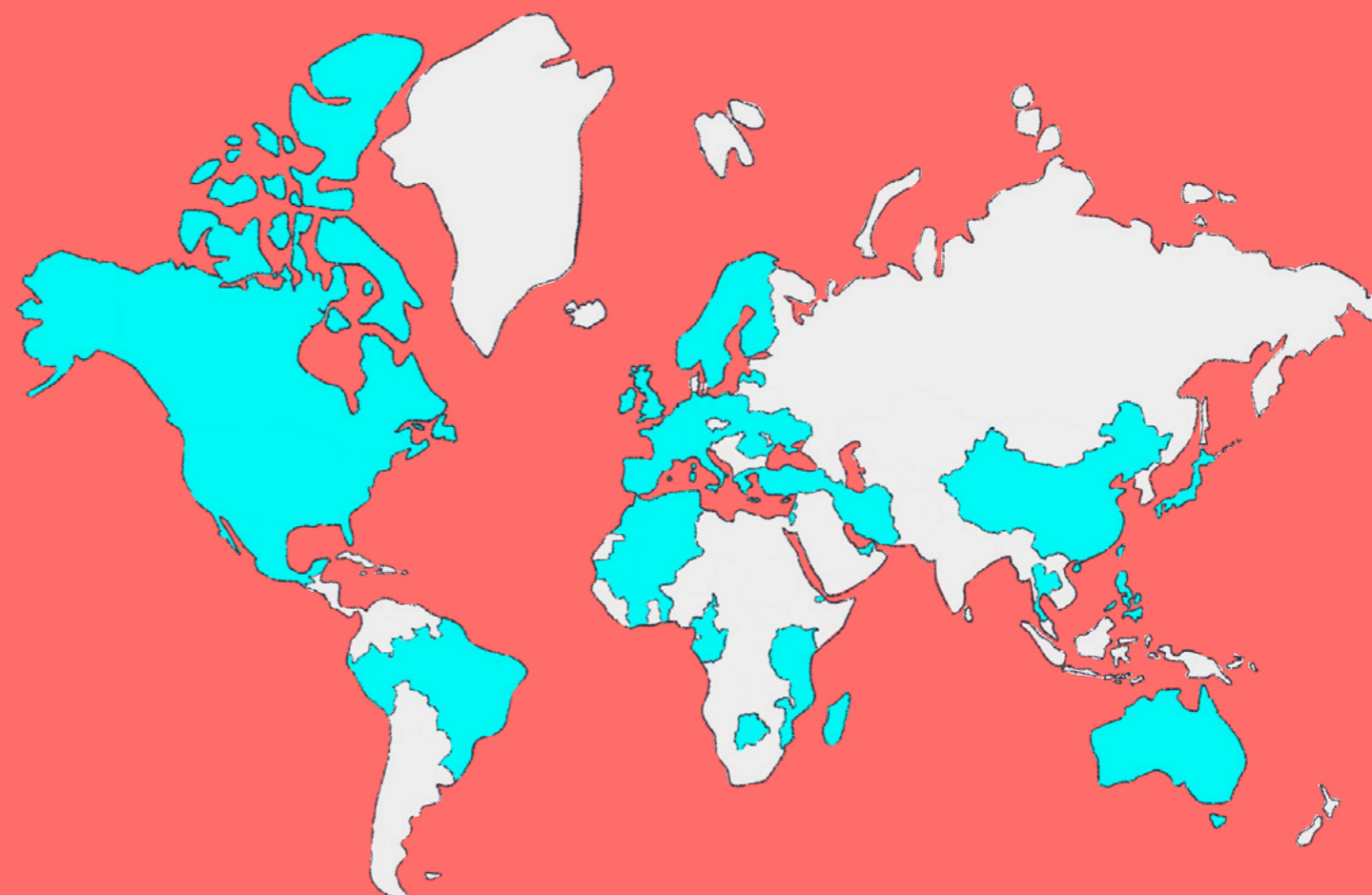


**Émissions
31 kg éq CO₂**
par étudiant et par an, essentiellement
liées à l'utilisation de supports vidéo
(scope 3, catégorie 11)



Comme toutes les activités humaines, les programmes pédagogiques d'OpenClassrooms ont un impact en matière d'émissions de GES. Bien que minime, cet impact doit être pris en compte et réduit autant que possible. La vaste majorité de ces émissions est liée au scope 3, plus spécifiquement à l'usage du format vidéo. En effet, une grande partie du modèle pédagogique d'OpenClassrooms repose sur des supports vidéos, qu'il s'agisse de cours préenregistrés ou de sessions de mentorat ou de coaching en ligne. OpenClassrooms a déjà compensé la totalité de ses émissions de 2020 et 2021 en investissant dans des programmes de capture du carbone gérés par l'ONG Carbon180, mais surtout, nous nous employons à réduire nos émissions, dont l'utilisation de supports vidéo est le principal vecteur.

