

MAKE

EDUCATION

ACCESS

-IBLE

2021

RAPPORT DE MISSION

OPENCLASSROOMS

AVANT-PROPOS

Je suis heureux de vous présenter la deuxième édition du Rapport de Mission d'OpenClassrooms.

En 2018, lorsque nous avons décidé d'intégrer la mission d'OpenClassrooms (rendre l'éducation accessible) aux statuts de l'entreprise, nous ne savions pas exactement où l'aventure allait nous mener. Quelques années plus tard, je peux témoigner du fait que ce changement, en apparence formel, a provoqué une profonde transformation d'OpenClassrooms. Sous l'impulsion de notre Comité de Mission, nous avons mis en place des stratégies visant délibérément à recruter puis former plus de 4 000 personnes issues de catégories défavorisées ; nous avons également considérablement amélioré nos capacités de collecte des données nécessaires pour mieux les suivre, et leur fournir un soutien adapté. Enfin, nous avons totalement revu les modalités de financement aujourd'hui disponibles sur OpenClassrooms.com, parce qu'une éducation accessible se doit d'être abordable.

Avec ce deuxième rapport, nous ne sommes encore qu'au début du chemin dans notre recherche d'impact : Mathieu Nebra, le co-fondateur d'OpenClassrooms, travaille aujourd'hui sur une initiative de grande ampleur qui nous permettra à l'avenir d'en savoir encore plus sur ce que deviennent nos étudiants après OpenClassrooms ; en février 2021, nous avons également décroché notre certification BCorp, laquelle nous indique aussi la direction à suivre pour aller plus loin encore, et bâtir une entreprise responsable et transparente, une entreprise à même de répondre aux défis du XXI^e siècle.

Je souhaite remercier tous ceux qui ont participé à ce rapport : les membres du Comité de Mission, bien sûr, mais aussi tous les partenaires d'OpenClassrooms, mentors, coachs en insertion professionnelle, l'équipe de l'entreprise, et surtout tous les étudiants qui nous honorent de leur confiance. Tous ensemble, rendons l'éducation accessible.

Pierre Dubuc
Co-fondateur et PDG

PARTIE 1

LE CHEMIN VERS L'IMPACT

P. 4

LES CHIFFRES
CLÉS P. 8

PARTIE 2

LE RAPPORT DE MISSION

P. 10

LA PROCHAINE
ÉTAPE P. 16

LES CATÉGORIES
DÉFAVORISÉES
P. 23

LES LEVIERS
STRATÉGIQUES
P. 29

LE CHEMIN D'OPENCLASSROOMS VERS L'IMPACT



Mathieu Nebra, Co-fondateur
et Directeur de l'Innovation

L'origine de ce qui allait devenir OpenClassrooms est venue d'une idée très simple : aider nos amis à apprendre à coder.

C'était en 1999 ; vingt-deux ans plus tard, l'entreprise que nous connaissons aujourd'hui est le résultat d'un nombre considérable de mutations, à la recherche du bon modèle économique, après avoir lancé au passage la plus importante communauté en ligne francophone dédiée au code. Une obsession nous a toujours guidés, depuis mon premier cours de HTML5 sur le Site du Zéro jusqu'à OpenClassrooms aujourd'hui : aider les gens à acquérir de nouvelles compétences, promouvoir une éducation accessible et abordable pour améliorer la vie professionnelle de tous.

Il y a vingt ans, la portée de mon premier cours était très limitée : je me souviens encore des questions que l'on m'adressait au sujet de ce cours (et je présente toutes mes excuses pour les erreurs que mes réponses ont pu engendrer).

En 2021, des hommes et des femmes à travers 140 pays du globe utilisent OpenClassrooms, alors que 355 000 personnes se connectent sur la plateforme chaque mois pour suivre nos cours.

Ce qui était à l'origine un tout petit cercle est aujourd'hui devenu une vaste communauté internationale ; notre obsession initiale, permettre d'apprendre, a pris aujourd'hui une forme bien plus exigeante et plus rigoureuse : **l'impact**.

L'existence même d'OpenClassrooms s'articule autour de cette idée d'impact, ce qui signifie plusieurs choses : tout d'abord, nous sommes une entreprise à mission, dotée d'un Comité de Mission et qui publie le Rapport de Mission que vous avez entre les mains. Plus important encore, notre principal critère de succès est exogène : pour OpenClassrooms, le succès se mesure au nombre d'individus ayant progressé dans leur carrière ou trouvé un emploi grâce à leurs interactions avec l'entreprise. Parce que nous sommes une entreprise à mission, parce que l'impact a toujours été au cœur de notre démarche, nous estimons qu'il est de notre responsabilité d'être aussi transparents et sincères que possible à ce sujet.

Il nous reste encore beaucoup de travail à effectuer, de données à collecter pour arriver à une transparence totale ; aborder l'impact de manière systématique nous demande aussi de repenser en profondeur un grand nombre de processus au sein de l'entreprise, et parfois même revoir la façon dont nous considérons et récoltons les données.

Notre impact se décompose en trois étapes successives, au sujet desquelles nous souhaitons être aussi transparents que possible.

VERS UNE TRANSPARENCE TOTALE

Avant

Pendant

Après

Se concentrer sur 5 catégories

Il s'agit là du travail qui nous a été demandé par le Comité de Mission, un travail dont les premières conclusions se trouvent dans ce rapport. L'objectif ici est de s'intéresser à l'origine de nos étudiants, avec une attention spécifique à cinq catégories défavorisées, pour lesquelles le besoin d'une éducation accessible est particulièrement grand. Nous avons progressé dans notre capacité à collecter ces données, mais il reste encore beaucoup à faire.

Faciliter l'apprentissage

Apprendre est un processus long et complexe. OpenClassrooms a mis en place un dispositif de soutien des étudiants très poussé afin d'éviter les abandons et faciliter l'apprentissage : l'efficacité de chaque élément de ce dispositif doit toutefois être évaluée. Notre premier papier de recherche, qui étudie l'influence du processus d'admission sur les résultats des étudiants, est un premier pas dans cette direction, le premier d'une longue série.

Rassembler les résultats

Il s'agit là de la partie la plus complexe de notre travail sur l'impact, et aussi celle qui prête le plus à discussion. Rassembler des données sur la situation professionnelle des étudiants après OpenClassrooms demande de la méthode, et aussi d'être parfaitement sincère. C'est la raison pour laquelle nous avons entamé les démarches pour rejoindre le Council on Integrity in Results Reporting (CIRR), une initiative américaine qui cherche à définir un standard en la matière, et permette de comparer les résultats de manière simple et efficace.

J'espère sincèrement que vous apprécierez la lecture de ce deuxième Rapport de Mission, un jalon important dans notre recherche d'impact, mais aussi un pas de plus en avant dans l'accomplissement de notre mission.

PROGRÈS ET INTENTIONNALITÉ : LA MISSION D'OPENCLASSROOMS

La mission d'OpenClassrooms est inscrite dans les statuts de l'entreprise, conformément aux dispositions de la loi Pacte (2019) ; cette mission est de « **rendre l'éducation accessible** ». L'entreprise consacre ses efforts à l'éducation professionnalisante, c'est-à-dire l'éducation qui mène au progrès professionnel ou à un emploi.

Comme pour la plupart des écoles et autres établissements d'enseignement supérieur, le critère de succès principal d'OpenClassrooms ne dépend pas directement de l'activité de l'entreprise (le succès ne dépend par exemple pas du nombre de certificats ou de diplômes obtenus par les étudiants) ; c'est la progression observée dans la vie professionnelle des étudiants après OpenClassrooms qui permet de mesurer son succès. Les étudiants ont-ils obtenu une promotion, fait une avancée professionnelle ? Ont-ils décroché un emploi ou une formation en alternance, ou alors lancé leur propre entreprise ?

Ces avancées professionnelles, c'est ce que OpenClassrooms définit comme l'impact de l'entreprise. Afin de le mesurer, l'entreprise ne prend en compte que les déclarations volontaires individuelles de l'effet d'OpenClassrooms sur la carrière d'une personne, obtenues via la réponse à un sondage, ou la signature d'un contrat d'apprentissage. **Il n'y a pas d'impact par défaut chez OpenClassrooms.**

OpenClassrooms est d'abord une école, qui permet d'acquérir des savoirs et de maîtriser des compétences ; c'est une école en ligne, ce qui signifie que tous ces savoirs

et ces compétences sont accessibles en permanence par qui-conque dispose d'une connexion internet. De plus, OpenClassrooms a développé un modèle pédagogique fondé sur la progressivité, particulièrement adapté à l'apprentissage en ligne.

Le corpus pédagogique d'OpenClassrooms a été pensé pour répondre aux besoins du marché du travail : l'entreprise donne accès à ces savoirs et compétences, qui sont nécessaires pour progresser professionnellement.

Les activités d'OpenClassrooms s'articulent autour de deux convictions fondamentales :

1. La population mondiale ne cesse de croître ; alors qu'en théorie l'accès à l'éducation n'a jamais été aussi simple et répandu, en réalité, **une vaste proportion de la population mondiale rencontre encore de nombreuses difficultés pour acquérir savoirs et compétences.**
2. En parallèle, **le progrès technologique crée de profonds bouleversements sur le marché du travail** ; de nombreux individus courent le risque de perdre leur emploi et de se voir déclassés, en raison de compétences insuffisantes ou obsolètes.

La combinaison de ces deux facteurs amène à une troisième conviction, au cœur même de l'existence et de la mission d'OpenClassrooms :

L'éducation est indispensable pour juguler le développement des inégalités.

OpenClassrooms doit jouer un rôle moteur dans la réduction des inégalités sous toutes leurs formes, et promouvoir l'égalité des chances, partout et pour le bénéfice de tous.

OpenClassrooms reconnaît l'importance primordiale du travail en partenariat avec les entreprises, les autorités publiques tout comme avec les organisations non-gouvernementales pour renforcer son impact et combattre les inégalités.

L'entreprise reconnaît aussi qu'en plaçant la lutte pour l'égalité des chances au cœur de sa mission, elle définit ce qu'elle estime être bien, articulant ainsi son activité autour de cette notion. OpenClassrooms va ainsi au-delà du modèle traditionnel des entreprises, dont l'objectif principal reste la création de valeur financière. **OpenClassrooms prend parti, de manière consciente et intentionnelle, sur les questions d'accès à l'éducation, et cherche à construire un modèle de développement qui conjugue croissance économique et progrès humain.**

IMPACT : LES CHIFFRES CLÉS DE 2020

4 373

étudiants ayant connu une progression professionnelle positive

Qu'entendons-nous par progression professionnelle positive ?

Chaque fois qu'une personne témoigne de manière volontaire d'une progression professionnelle réalisée grâce à OpenClassrooms, l'entreprise comptabilise ce témoignage : il peut s'agir d'un nouvel emploi, mais aussi de la signature d'un contrat de formation en alternance, d'une promotion ou de la création d'une entreprise. Cependant, OpenClassrooms ne prend en compte que les témoignages volontaires, issus d'une réponse à un sondage ou du fait de la signature d'un contrat (pour les apprentis).

Ceci a deux conséquences majeures : ces résultats sont honnêtes, d'une part, puisque non extrapolés, mais ils sont aussi largement sous-estimés. L'information est collectée par mail, et seul un nombre assez restreint d'utilisateurs de la plateforme répond aux sondages.

783 873

certificats obtenus en 2020

Au total, 783 873 certificats ont été obtenus en 2020. Ce chiffre représente une augmentation de 125 % par rapport à 2019, et donne une indication pertinente de l'impact d'OpenClassrooms sur ses communautés d'étudiants.

355 000

utilisateurs connectés à la plateforme OpenClassrooms chaque mois

Au total, OpenClassrooms reçoit la visite de deux millions de visiteurs uniques chaque mois. Ce chiffre est cependant trop vague pour être significatif : le même individu utilisant deux navigateurs différents peut être compté deux fois, alors que les internautes qui arrivent sur OpenClassrooms.com par hasard sont eux aussi comptabilisés, sans distinction. OpenClassrooms a donc décidé d'utiliser un autre critère de mesure de trafic : le nombre d'individus qui se connectent à OpenClassrooms pour suivre un cours, sous quelque forme que ce soit.

16 %

de femmes parmi les utilisateurs gratuits de la plateforme (contre 21 % en 2018, et 18 % en 2019)

OpenClassrooms observe une augmentation permanente des femmes inscrites en volume, et une baisse en proportion ; l'entreprise va prendre le sujet à bras le corps pour améliorer la situation.

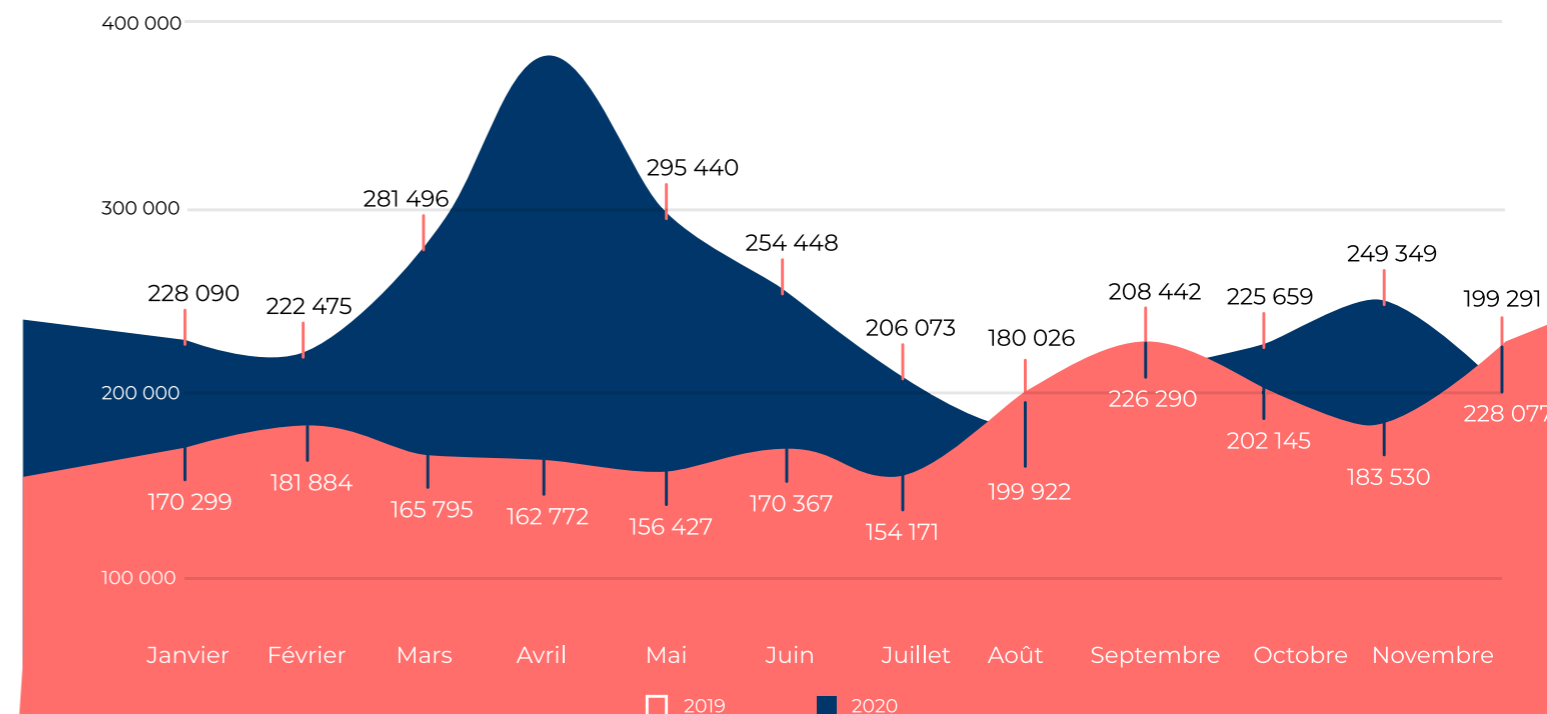
Objectif IA, une introduction à l'intelligence artificielle. OpenClassrooms a noué un partenariat de grande ampleur avec l'Institut Montaigne pour créer un cours d'introduction à l'intelligence artificielle, avec pour objectif de former 1 % de la population française. Plus de 150 000 personnes ont d'ores et déjà suivi le cours.