72 PAYS REPRÉSENTÉS PARMI LES ÉTUDIANTS SUIVANT UN PARCOURS PAYANT SUR OPENCLASSROOMS



« Savoir qu'à l'issue de la formation, je vais pouvoir bénéficier des services de *career coaching*, que je serai accompagnée, me rassure. »

FRANCE

Pauline Bourdeau

Étudiante Data Scientist bénéficiant d'un financement FOAD (Pôle emploi)

Alternance

OpenClassrooms est le premier organisme privé de formation en alternance d'Europe, avec des milliers d'apprentis déjà en formation dans un grand nombre de disciplines, du développement web à la gestion informatique en passant par le développement de produit. Honorant sa mission de rendre l'éducation accessible, OpenClassrooms a été l'une des premières écoles en ligne à valoriser l'alternance en tant que modèle pédagogique adapté aux emplois non manuels. Formats hybrides combinant la formation pratique sur le terrain et l'apprentissage théorique en ligne, le contrat d'alternance est un modèle particulièrement efficace pour rendre l'éducation accessible tout en favorisant l'insertion professionnelle.

OBTENTION D'UN EMPLOI

Pour nos étudiants qui obtiennent des titres reconnus par l'État, nous ne nous contentons pas seulement de suivre les *career outcomes* : nous demandons à nos anciens étudiants s'ils ont obtenu le type d'emploi précis auquel leur permet de prétendre la formation qu'ils ont suivie.

Ce taux d'emploi « ciblé » se décline comme suit :

Développeur web : 57,5 % de taux d'emploi ciblé deux ans après l'obtention du titre

Architecte logiciel : 95 % de taux d'emploi ciblé six mois après l'obtention du titre

Conseiller en évolution professionnelle : 70 % de taux d'emploi ciblé six mois après l'obtention du titre

UX designer : 69 % d'étudiants placés dans l'emploi six mois après l'obtention du titre

Technicien informatique : 66 % de taux d'emploi ciblé six mois après l'obtention du titre

Administrateur systèmes et réseaux : 66 % de taux d'emploi ciblé six mois après l'obtention du titre

+70 %
PROGRESSION ANNUELLE
du nombre d'apprentis inscrits sur OpenClassrooms

1 736
NOMBRE D'ENTREPRISES
employant au moins un apprenti inscrit sur OpenClassrooms

+80 %
TAUX D'INSERTION
professionnelle des apprentis

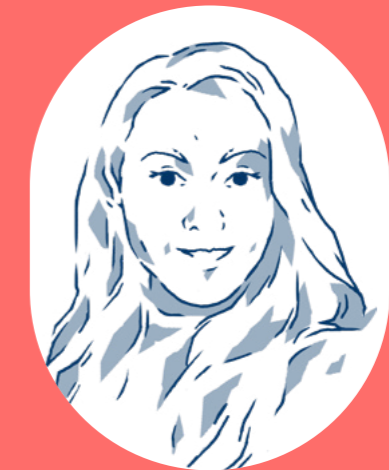


« Je suis quelqu'un qui n'aime pas forcément l'école, mais j'ai adoré la méthode d'apprentissage que propose OpenClassrooms. »

FRANCE

Thorvald Corbet

Étudiant Product Manager en alternance chez Partelios



« Quand je suis arrivée d'Ukraine, je n'avais pas beaucoup d'expérience professionnelle. Aujourd'hui, je sens que je suis enfin sur la bonne voie. »

FRANCE / UKRAINE

Yuliia Soury

Étudiante Product Manager en alternance chez OpenClassrooms

RAPPORT DU COMITÉ DE MISSION

En mai 2018, OpenClassrooms a modifié ses statuts en amont de sa levée de fonds en série B destinée à accélérer le développement de l'entreprise. En complément des statuts traditionnels français qui stipulent que l'objectif de l'entreprise est de créer de la valeur économique pour les actionnaires de la société, Mathieu Nebra et Pierre Dubuc ont fait ajouter un autre objectif, celui de « rendre l'éducation accessible ». Cet acte a fait d'OpenClassrooms une entreprise pionnière, puisque le statut de société à mission n'a été reconnu dans le droit français qu'un an plus tard, en mai 2019.

LA MISSION D'OPENCLASSROOMS SE PRÉSENTE COMME SUIVANT :

Raison d'être

Rendre l'éducation accessible.

Objectifs globaux

OpenClassrooms a choisi d'aligner ses objectifs globaux sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies, afin de placer son action dans une perspective plus large et globale.

Objectif 1 : Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie (ODD 4) ; OpenClassrooms propose des programmes d'éducation du plus haut niveau de qualité, inclusifs et accessibles à chacun tout au long de la vie.

Objectif 2 : Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous (ODD 8) ; OpenClassrooms place l'employabilité et la progression professionnelle au cœur de tous ses efforts.

Objectif 3 : Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes, partout dans le monde (ODD 1) ; l'entreprise favorise le progrès social et économique en améliorant l'employabilité et l'emploi, en formant les individus à des métiers en demande et en encourageant le développement économique.