244 000

cours débutés chaque mois

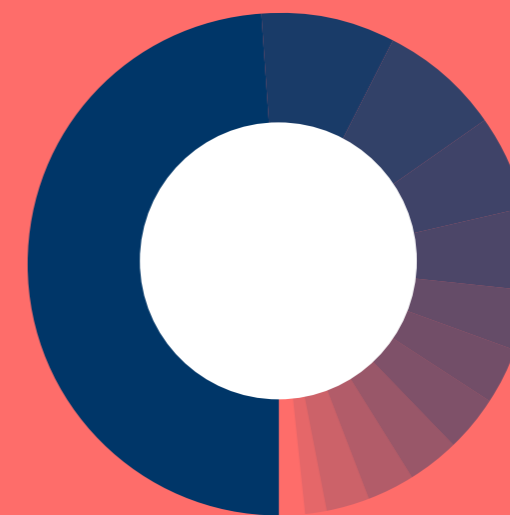
En moyenne, 244 000 cours sont débutés chaque mois sur la plateforme OpenClassrooms ; en 2019, ce chiffre s'établissait à 188 000. L'augmentation observée aux mois de mars et avril 2020 correspond au premier confinement décrété en France, particulièrement strict ; un deuxième confinement au mois de novembre 2020 a conduit à une augmentation notable mais plus faible.



Nombre de cours par thème, 2020

49 %

Développement web



- 8,7 % Systèmes et réseaux
- 7,6 % Data
- 6,1 % Marketing & Communication
- 5,5 % Soft skills
- 3,8 % Gestion de projet
- 3,7 % Design
- 3,6 % Autre
- 3,3 % RH & Gestion
- 3,0 % Business
- 2,7 % Productivité
- 1,5 % Pédagogie
- 1,5 % Insertion professionnelle

LE RAPPORT DE LA MISSION

AVANT-PROPOS



Maureen Sigliano

Présidente du Comité de Mission d'OpenClassrooms

Les douze derniers mois ont été hors du commun. Le monde dans lequel nous vivons aujourd'hui est radicalement différent de celui que nous connaissions en 2019, au moment du lancement du Comité de Mission d'OpenClassrooms, ou de celui de 2020, qui a vu la publication de nos premières recommandations.

Les événements sans précédent qui ont émaillé 2021, entre catastrophes naturelles, processus démocratiques sapés, avec en toile de fond une pandémie ravageuse, ont érigé l'incertitude comme nouveau standard ; mais ils ont également créé un terrain fertile pour les changements de paradigme et la création d'un futur meilleur, plus désirable – un contexte dans lequel la mission d'OpenClassrooms, rendre l'éducation accessible, résonne avec d'autant plus de force.

Sur le plan international, la demande d'éducation en ligne a crû de manière exponentielle en 2020 ; apprendre en ligne est enfin devenu une pratique légitime, et prend très vite les allures

d'un nouveau paradigme. Alors que des millions d'hommes et de femmes ont perdu leur emploi – ou sont en train de le perdre – tout ce qui permet d'acquérir de nouvelles compétences ou de se reconverter en ligne revêt une importance cruciale. De fait, la demande envers les solutions d'OpenClassrooms a augmenté de manière significative, en particulier lorsqu'il s'agit d'offrir à des personnes issues de communautés défavorisées la possibilité de se former.

Les progrès effectués par OpenClassrooms tout au long de l'année au regard des objectifs définis par le Comité de Mission en 2020 sont considérables. **Surtout, l'entreprise a démontré une sincère détermination à relever les défis définis comme prioritaires par le Comité de Mission, en développant les stratégies déterminantes nécessaires.** Tout n'est bien évidemment pas parfait ou au niveau attendu, mais **le Comité de Mission est très satisfait des actions engagées par OpenClassrooms à destination des populations défavorisées,**

et se réjouit que la mission de l'entreprise soit systématiquement placée au cœur de sa stratégie, à chaque étape.

Quelles sont les prochaines étapes ? La recommandation du Comité de Mission est de poursuivre le travail en s'appuyant sur les brillants résultats déjà obtenus en 2020, tout en profitant des enseignements recueillis tout au long de l'année ; en un mot, le Comité propose que OpenClassrooms poursuive son travail au profit des populations défavorisées en utilisant les leviers stratégiques déjà identifiés, et ce, à une encore plus grande échelle (cf. détails plus loin dans le rapport).

OpenClassrooms a bâti des fondations robustes en matière d'impact, et démontré sa capacité à induire un changement de paradigme positif. Le Comité de Mission et moi-même nous réjouissons d'aller plus loin dans cette recherche de plus d'impact, pour favoriser l'égalité des chances et transformer des vies.

STRUCTURE DU COMITÉ DE MISSION

En 2018, OpenClassrooms a modifié ses statuts avant la levée de fonds en série B destinée à accélérer le développement de l'entreprise ; en plus des statuts traditionnels français qui stipulent que l'objectif de l'entreprise est de créer de la valeur économique pour les actionnaires de la société, Mathieu Nebra et Pierre Dubuc ont fait insérer un autre objectif : « rendre l'éducation accessible ». En faisant cela, OpenClassrooms est devenue pionnière, puisque le statut d'entreprise à mission n'a été reconnu par la loi française qu'en mai 2019, un an plus tard.

Le Comité de Mission est 100 % indépendant : si OpenClassrooms prend en charge les aspects logistiques liés à la mission du comité (transport et hébergement), tous les membres, y compris la Présidente et le Vice-Président, participent au comité à titre gracieux.

OpenClassrooms a également modifié ses statuts pour inclure dans ses statuts sociaux la création d'un Comité de Mission, avec les missions suivantes :

1. Le Comité de Mission est créé pour évaluer et mesurer l'impact d'OpenClassrooms et ses activités sur ses parties prenantes, selon un set de critères

d'impact défini par le Comité lui-même. Il le fait indépendamment de la direction de l'entreprise, de ses investisseurs, ou de n'importe quelle partie prenante ; le Comité de Mission a été conçu pour être autonome.

2. Le Comité de Mission crée et publie un Rapport de Mission pour chaque année calendaire ; le rapport doit être publié en même temps que le rapport annuel et doit suivre les progrès basés sur les critères d'impact définis en toute indépendance par le Comité de Mission.

Membres

Le choix des membres du Comité de Mission a été mûrement réfléchi de la part d'OpenClassrooms afin d'assurer une vision holistique et progressiste. De plus :

- toutes les parties prenantes d'OpenClassrooms devaient être représentées ;
- des parcours et milieux professionnels divers étaient obligatoires.

Maureen Sigliano a été nommée Présidente du premier Comité de Mission d'OpenClassrooms, avec Olivier Fleurot comme Vice-Président.

L'équipe principale

Maureen Sigliano (Présidente)
Olivier Fleurot (Vice-Président)
Gael Lehchibi (Étudiant)
Fouziya Koudane & Philippe Billard (Mentors)
Christine Ravat-Farenc (Professeur)
Gustavo Imhof (Coach carrière)
Pierre-Olivier Barennes (Investisseur)
Marine Plossu & Colin Meldrum (Employés OpenClassrooms)
Paul Marca (Partenaire académique, Université de Stanford)

Comité consultatif

Laurence Metzke (Partenaire entreprise, Capgemini Invent)
Jean-Philippe Courtois (Partenaire entreprise, Microsoft)
Bertrand Martinot (Siaci Saint-Honoré, partenaire public)

IMPACT SOCIAL : RÉSUMÉ DES RECOMMANDATIONS

Le Comité de Mission est convaincu que la meilleure façon pour OpenClassrooms de remplir pleinement sa mission est de se concentrer en priorité sur les populations défavorisées. Pour cela, **OpenClassrooms devra s'assurer que l'ensemble de ses produits pédagogiques est accessible en priorité à ces populations défavorisées, véritables facteurs d'émancipation pour ces dernières.**

En conséquence, OpenClassrooms devra dégager des ressources, créer puis déployer une stratégie adéquate en accord avec cet objectif. Renforcer l'impact positif sur les populations défavorisées ne doit pas être un résultat par défaut mais délibéré. Les initiatives d'impact social ne doivent pas être considérées comme des projets philanthropiques annexes, isolés du cœur de l'activité ; au contraire, le travail au bénéfice des communautés défavorisées doit être placé au cœur du modèle économique de l'entreprise.

Une démarche basée sur la valeur partagée

Le Comité de Mission a la ferme conviction que l'attention portée aux communautés défavorisées est non seulement juste d'un point de vue impact, mais également un facteur de développement, en ouvrant à l'entreprise de nouveaux gisements de croissance. En effet, les communautés défavorisées représentent un segment de clientèle peu exploité. Ainsi, en ciblant activement les communautés défavorisées, OpenClassrooms peut allier utilité sociale et rentabilité économique.