Objectif 4 : Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre (ODD 10) ; OpenClassrooms offre des possibilités d'éducation et de formation gratuites à tous, partout dans le monde.

Objectifs opérationnels

OpenClassrooms est la seule société à mission enregistrée à déléguer à son Comité de Mission la définition de ses objectifs opérationnels pour accomplir sa mission. Le Comité a assigné à OpenClassrooms l'objectif suivant : augmenter de 20 % le nombre de personnes défavorisées bénéficiant d'un programme de formation, grâce à quatre leviers.



Le Comité a également défini précisément ce qu'il entendait par communautés défavorisées ; à savoir les cinq catégories spécifiques suivantes : les demandeurs d'emploi, les personnes vivant dans des quartiers défavorisés, les personnes ayant un faible niveau d'éducation, les personnes en situation de handicap et les réfugiés.

Le parcours de mission d'OpenClassrooms

2013

Dès le départ, OpenClassrooms se donne pour mission de « rendre l'éducation accessible ».

2018

En amont de sa levée de fonds en série B, OpenClassrooms devient une entreprise à mission (alors même que ce statut n'existe pas encore en France).

2019

Un Comité de Mission représentant toutes les parties prenantes de l'entreprise est créé.

2020

Publication du premier Rapport de Mission d'OpenClassrooms, sur la base d'une série d'objectifs définis par le Comité de Mission.

OpenClassrooms modifie ses statuts pour devenir officiellement une entreprise à mission.

2021



LE COMITÉ DE MISSION

Au-delà d'y inclure la mission de l'entreprise, OpenClassrooms a également modifié ses statuts pour y mentionner la création et le fonctionnement d'un Comité de Mission représentant toutes les parties prenantes de l'entreprise et remplissant les fonctions suivantes :

Le Comité de Mission est créé pour évaluer et mesurer l'impact des activités d'OpenClassrooms sur ses parties prenantes, suivant une série de critères d'impact définis par le Comité lui-même. Conçu pour être autonome, ce Comité agit indépendamment de la direction de l'entreprise, de ses investisseurs et de toute autre partie prenante.

Le Comité de Mission rédige et publie un Rapport de Mission pour chaque année calendaire. Ce rapport doit être publié en même temps que le rapport annuel d'OpenClassrooms et doit présenter les progrès réalisés au regard des différents critères d'impact définis de manière indépendante par le Comité de Mission.



Le Comité de Mission est actuellement en cours de renouvellement, sous la direction de Maureen Sigliano (Présidente) et d'Olivier Fleurot (Vice-Président), qui ont tous deux accepté d'assurer un second mandat.

Étant donné sa récente croissance et l'importance accordée par l'entreprise aux recommandations du Comité de Mission, OpenClassrooms réfléchit actuellement à l'instauration d'un régime d'indemnisation pour les membres du Comité de Mission. Ce nouveau régime sera mis en place pour les prochains membres élus ou nommés au Comité de Mission.

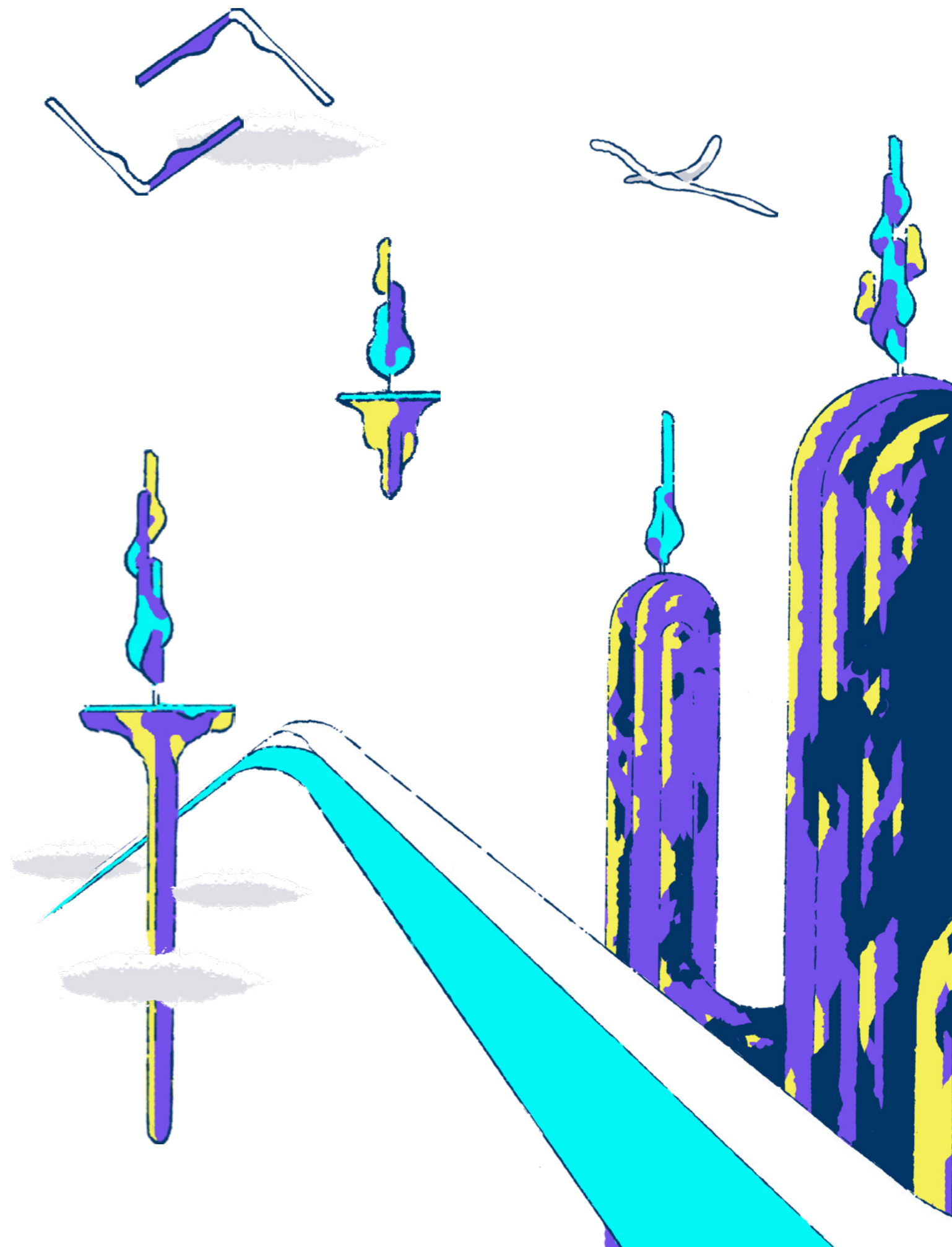


« Chez OpenClassrooms, on ne forme pas que pour rendre heureux, mais aussi et surtout pour ouvrir des perspectives professionnelles nouvelles. »

FRANCE

Coralie Boulay

Cheffe de projet en charge de l'insertion professionnelle chez OpenClassrooms



Regardons les choses en face : les situations exceptionnelles sont aujourd'hui devenues la norme

Au cours des trois dernières années et depuis la création du Comité de Mission d'OpenClassrooms, nous avons traversé une pandémie mondiale. Le changement climatique a désormais des conséquences concrètes sur nos vies quotidiennes. Le fragile consensus sur lequel reposent nos démocraties depuis plusieurs décennies est de plus en plus menacé.



MAUREEN SIGLIANO

OLIVIER FLEUROT



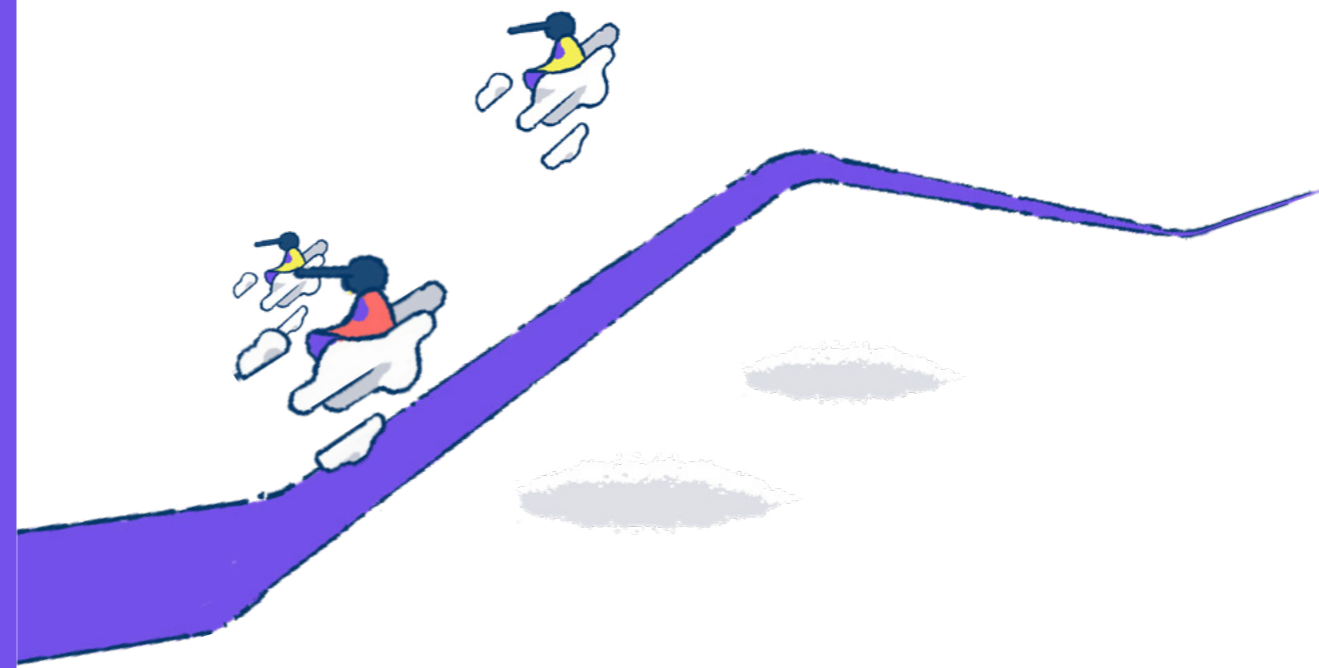
En tant qu'école en ligne et entreprise à mission formellement engagée en faveur de l'accessibilité et de l'insertion professionnelle, OpenClassrooms a un rôle à jouer pour répondre à tous ces enjeux.