UN AN D'IMPACT : LES RÉSULTATS DE 2020

Dans le premier Rapport de Mission, publié en 2020, cinq catégories défavorisées avaient été identifiées comme cibles prioritaires pour OpenClassrooms. L'objectif de l'année était d'améliorer l'accès à l'éducation pour ces cinq catégories :

1. Personnes éloignées de l'emploi ou sous-employées, demandeurs d'emploi ;
2. Personnes peu qualifiées ;
3. Personnes vivant dans des quartiers défavorisés (QPV en France) ;
4. Réfugiés ;
5. Personnes en situation de handicap.

L'objectif était d'augmenter de 20 % le nombre d'individus issus de ces cinq populations en formation chez OpenClassrooms, en mobilisant les quatre leviers suivants :

1. Renforcer la notoriété d'OpenClassrooms auprès des populations défavorisées ;
2. Augmenter les possibilités de financement pour les étudiants sur OpenClassrooms ; notamment pour les populations défavorisées.
3. Augmenter le nombre de partenariats avec les entreprises pour offrir plus d'opportunités d'emploi aux populations défavorisées ;
4. Étendre l'empreinte géographique d'OpenClassrooms au-delà de la France, pour un impact plus large.

OpenClassrooms a atteint la majorité des objectifs définis par le Comité de Mission en 2020.

POPULATIONS DÉFAVORISÉES	Total	Demandeurs d'emploi	Personnes peu qualifiées	Personnes vivant en QPV	En situation de handicap	Réfugiés
Utilisateurs gratuits	300-400K	NA*				
Étudiants suivant un parcours payant	Auto-financés	NA*				
	Financés	2 861	991**		Parmi lesquels 32	0
Admis à un programme pour l'emploi	3 232	3 232***	Parmi lesquels 787	Parmi lesquels 182	Parmi lesquels 286	0
Financés par l'employeur	850	276****			22	3
TOTAL		4 499	787	182	340	3
Total net (en excluant les doublons) : 4 524****						

LEVIERS

Le Comité de Mission a également identifié quatre leviers stratégiques pour favoriser l'accès à l'éducation. Pour chacun de ces leviers, OpenClassrooms devait déployer des stratégies intentionnelles en vue d'un objectif défini pour l'année.

Conformément à ces recommandations, OpenClassrooms a mis en place des actions significatives en lien avec chacun de ces leviers, tout en créant les outils de mesure à même d'en mesurer l'efficacité. Cependant, dans certains cas, l'absence de point de référence initial rend le suivi de la progression impossible pour cette première année.

Levier	Objectif	Données disponibles	Résultats
Augmenter la notoriété de l'entreprise et de ses solutions	+20 % notoriété	Partielles	Pas de point de référence initial Campagne de publicité OpenClassrooms, + de 170 000 emails de présentation envoyés aux demandeurs d'emploi en France
Augmenter les possibilités de financement pour les étudiants sur OpenClassrooms, notamment pour les populations défavorisées	60 % d'étudiants financés	Complètes	70 % d'étudiants financés au mois de décembre 2021
Augmenter le nombre de partenariats avec les entreprises pour offrir plus d'opportunités d'emploi aux populations défavorisées	+25 % d'étudiants bénéficiant d'un financement proposé par une entreprise	Partielles Données disponibles sur l'alternance pour le deuxième semestre 2020 seulement (les résultats complets seront disponibles en 2021)	+230 % d'étudiants en alternance +125 % d'entreprises partenaires
Empreinte internationale	+20 % en dehors de la France	Substantielles	Pas de point de référence initial pour les catégories défavorisées 20 % des étudiants inscrits sur un parcours en anglais peuvent être considérés comme « sous-employés »

* En moyenne en 2020, 12 % des individus ayant répondu à un questionnaire inclus dans le processus d'inscription à la plateforme se sont dit « à la recherche d'un premier emploi », comme motivation première pour l'inscription à OpenClassrooms. Les autres motivations évoquées sont : développer sa carrière (30 %), changer de carrière (18 %), apprendre pour le plaisir (29 %), former des collègues (7 %), autre (5 %).

** Comprend tous les étudiants bénéficiant d'une forme ou d'une autre de financement public offerte aux demandeurs d'emploi (CPF avec abondement Pôle emploi, AIF, etc.) ainsi que les individus en formation suite à un PSE.

*** Comprend tous les étudiants admis par OpenClassrooms à intégrer un programme pour l'emploi financé par les pouvoirs publics.

**** Comprend les alternants se déclarant comme demandeurs d'emploi avant leur formation avec OpenClassrooms ; les données sont disponibles pour le deuxième semestre 2020 seulement. Ce chiffre comprend également les étudiants inscrits sur un parcours de formation financé par un employeur hors de France (165).

***** Comprend les étudiants financés, les étudiants admis à un programme vers l'emploi, les étudiants dont le parcours est financé par un employeur y compris les alternants.

LA PROCHAINE ÉTAPE

2021 : LES ENSEIGNEMENTS POUR ALLER UN CRAN PLUS LOIN

Dans la continuité des progrès réalisés et des enseignements tirés tout au long de 2020, le Comité de Mission a défini les recommandations suivantes pour les douze mois à venir.

Le Comité de Mission est convaincu que l'objectif défini l'an passé, qui consiste à servir activement les populations défavorisées, est la bonne marche à suivre ; il s'agit là d'une occasion unique de créer de la valeur à la fois pour l'entreprise et pour les individus issus de ces communautés. Toutefois, le Comité considère que, à l'avenir, il convient de définir de manière plus large les populations défavorisées, en prenant en compte les groupes suivants :

1. Tous les utilisateurs de la plateforme OpenClassrooms, qu'ils aient un accès gratuit ou payant.
2. Les minorités ethniques utilisant la plateforme, malgré le fait que le recueil de données à ce sujet reste étroitement encadré en France.
3. La communauté des mentors OpenClassrooms.

En 2020, entre 300 000 et 400 000 individus en moyenne se connectaient à OpenClassrooms chaque mois ; il semble donc trop réducteur de ne considérer l'impact et les objectifs d'OpenClassrooms que pour les étudiants payants (inscrits sur un parcours de formation proposé par l'entreprise). De nombreux témoignages mettent en avant les effets

positifs de l'accès gratuit aux cours d'OpenClassrooms, dont les réseaux sociaux ou alors les histoires individuelles qui émergent ici et là se font l'écho. Le Comité de Mission demande donc à OpenClassrooms de chercher à mieux comprendre son impact sur les utilisateurs gratuits de la plateforme, afin de mettre au point de nouvelles expériences utilisateurs qui leur permettront d'acquérir de nouvelles compétences et de progresser dans leur vie professionnelle. Les questions auxquelles il serait pertinent de répondre sont les suivantes : combien d'utilisateurs gratuits sont-ils issus des catégories défavorisées ? Dans quels pays vivent-ils ? Quels sont leurs objectifs ou leurs motivations pour prendre des cours gratuits ? Quels cours choisissent-ils et en sont-ils satisfaits ? OpenClassrooms les aide-t-elle à transformer leur vie ? Quelles conséquences ont leurs formations ?

Par ailleurs, les initiatives destinées à renforcer l'inclusion et la diversité se développent un peu partout, non seulement pour des raisons élémentaires de justice sociale, mais aussi parce qu'il devient de plus en plus évident que diversité et innovation vont de pair. Le Comité de Mission est persuadé que OpenClassrooms doit adopter une attitude pionnière dans ce domaine, en prenant

à bras le corps le sujet des minorités ethniques. Jusqu'à présent, il n'en avait pas été question dans le Rapport de Mission d'OpenClassrooms : l'encadrement législatif interdit le recueil de ce type de données en France. Cependant, au regard de l'importance du sujet, le Comité de Mission recommande que l'inclusion et la diversité, sous cet angle précis, soient clairement intégrées dans les initiatives d'OpenClassrooms, même si les données ne sont pas disponibles pour le moment. Le Comité demande également à OpenClassrooms de quantifier les progrès effectués.