En effet, c'est par l'acquisition de connaissances et de compétences que tout se joue. Or, pour cela, l'éducation traditionnelle ne suffit plus : étant donné la taille et la complexité des défis auxquels le monde fait aujourd'hui face, à commencer par la nécessité d'assurer la reconversion d'un milliard de personnes actives au cours des dix prochaines années, les écoles et organismes de formation, qu'ils soient physiques ou en ligne, ont aujourd'hui le devoir d'aller plus loin.

Selon nous, cet impératif implique que les acteurs de la formation améliorent radicalement leurs processus de recrutement, afin de favoriser la diversité et de rendre l'éducation accessible à ceux qui en ont le plus besoin. Il est également nécessaire de mieux adapter les offres de formation aux compétences demandées par les employeurs, afin de garantir une prompte intégration sur le marché du travail, tout en s'appliquant à former non pas de simples opérateurs qualifiés, mais des citoyens avertis.

C'est animés de cette conviction que nous avons soumis notre première série d'objectifs à OpenClassrooms, en demandant à l'entreprise d'affecter des ressources et de s'engager intentionnellement en faveur de certaines populations défavorisées. Au cours des deux années qui ont suivi la publication de notre premier rapport, l'entreprise a évolué dans la bonne direction vis-à-vis des objectifs fixés, comme en témoigne la progression constante de la proportion d'étudiants issus de populations défavorisées sur l'ensemble des étudiants inscrits sur la plateforme. Pour la deuxième année consécutive, le Comité de Mission donne donc quitus à OpenClassrooms.

Plusieurs défis, toutefois, restent encore à relever. À mesure de son expansion continue en dehors de l'Europe, OpenClassrooms devra notamment trouver de nouveaux modèles de financement et imaginer des voies d'admission spécifiques pour de nouvelles populations défavorisées, à l'instar de celle des vétérans de guerre. Tout au long de ce parcours, le Comité de Mission continuera de fournir des conseils et des orientations axés sur **une seule priorité, restée inchangée depuis la création d'OpenClassrooms : rendre l'éducation accessible.**



Notre objectif ultime en matière d'impact

Afin que l'entreprise puisse pleinement concrétiser sa mission, le Comité de Mission nourrit la conviction qu'OpenClassrooms devra résolument s'engager à œuvrer au service des communautés défavorisées à l'échelle mondiale.

Pour ce faire, OpenClassrooms devra s'assurer que ses clients défavorisés ont accès aux offres éducatives d'OpenClassrooms et parviennent à suivre celles-ci jusqu'au bout, afin d'acquérir un bagage académique qui leur permette de prétendre à un meilleur avenir. L'entreprise devra donc affecter des ressources à cet objectif, et devra concevoir et exécuter des stratégies cohérentes pour y parvenir. La production d'un impact positif et transformateur sur les communautés défavorisées ne doit pas être une conséquence fortuite, mais un résultat recherché en tant que motivation première de l'entreprise. Les initiatives d'impact social ne doivent pas être considérées comme des projets philanthropiques ponctuels, isolés du cœur d'activité de l'entreprise : au contraire, le service des communautés défavorisées doit constituer le pilier central du modèle économique d'OpenClassrooms.



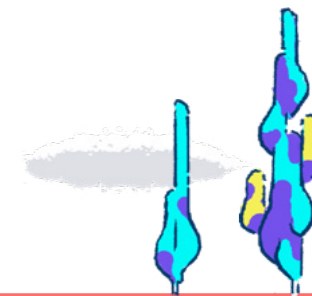
UNE DÉMARCHE FONDÉE SUR LA VALEUR PARTAGÉE

Le Comité de Mission est convaincu que l'attention portée aux communautés défavorisées est non seulement utile en matière d'impact, mais aussi pour accéder à d'importants gisements de croissance inexploités. En effet, les communautés défavorisées représentent un vaste segment de clientèle non exploité. En ciblant activement les communautés défavorisées, OpenClassrooms peut ainsi allier utilité sociale et rentabilité économique.