Le Comité de Mission, enfin, pense que OpenClassrooms doit recruter et intégrer des mentors issus des catégories défavorisées. L'objectif ici serait à la fois d'augmenter ses ressources et son impact, mais aussi de faire de ces mentors autant d'exemples à même d'attirer d'autres individus issus de ces catégories défavorisées. En conséquence, le Comité de Mission recommande que OpenClassrooms considère la diversité et les catégories défavorisées dans ses efforts de recrutement de mentors ; une meilleure compréhension de l'univers du mentorat sera ici nécessaire, ainsi qu'une analyse précise de l'impact direct et indirect des mentors sur les étudiants issus des catégories défavorisées.

LES QUATRE LEVIERS STRATÉGIQUES

De même que pour les catégories défavorisées, le Comité de Mission a la conviction que les quatre leviers d'impact identifiés en 2020 sont les plus pertinents pour approfondir l'impact d'OpenClassrooms. Une approche plus exhaustive semble toutefois nécessaire en 2021.

1. De la notoriété au thought leadership

À mesure que OpenClassrooms croît, le besoin de cohérence et de fidélité à la mission d'OpenClassrooms augmente également, et devient de plus en plus visible. Plus OpenClassrooms réussit, plus les attentes en termes d'impact social de l'entreprise grandissent ; ceci implique aussi que plus de regards sont de fait tournés vers OpenClassrooms.

La capacité d'OpenClassrooms de créer de la valeur partagée est particulièrement importante, et représente une source d'inspiration ; c'est donc la responsabilité d'OpenClassrooms de briser les idées reçues au sujet d'une prétendue incompatibilité entre croissance économique et impact social.

Le Comité de Mission recommande que OpenClassrooms prenne la parole de manière plus active sur les nouveaux modèles économiques et les entreprises à mission, de manière à continuer à changer la perception de ce que représente une éducation de qualité dans un monde interconnecté numériquement. Ceci est d'autant plus vrai actuellement en temps de pandémie mondiale, à l'heure où les investissements publics et privés doivent lutter pour créer de la valeur autrement.

La direction d'OpenClassrooms fait déjà preuve d'un grand dynamisme sur ce sujet. **Le Comité l'encourage donc à élargir et amplifier les actions actuelles en améliorant leur formalisation et en les démocratisant davantage. Il serait également très important de quantifier et apprécier précisément ces efforts cruciaux.**

2. Développer les financements tiers reste une priorité

Le Comité de Mission encourage simplement OpenClassrooms à développer encore et encore les options de financement disponibles pour les étudiants ; ces options doivent être rendues visibles de manière transparente et proactive.

Toutefois, il est important de noter que, en définitive, la majorité des utilisateurs d'OpenClassrooms se connectent pour profiter de contenus gratuits : **mieux comprendre ces utilisateurs et comment les cours OpenClassrooms impactent leur vie doit être une priorité à l'avenir.** C'est la conviction du Comité de Mission que l'impact social de l'entreprise touche une population bien plus large que les étudiants payants, et que OpenClassrooms transforme en réalité un nombre bien plus considérable de vies que ce qu'il est communiqué aujourd'hui.

3. Les partenariats professionnels sont également prioritaires

Le Comité de Mission pense que le modèle actuel employé par OpenClassrooms pour nouer des partenariats professionnels à la fois universels et modulaires est un modèle vertueux et encourage l'entreprise à poursuivre dans cette voie.

4. L'empreinte géographique

Là encore, le Comité de Mission recommande que l'entreprise considère sa diffusion géographique de manière plus large en allant au-delà des pays où se trouvent les utilisateurs payants. L'hypothèse du Comité est que l'impact d'OpenClassrooms ne se limite pas aux lieux où sont consommés les programmes payants ou ceux de leurs partenaires professionnels. Ainsi, en comprenant mieux la distribution géographique de ces utilisateurs gratuits ainsi que leurs besoins, OpenClassrooms aura sans doute la possibilité de découvrir de nouvelles tendances de marché ou des opportunités d'allier utilité sociale et intérêt économique.

Un aspect supplémentaire à prendre en compte en 2021

Le Comité de Mission reconnaît qu'il sera essentiel pour OpenClassrooms d'accélérer sa capacité à construire tout en évoluant. Par conséquent, le « machine learning » et l'intelligence artificielle vont devenir de plus en plus important dans le modèle de fonctionnement de l'entreprise. Ils seront certainement intégrés dans les processus cruciaux de décision à chaque étape du parcours de l'étudiant (ciblage marketing, admissions, choix du parcours, opportunités de financement, etc.).

Ce processus fera certainement gagner en efficacité, mais pose également de nombreuses questions d'ordre éthique. Le Comité demande donc à OpenClassrooms d'adopter une attitude proactive sur le sujet, dans la mesure où ce dernier va avoir des conséquences directes sur l'impact social de l'entreprise. OpenClassrooms devra faire preuve de clairvoyance pour s'assurer que le processus de décision demeure objectif, inclusif et évolutif dans les années à venir.

CONCLUSION

2020 a été une année de profonde transformation pour OpenClassrooms, en dépit d'une des pires pandémies de l'histoire. **L'entreprise a consolidé les piliers de son modèle économique, augmenté le nombre d'étudiants inscrits sur ses parcours de manière exponentielle, et accru significativement son impact social positif.**

Grâce aux améliorations considérables réalisées en matière de collecte de données, le Comité de Mission est convaincu du fait que les recommandations émises par l'instance pour OpenClassrooms permettront d'initier, suivre et mener à bien des trajectoires de transformation profondes, au profit de la vie professionnelle des étudiants de l'entreprise.

L'avenir est inconnu, mais le Comité de Mission croit profondément dans le fait que le monde a besoin d'OpenClassrooms. Le modèle de l'entreprise, sa mission, son équipe de direction, ainsi que la qualité et la pertinence de ses contenus pédagogiques peuvent réellement contribuer à réinventer un futur meilleur.

NOTE SUR LA DISPONIBILITÉ DES DONNÉES ET DÉFINITIONS

Au cours de l'année écoulée et après la publication de son premier Rapport de Mission, OpenClassrooms a considérablement amélioré sa collecte de données et ses capacités analytiques.

L'entreprise est encore en train de développer ses méthodes et systèmes, mais se trouve néanmoins mieux armée aujourd'hui pour fournir des données exactes et précises sur ses communautés d'étudiants en lien avec les objectifs fixés par le Comité de Mission mais aussi plus largement.

Néanmoins, les données disponibles sont fragmentées ; pour certaines catégories, les informations disponibles sont solides et détaillées alors que pour d'autres elles restent relativement méconnues ; et ce pour deux raisons principales :

Pour plusieurs catégories d'étudiants, l'éligibilité aux financements publics ou privés est accordée en fonction du statut de l'étudiant (demandeurs d'emploi, personnes en situation de handicap, etc.), ce qui permet à OpenClassrooms de disposer d'informations précises et approfondies sur ces catégories. Ces informations ne sont pas collectées par défaut pour toutes les catégories d'étudiants, et restent dans certains cas, uniquement déclaratives.

En outre, l'amélioration progressive d'OpenClassrooms dans sa capacité de collecter des données explique également

pourquoi certaines données sont disponibles uniquement sur une période donnée ; par exemple, **la mise en place d'un nouveau système d'admission pour les étudiants permettra d'obtenir des informations fiables mais seulement une fois qu'il aura été implémenté.**

D'ailleurs, les orientations et décisions stratégiques prises par OpenClassrooms en 2020 ont également eu des conséquences fortes, et parfois non intentionnelles, sur la capacité de l'entreprise à mesurer et évaluer son impact.

Jusqu'en 2019, OpenClassrooms proposait dans son portfolio de produits une formule d'adhésion appelée Premium Solo : pour un petit montant mensuel, Premium Solo octroyait un accès illimité à tous les cours OpenClassrooms et aux certificats correspondants. En alignement avec sa mission, l'entreprise a noué de nombreux partenariats avec des organismes d'emploi en Europe et en Afrique, où l'inscription gratuite au Premium solo était offerte aux demandeurs d'emplois. Ces partenariats ont permis à OpenClassrooms de collecter des données significatives sur la population des demandeurs d'emplois présents sur sa

plateforme : combien se sont inscrits, combien de cours ont été suivis, et potentiellement combien de certificats ont été obtenus.

À la fin de 2019, OpenClassrooms a décidé de suspendre le produit Premium Solo, pour une raison simple et sans appel :

Tous les cours doivent être gratuits et accessibles à tous, sans aucun frais, dans la stricte lignée de la mission d'OpenClassrooms qui est de rendre l'éducation accessible.