Catégories d'étudiants

Le Rapport de Mission 2020 définissait cinq catégories d'étudiants défavorisés jugées prioritaires pour OpenClassrooms ; l'amélioration de l'accès à l'éducation de ces cinq segments de population constitue donc l'une des priorités de l'entreprise.

L'objectif global était d'augmenter de 20 % le nombre de personnes défavorisées bénéficiant d'une formation OpenClassrooms.



PERSONNES SANS EMPLOI OU SOUS-EMPLOYÉES

+105 % DE 4 499 EN 2020
À 5 965 (PÔLE EMPLOI) EN 2021
À 3 276 (AUTRES) EN 2021



PERSONNES SANS DIPLÔME OU PEU QUALIFIÉES

+42 % DE 368 EN 2020
À 522 EN 2021 (DÉCLARÉS)

La déclaration du niveau de qualification n'étant pas obligatoire pour certains programmes de formation affichant de faibles pré-requis, il est probable que ce chiffre soit sous-estimé.



PERSONNES VIVANT DANS DES QUARTIERS DÉFAVORISÉS

+769 % DE 182 EN 2020
À 1 583 EN 2021

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

+86 % DE 340 EN 2020
À 633 EN 2021 (DÉCLARÉS)

La déclaration d'un handicap n'est pas obligatoire. OpenClassrooms a mis au point des programmes de mentorat spécifiques pour les personnes en situation de handicap.

PERSONNES RÉFUGIÉES

+483 % DE 6 EN 2020
À 35 EN 2021

REMARQUE SUR LA DISPONIBILITÉ DES DONNÉES

OpenClassrooms améliore constamment ses capacités de collecte de données. Jusqu'en 2020, les modalités de candidature et d'inscription différaient selon les sources de financement. Désormais, les processus de candidature et d'inscription ont été centralisés et harmonisés. Dans une certaine mesure, l'impact accru enregistré en 2021 résulte des importants progrès réalisés par OpenClassrooms en matière de collecte de données.

Pour la seconde année consécutive, la pandémie de COVID-19 a profondément bouleversé l'organisation traditionnelle de nos sociétés. De multiples secteurs, y compris celui de l'éducation, ont été affectés. La pandémie et les blocages qu'elle a provoqués ont suscité une transition massive vers l'apprentissage et l'éducation en

ligne : même les entreprises et les institutions publiques, jusqu'alors sceptiques, ont rapidement compris l'impérieuse nécessité de cette transition et ont commencé à financer de vastes programmes de reconversion en ligne. OpenClassrooms a sans aucun doute bénéficié de cet élan, comme en témoignent les résultats d'impact précédents.

Seuls les étudiants payants sont pris en considération dans les résultats ci-contre. OpenClassrooms ne recueille pas les données nécessaires pour les utilisateurs gratuits. Conformément à sa mission, l'entreprise cherche à mieux appréhender la structure de sa communauté d'étudiants gratuits ; les résultats de cette démarche seront décrits dans nos prochains Rapports de Mission.

Leviers

Quatre leviers sont mobilisés pour augmenter le nombre de personnes défavorisées bénéficiant d'une formation OpenClassrooms.

PARTENARIATS

Augmenter le nombre de partenariats avec des entreprises afin d'élargir les possibilités d'emploi offertes aux étudiants

Le développement de partenariats avec des entreprises est un moyen très efficace de favoriser l'accès à l'éducation, en particulier par le biais de contrats d'apprentissage. Au cours de l'année 2021, OpenClassrooms a multiplié ce type de partenariats en France et dans le monde. Pour les apprentis, le taux d'emploi à l'issue d'une alternance est supérieur à 80 %.

La croissance du nombre d'entreprises partenaires reflète la progression du nombre d'apprentis : OpenClassrooms travaille avec de nombreuses grandes entreprises internationales, mais aussi avec un grand nombre de PME, parfois situées dans des régions reculées où l'accès à un enseignement ou à des formations de qualité est difficile.

+120 %

Entreprises partenaires
de 789 en 2020
à 1 736 en 2021

+73 %

Apprentis
de 1 053 en 2020
à 1 652 en 2021



« J'étais très enthousiaste à l'idée de me former à SQL. Je sens que c'est ma voie, que c'est ce qui me correspond. »

USA

Katelyn Waletich

Diplômée de la formation Requêtage de base de données avec SQL en partenariat avec Guild Education

En 2021, OpenClassrooms a signé un partenariat avec Guild Education, le premier organisme de formation continue aux États-Unis, qui permet aux employés des plus grandes entreprises américaines de suivre des formations diplômantes sans s'endetter, en les dotant des compétences professionnelles nécessaires pour prétendre à des métiers recherchés.