Par conséquent, une source très importante et fiable de données sur l'impact de l'entreprise a simplement disparu, ce qui empêche la mise à jour de certaines catégories et certains chiffres inclus dans le précédent Rapport de Mission.

Catégories d'étudiants : définitions

OpenClassrooms propose des contenus et programmes pédagogiques 100 % en ligne à de nombreux étudiants, en français et en anglais ; si les cours et les parcours pédagogiques sont similaires d'un étudiant à l'autre, les conditions d'inscription des étudiants à la plateforme diffèrent considérablement, en particulier en matière de financement. Tous les étudiants s'inscrivent dans l'une des catégories suivantes :

1. Utilisateurs gratuits de la plateforme : personnes inscrites sur la plateforme qui suivent les cours gratuits.

2. Étudiants payants : personnes s'inscrivant à un programme pédagogique (« parcours ») et qui financent ce programme sans soutien financier.

3. Financés : personnes s'inscrivant à un programme pédagogique (« parcours ») et qui bénéficient d'un financement tiers, public ou privé.

4. Financés par les programmes sociaux : personnes recrutées pour participer à un grand programme d'éducation financé par les autorités publiques.

5. Financés par les employeurs : personnes bénéficiant d'un programme éducatif financé par un employeur, y compris l'alternance.

Les données disponibles sur les statuts respectifs des étudiants de ces différentes catégories diffèrent considérablement, en termes de qualité et de quantité.

Catégorie	Données d'impact disponibles	Source
Utilisateurs gratuits de la plateforme	Limité (raison pour laquelle ils suivent un cours)	Déclaratif
Étudiants payants	Aucune	/
Financés	Conséquente	Source de financement
Financés programmes sociaux	Conséquente	Source de financement
Financés employeurs	Partiellement conséquente (alternance)	Déclaratif

Populations défavorisées et sous-représentées

Le Comité de Mission a demandé à OpenClassrooms de dédier intentionnellement ses stratégies de recrutement aux populations défavorisées, définies comme suit :

Personnes exclues du système traditionnel d'éducation, ou ceux pour qui l'accès à l'éducation est complexe et lourd ; les raisons étant le statut professionnel, l'origine géographique, le manque d'éducation basique, etc.

OpenClassrooms distingue les populations défavorisées et sous-représentées, c'est-à-dire les personnes qui ont accès à l'éducation mais qui peinent à accéder à certaines industries ou niveaux de responsabilités. Le fait que ce rapport soit articulé autour des populations défavorisées ne veut pas dire que Openclassrooms ne se tourne pas intentionnellement vers les populations sous-représentées également.

LES CATÉGORIES DÉFAVORISÉES

ÉTUDIANTS DÉFAVORISÉS

En 2020, le Comité de Mission d'OpenClassrooms a demandé à l'entreprise de se concentrer sur les demandeurs d'emploi ; pour les membres du Comité, s'il y a une population qui a grandement besoin d'éducation, ce sont ceux, qui pour une raison ou une autre, sont en train de se tourner vers une nouvelle opportunité de carrière.

L'objectif défini à l'époque était d'augmenter de 20 % le nombre de demandeurs d'emploi inscrits à un parcours de formation OpenClassrooms ; l'entreprise avait donné un point de départ déclaratif, c'est-à-dire le nombre d'utilisateurs de la plateforme

et les étudiants payants qui avaient répondu à un sondage en ligne et se déclaraient comme demandeurs d'emploi en 2019. Ce nombre était anormalement élevé (42 % d'utilisateurs gratuits de la plateforme, 57 % d'étudiants payants) et se révélait en

contradiction avec d'autres indicateurs encore plus substantiels comme les solutions de financement ; de plus, une proportion importante des « étudiants payants » pris en compte pour les chiffres de 2019 avaient souscrit au Premium Solo, suspendu en 2019.

Étudiants financés

Un autre point de référence, plus important, doit être pris en compte pour évaluer correctement l'impact d'OpenClassrooms : **l'entreprise a suivi en 2019 et 2020 le nombre d'étudiants qui suivent un programme de formation bénéficiant d'un financement tiers ;** ces étudiants sont inscrits comme « Étudiants financés » dans la nomenclature présentée ci-dessus, et bénéficient d'un programme de formation complet entièrement financé par les autorités publiques.

Dans la grande majorité des cas en 2019, le financement pour cette catégorie d'étudiants provenait de Pôle Emploi, à travers de nombreux mécanismes d'aide financiers disponibles pour les demandeurs d'emploi en France. La situation a changé en 2020, avec l'introduction du CPF ; OpenClassrooms suit les chiffres d'étudiants qui utilisent le CPF à des fins de

formation, à l'inverse des demandeurs d'emploi qui reçoivent un financement de Pôle Emploi.

En 2019, il y avait en moyenne 678 étudiants financés par mois, cette moyenne mensuelle a augmenté à 1 054 (+55 %) en 2020.

Sur ces étudiants financés, au moins 991 étaient des demandeurs d'emploi bénéficiant d'une façon ou d'une autre d'un financement public dédié aux personnes éloignées de l'emploi. La grande majorité de ces programmes a débuté en 2020 et ne se sont pas terminés avant la fin de cette année ; les taux de réussite et les chiffres de placement dans l'emploi seront inclus dans le Rapport de Mission 2021.

Programmes sociaux

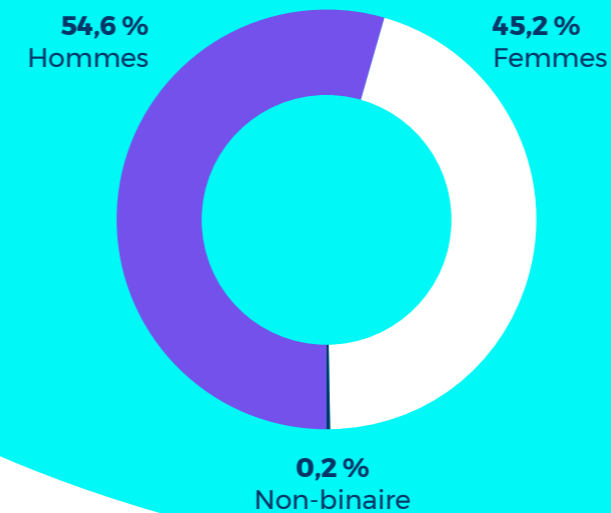
En plus des étudiants financés, OpenClassrooms forme également des promotions d'étudiants dans le cadre de programmes de reconversion professionnelle à grande échelle financés par les autorités publiques. À l'inverse des *étudiants financés* qui s'inscrivent à un programme de formation OpenClassrooms de leur propre chef et sollicitent un financement public avec le soutien de

l'entreprise, dans le cas des programmes sociaux, les autorités publiques achètent des programmes de formation, en amont du sourcing, et attirent ensuite les étudiants vers OpenClassrooms ; ces programmes sont entièrement gratuits pour les étudiants.

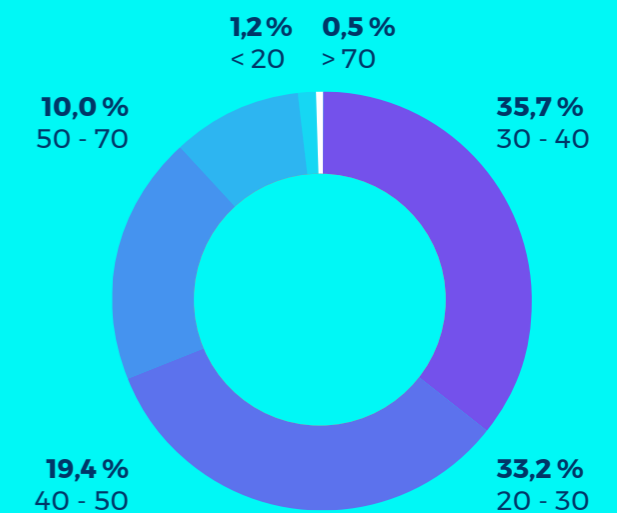
Par conséquent, l'entreprise est devenue l'un des prestataires officiels de formation de l'agence. En 2020, un total de 3 232 étudiants a été admis à un programme OpenClassrooms à travers ce dispositif.

En mars 2020, OpenClassrooms a remporté un appel d'offres et signé un accord de partenariat avec Pôle Emploi.

Répartition par genre
demandeurs d'emploi admis à un programme social sponsorisé par OpenClassrooms



Répartition par âge
demandeurs d'emploi admis à un programme social sponsorisé par OpenClassrooms



Autres

De plus, les 111 alternants embauchés pendant cette seconde moitié de 2020 étaient demandeurs d'emploi avant de démarrer leur alternance.