NOTORIÉTÉ

Faire connaître OpenClassrooms au sein des populations défavorisées

Jusqu'à présent, les efforts de sensibilisation déployés auprès des publics cibles visaient principalement les demandeurs d'emploi, qui représentent une communauté déjà structurée et accessible. Les communautés moins structurées, telles que les réfugiés par exemple, sont plus difficiles à atteindre et à sonder. Afin d'atteindre ces communautés, OpenClassrooms s'est engagé dans des collaborations avec un grand nombre d'ONG et va progressivement renforcer ses capacités sur ce segment.



En 2021, OpenClassrooms a lancé sa première campagne publicitaire ciblant les demandeurs d'emploi, dans l'objectif de recruter des candidats pour un vaste programme de formation financé par la région Île-de-France. Au début de l'année 2021, la région Île-de-France a en effet décidé de financer une grande initiative de reconversion en ligne à l'attention des demandeurs d'emploi franciliens, et a choisi OpenClassrooms comme partenaire pour concrétiser ce projet. OpenClassrooms a lancé sa toute première campagne publicitaire en vue de recruter des candidats pour ce programme.

Population d'Île-de-France

Connaissance de la marque de 12 % à 17 %

Appréciation de la marque 12 % à 17 %

Demandeurs d'emploi

Connaissance de la marque de 19 % à 25 %

Appréciation de la marque 14 % à 17 %

Source : sondage poll&roll, mai 2021.

Thought leadership

En 2021, Pierre Dubuc participa à

10 podcasts et interviews
13 conférences

En 2021, Mathieu Nebra participa à

8 articles de blog
10 conférences

Conformément aux recommandations formulées par le Comité de Mission en 2021, OpenClassrooms et ses dirigeants ont dédié beaucoup de temps et de ressources au déploiement d'initiatives de thought leadership destinées à faire connaître la mission de l'entreprise et son engagement à proposer une éducation accessible aux populations défavorisées.



« Le problème qu'on cherche à résoudre avec OpenClassrooms est global. C'est pour ça qu'on a une telle ambition ; ça n'est pas qu'on cherche à grandir pour grandir, c'est que le problème auquel on s'attaque est vaste. »

FRANCE

Charlène Friang

Directrice Learning Design chez OpenClassrooms et WISE Emerging Leader



EMPREINTE INTERNATIONALE

Étendre l'empreinte géographique d'OpenClassrooms et son impact à l'international

En 2021, les cours d'OpenClassrooms ont été suivis dans 190 pays et territoires, autant dire partout dans le monde. De plus, l'entreprise enseigne à des étudiants payants dans 72 pays. Grâce aux partenariats avec les entreprises et aux contrats d'apprentissage, OpenClassrooms s'est affranchie de son bastion européen et se développe fortement à l'international, engrangeant un nombre croissant d'étudiants au Royaume-Uni, aux États-Unis et au Japon.



« Je sais que ce n'est qu'un tout petit pas en avant, mais pour moi c'est énorme. »

JAPON

Eri Kobayashi

Étudiante en UX Design via le programme « Train & Hire » de Dentsu

Notre partenariat avec Dentsu, une agence publicitaire japonaise

Au Japon, 47 % des femmes qui prennent un congé maternité ne reviennent jamais sur le marché du travail. Notre programme « Train & Hire », opéré en partenariat avec Dentsu, permet aux mères diplômées sans emploi de retrouver confiance en elles et de se réapproprier leurs compétences, en se formant à des métiers recherchés sur le marché du travail. À l'issue de la formation, Dentsu aide les femmes à trouver un employeur, permettant de ce fait aux entreprises de diversifier leur vivier de talents.

+96 %

Étudiants bénéficiant d'un financement proposé par une entreprise (États-Unis, Royaume-Uni, Japon)

de 165 en 2020
à 324 en 2021

FINANCEMENT

Augmenter les possibilités de financement et augmenter la proportion d'étudiants financés

81 % des étudiants suivant un parcours payant ont bénéficié de financements tiers en 2021, ce qui représente une augmentation de 11 points par rapport à 2020. Ce chiffre ne concerne que les étudiants payants. Les financements tiers peuvent être soit des financements privés ou semi-publics (en particulier dans le cadre des contrats d'alternance), soit des financements publics (pour les vastes programmes de reconversion financés par les autorités publiques, programmes dont la qualité et les résultats en matière d'employabilité font l'objet d'un contrôle rigoureux).

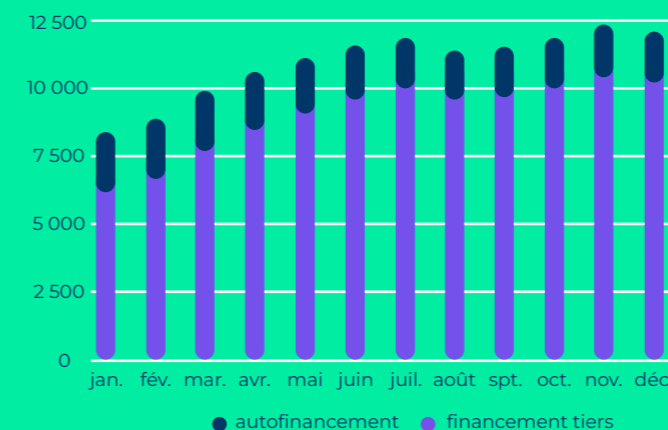


« OpenClassrooms m'a aidée à sortir la tête de l'eau et à retrouver du boulot. À 40 ans, ce n'est pas toujours facile de rebondir. »

FRANCE

Stéphanie Blanchard

Étudiante Gestionnaire de paie en alternance



Les sources de financement sont de plus en plus diversifiées : outre les subventions publiques mises en place grâce au partenariat de grande ampleur signé entre OpenClassrooms et l'agence nationale Pôle emploi, l'entreprise développe également ses offres de formation en alternance.