Total

Entre les étudiants financés, les étudiants admis à un programme social et les alternants, on relève un total général de **4334 demandeurs d'emploi ayant suivi** une formation OpenClassrooms en 2020 ; étant donné qu'il n'y avait pas de programmes sociaux avant 2019, 74 % sont inédits. Au cours du dernier mois de 2020, plus de **70 % de tous les étudiants OpenClassrooms ont bénéficié d'un financement tiers** ; les demandeurs d'emploi tombent dans deux catégories mentionnées plus haut représentant une

grande majorité de ces étudiants financés.

Tous ces programmes de formation ont débuté en 2020 ; vu que les parcours d'OpenClassrooms durent entre 8 et 12 mois, les résultats des taux de réussite et des placements dans l'emploi ne sont pas encore disponibles. Le Rapport de Mission 2021, fournira une étude complète et détaillée de ces résultats acquis par les demandeurs d'emploi pendant leur formation et après l'obtention de leur diplôme.

ÉTUDIANTS PEU OU PAS QUALIFIÉS

Le Comité de Mission a désigné les personnes avec peu ou pas de qualifications prioritaires pour OpenClassrooms.

La mission de l'entreprise est précisément la raison pour laquelle la collecte des données s'avère compliquée quand il s'agit de niveaux de qualification : un certain nombre de parcours OpenClassrooms, notamment les plus populaires, sont accessibles à tous sans prérequis particulier.

Grâce à son partenariat récurrent avec Pôle Emploi en France, OpenClassrooms a rassemblé des données sur les niveaux de qualification, étant donné que les demandeurs d'emploi inscrits à Pôle Emploi doivent indiquer clairement leur niveau d'études. Les résultats suivants sont donc disponibles sur un échantillon de 3 232 étudiants admis à un programme financé par Pôle Emploi :

1 Globalement, 787 étudiants ont soit le baccalauréat soit n'ont aucun diplôme, ce qui représente 24 % de l'échantillon

2 Les personnes avec un CAP ou BEP ne sont pas considérées comme ayant peu ou pas de qualifications.

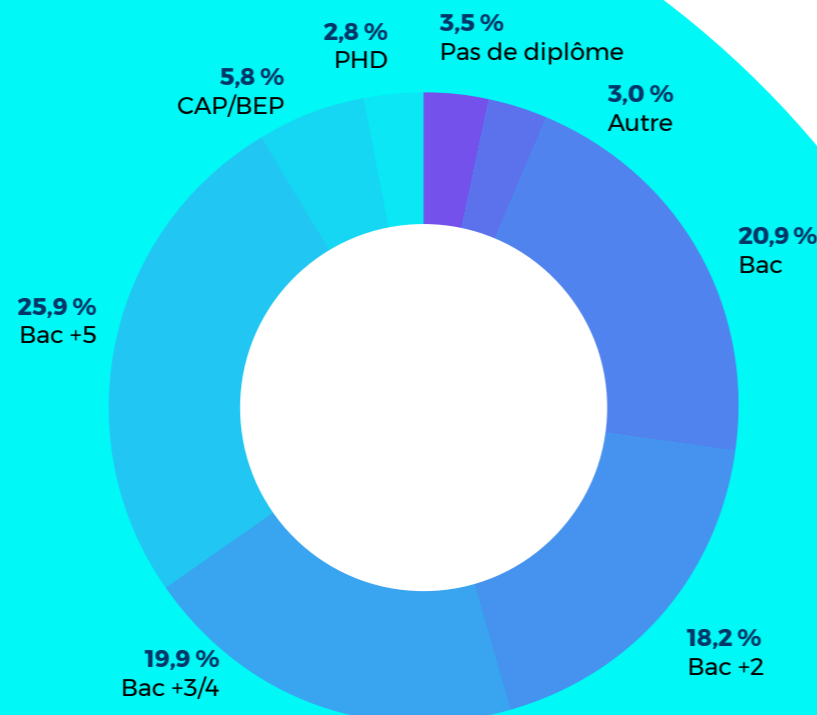
3 Si le Rapport de Mission se concentre sur les personnes avec peu ou pas de qualifications, la majorité des personnes suivant un parcours OpenClassrooms a au moins une licence (1 478 étudiants, 45 % de l'échantillon).

Selon les chiffres officiels français, pendant les quatre premières années après le décrochage scolaire, 47 % des personnes actives sans diplôme se retrouvent au chômage ; cette proportion chute après quatre ans, mais reste significative avec près de 30 % de la population active sans diplôme toujours inscrits comme demandeur d'emploi ; selon Pôle Emploi, une large proportion de ces demandeurs d'emploi n'a pas les bases suffisantes pour utiliser un ordinateur, ce qui rend encore plus difficile l'utilisation des outils numériques pour trouver un emploi.

OpenClassrooms a développé *Passeport Numérique*, un parcours d'introduction dédié aux personnes qui ont un usage limité d'internet et des outils numériques ; l'entreprise va doubler la promotion de ce parcours pour combattre l'illectronisme.

Niveau de qualification

demandeurs d'emploi admis à un programme social sponsorisé par OpenClassrooms



PERSONNES VIVANT DANS DES QUARTIERS DÉFAVORISÉS

Ces quartiers combinent souvent des forts taux de chômage avec une infrastructure insuffisante ; c'est là où rendre l'éducation accessible fait vraiment la différence.

Des données fiables sont accessibles pour seulement une partie des étudiants : les adresses ne

sont pas systématiquement collectées par OpenClassrooms et ont tendance à changer régulièrement. De plus, les QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ont une définition stricte, avec des limites entre zones prioritaires et zones non prioritaires changeant d'un numéro à l'autre d'une même rue.

Globalement, sur un échantillon de 2 016 étudiants admis à un programme de formation financé par Pôle Emploi, 182 sont issus d'un Quartier Prioritaire de la Ville, 9 % au total.

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Proposer des opportunités de formation avec des conditions optimales aux personnes en situation de handicap a toujours été au cœur des priorités d'OpenClassrooms.

L'entreprise consacre d'ores et déjà des moyens considérables pour concevoir et mettre en place une plateforme aussi accessible et inclusive que possible, en suivant les standards les plus exigeants : les déficients visuels sont pris en considération à chaque étape du parcours de formation, les sous-titres sont systématiquement disponibles, etc.

OpenClassrooms a aussi développé des stratégies intentionnelles pour recruter et former des personnes en situation de handicap, dans l'alignement des exigences du Comité de Mission. Des données substantielles

provenant de nombreuses sources sont disponibles ici, soit parce que les demandeurs d'emplois doivent déclarer leur statut au moment de leur inscription, soit parce que leurs handicaps leur donnent droit à des aides spécifiques.

Selon les données disponibles, 340 étudiants en situation de handicap se sont inscrits à un parcours OpenClassrooms en 2020 :

La majorité (286) est formée à travers un programme social financé par Pôle Emploi.

22 sont alternants, avec leur formation financée par une entreprise via une taxe publique.

32 sont financés par un dispositif spécifique disponible pour les personnes en situation de handicap.

OpenClassrooms n'a pas encore les données sur les personnes en situation de handicap qui se connectent à la plateforme en tant qu'utilisateur gratuit ; l'entreprise ne récupère pas les données des étudiants payants non plus, mais le fera dans le futur proche.

RÉFUGIÉS

Les réfugiés occupent la cinquième place des populations défavorisées désignées prioritaires par le Comité de Mission. Il y a actuellement un grand nombre de personnes réfugiées en France, provenant de différentes régions du monde ; afin d'offrir une éducation accessible à ces populations très hétérogènes, **OpenClassrooms a noué un partenariat avec Techfugees, une association internationale non gouvernementale qui offre des formations sur les métiers du numérique aux réfugiés.** La sensibilisation est particulièrement complexe (barrière linguistique, accès au matériel, niveau d'éducation de base, possibilités limitées de rassemblement en raison de la pandémie, etc.), mais des premières initiatives et des résultats ont été obtenus :

1 Les femmes réfugiées sont considérées comme une priorité par Techfugees, avec des actions de sensibilisation et de formation spécifiques menées tout au long de l'année.