Selon le pays où a lieu l'alternance, son financement peut être soit public, soit privé, soit les deux. De 2020 à 2021, le nombre d'apprentis inscrits sur OpenClassrooms a augmenté de 70 %.

SOURCES DE FINANCEMENT TIERS

AUTRES SOURCES 17 %

APPRENTISSAGE 26,6 %

FINANCEMENTS PUBLICS

56,3 %



« En 2018, grâce à Pôle emploi, j'ai travaillé sur mon projet professionnel. Cela a confirmé mon envie de devenir conseillère en orientation professionnelle. »

FRANCE

Christelle Neola

Diplômée, Conseillère en évolution professionnelle

PERSPECTIVES D'AVENIR : 2022 ET AU-DELÀ

Le Comité de Mission d'OpenClassrooms reconnaît et valide les résultats présentés dans ce rapport. En 2020 et en 2021, l'entreprise a volontairement et efficacement mis en place les initiatives et les programmes nécessaires pour mener à bien sa mission, en accordant une attention particulière aux personnes ayant le plus de besoins en matière d'éducation et de formation.

Pour la suite, le Comité de Mission invite OpenClassrooms à progresser sur les points suivants :

Les cinq catégories d'étudiants défavorisés demeurent pertinentes mais, étant donné la croissance exponentielle d'OpenClassrooms en dehors de ses marchés traditionnels, il est important d'engager une réflexion sur **l'adaptation de ces catégories à d'autres zones géographiques.**

Cette nécessité d'adaptation vaut également pour les leviers. En effet, l'objectif de financement de 60 % des étudiants a du sens dans une perspective européenne, où des systèmes de financement privés et publics existent et sont largement accessibles au public ; pour les pays où ce n'est pas le cas, notamment les États-Unis, **des objectifs adaptés devront être définis.**

Le Comité comprend qu'OpenClassrooms collecte désormais des données sur les origines ethniques de ses étudiants, bien que cette démarche puisse être controversée dans certains pays. Le Comité souhaiterait que **les informations sur les origines ethniques** des étudiants soient intégrées dans les résultats de la mission.

Même remarque pour **l'impact environnemental** : il est de la plus haute importance que l'entreprise tienne compte et rende compte de ses émissions, et qu'elle s'attache à les réduire. Le Comité prend acte des premières mesures prises en ce sens et présentées dans ce rapport, et attend davantage de progrès dans les prochaines années.

Dernier point, mais non des moindres : le Comité de Mission attend d'OpenClassrooms qu'elle rende compte de manière détaillée des **résultats obtenus par ses étudiants** : que deviennent les personnes issues de communautés défavorisées après leur admission à un programme de formation OpenClassrooms ? Et après l'obtention de leur diplôme ? Le Comité reconnaît que de premiers progrès ont été réalisés en ce sens, mais aimerait que les prochaines éditions de ce Rapport offrent un aperçu plus détaillé de ces résultats.



L'artiste derrière la couverture



Thomas Rouzière est illustrateur et auteur de bande dessinée. Il développe quotidiennement son univers, ses images et ses personnages dans ses carnets.

Nourrissant un goût prononcé pour l'observation, il cultive un intérêt particulier pour les petites choses et le souci du détail.

Diplômé de l'EPSAA en Arts graphiques, il a publié des formats courts chez Ankama (*DoggyBags*, *Midnight Tales*) et Casterman (*Pandora*), puis travaille sur ses premiers récits longs de bande dessinée tout en continuant d'illustrer pour la presse (*XXI*, *Reliefs*, *Terrain*, *Hobbies*, *Influencia*), l'édition (Éditions de la Table Ronde, Éditions du Rouergue) et même la scénographie d'exposition (Musée des Arts décoratifs de Paris).

Directeurs de publication
Pierre Dubuc
Mathieu Nebra

Comité de rédaction
Thomas Meister
Camille Maitre
Audrey Yvert

Coordination éditoriale
Camille Maitre

Coordination graphique
Gavin Jones

Direction artistique
So Bam

Illustrations
Thomas Rouzière

**OpenClassrooms
Rapport de Mission 2022**

Remerciements
OpenClassrooms remercie toutes les personnes qui ont contribué à la conception de ce Rapport de Mission.