2 Plus de 90 certificats OpenClassrooms ont été décernés à des femmes réfugiées encadrées par Techfugees.

3 En outre, trois femmes réfugiées ont bénéficié du soutien de Techfugees pour démarrer un programme d'alternance en Data Management avec OpenClassrooms ; l'une d'entre elles a été forcée de quitter l'Iran, tandis que les deux autres ont été déplacées de Syrie.

Dans l'ensemble, si OpenClassrooms a mis en place un certain nombre d'initiatives pertinentes pour servir intentionnellement les réfugiés, les spécificités de cette population cible ont rendu plus complexe que pour d'autres catégories la création d'un impact à l'échelle. À l'avenir, l'entreprise poursuivra ses efforts de partenariat avec les ONG concernées afin de rendre l'éducation accessible aux réfugiés.



Le voyage singulier de Mojan

De chimiste en Iran à Product Manager en France. Iranienne de naissance et mariée à un journaliste engagé et opposé au régime, elle doit demander l'asile politique en France et quitter son pays natal en catastrophe en 2012.

Après avoir obtenu une licence en chimie en Iran, Mojan essaie de trouver un emploi en France, mais elle décroche seulement des stages. Mère d'une petite fille de deux ans, Mojan doit agir vite. Elle entend parler d'OpenClassrooms alors qu'elle est inscrite à un programme dédié aux femmes réfugiées intitulé « Techfugees ».

En parallèle, elle prend contact avec RTE, une entreprise spécialisée dans l'énergie ; RTE lui propose rapidement l'opportunité de suivre le parcours « Product Manager » en ligne en alternance avec OpenClassrooms.

LES LEVIERS STRATÉGIQUES

NOTORIÉTÉ ET ENGAGEMENT

Le premier levier mis en avant par le Comité de Mission était d'accroître la notoriété et l'engagement d'OpenClassrooms auprès des communautés défavorisées.

Dans l'ensemble, les résultats sur ce sujet sont contrastés, pour une raison simple : tout au long de l'année 2020, OpenClassrooms a dû massivement augmenter son activité pour servir une communauté d'étudiants en croissance exponentielle. L'équipe a concentré ses efforts sur le recrutement de nouveaux étudiants, parmi lesquels des milliers de demandeurs d'emploi, puis sur le traitement des demandes d'admission et éventuellement de formation.

L'objectif fixé par le Comité de Mission était d'augmenter de 20 % le niveau de notoriété d'OpenClassrooms auprès des populations défavorisées; faute de point de départ pour 2020, il est impossible de déterminer si ces progrès se sont matérialisés. Cependant, des personnes appartenant

Un total de 170 000 emails a été envoyé à des demandeurs d'emploi en France dans le cadre du processus de sourcing de Pôle Emploi.

à ces communautés ont certainement été exposées à la marque OpenClassrooms en 2020.

Néanmoins, les perspectives sont prometteuses : au dernier trimestre de 2020, OpenClassrooms a commencé à travailler sur sa toute première campagne publicitaire, spécifiquement destinée aux demandeurs d'emploi en Ile-de-France ; l'entreprise a également prévu de lancer un sondage pour évaluer la notoriété de la marque OpenClassrooms en même temps que cette campagne publicitaire, établissant ainsi un point de départ pour des campagnes et actions ultérieures.

Enfin, **OpenClassrooms travaille également en étroite collaboration avec un certain nombre d'associations et d'ONG dans les domaines du handicap, du développement urbain et des réfugiés afin de développer son exposition et sa notoriété auprès de ces publics** ; l'entreprise a considérablement renforcé son équipe chargée de nouer ce type de partenariats, avec des résultats déjà prometteurs au début de l'année 2021.



APERÇU DES ENGAGEMENTS ET DES RÉSULTATS

Engagement 2020

Statut

Mesurer la notoriété d'OpenClassrooms et le niveau d'engagement dans les communautés défavorisées, comprendre les besoins de cette population en France et au moins dans un autre pays.

Débuté au quatrième trimestre 2020 pour les demandeurs d'emploi, la plus grande communauté parmi les catégories défavorisées. Résultats attendus au deuxième trimestre 2021 après la première campagne publicitaire d'OpenClassrooms en France. Pour les autres catégories défavorisées, un travail continu est en cours en partenariat avec les associations pour mieux comprendre les besoins spécifiques et les méthodes de sensibilisation.

Élaborer une proposition de valeur claire et définir une stratégie marketing complète, pour toucher, engager et offrir des solutions adaptées aux populations défavorisées cibles (B2B et B2C).

Initié au quatrième trimestre 2020, résultats attendus au 2^e trimestre en conséquence du premier point.

Élaborer les éléments-clefs de la stratégie marketing, basés sur la méthode « test and learn » pour renforcer la notoriété et l'engagement dans les groupes cibles en France et dans un pays supplémentaire (B2B et B2C).

Initié au quatrième trimestre 2020, résultats attendus au 2^e trimestre en conséquence du premier point.

Mesurer la notoriété de la marque et l'engagement qu'elle suscite en la comparant à l'état initial. Mener des études quantitatives et qualitatives sur les résultats : quels sont les effets de l'éducation sur les communautés mal desservies ?

Initié au quatrième trimestre 2020, résultats attendus au 2^e trimestre en conséquence du premier point.

POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

L'accès au financement est essentiel pour garantir l'accessibilité de l'éducation : plus les étudiants appartenant à des catégories défavorisées sont informés des programmes de financement par des tiers, plus ils sont susceptibles de commencer un programme de formation. Dans la mesure du possible, les frais d'inscription ne devraient pas constituer un obstacle pour les étudiants souhaitant accéder à une éducation de qualité, que ce soit pendant ou après le processus de formation.

Une grande partie des programmes de formation proposés par OpenClassrooms sont proposés en France et dans les pays francophones. Un large éventail d'options de financement public y est disponible, généralement avec un accent spécifique sur les catégories défavorisées considérées comme prioritaires par le Comité de Mission.

Tout au long de l'année, **OpenClassrooms a travaillé aux côtés de nombreux tiers, principalement des organismes publics, mais pas seulement, pour offrir des options de financement aux étudiants et construire des programmes de reconversion à grande échelle ; la proportion d'étudiants financés a donc considérablement augmenté, passant de :**

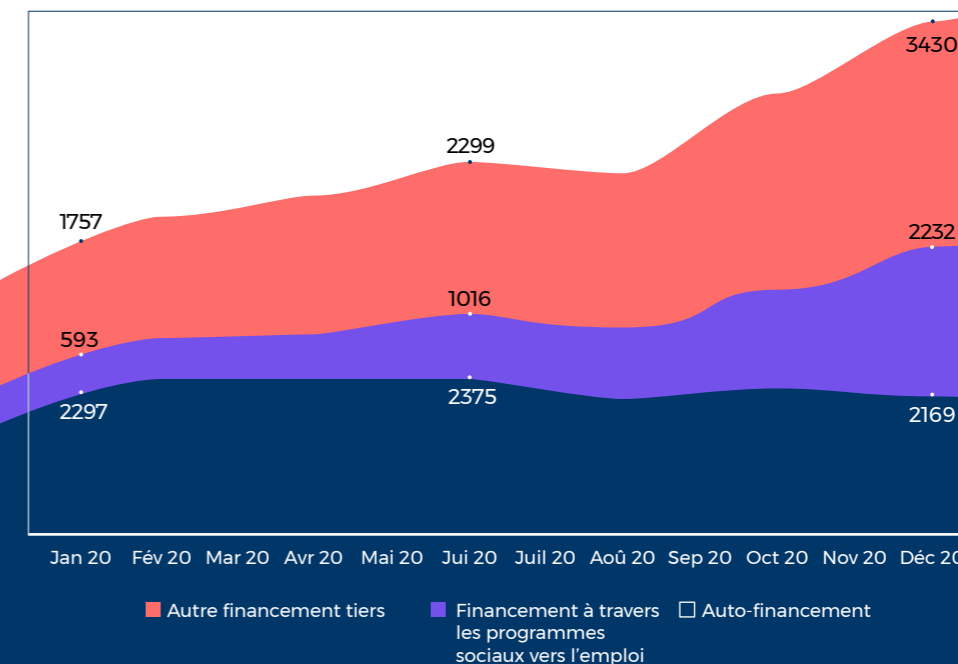
42 % en décembre 2019 à **51 %** en janvier, et **72 %** en décembre 2020.

Ce résultat exceptionnel découle d'une collaboration étroite avec Pôle Emploi, comme nous l'avons déjà mentionné : la proportion d'étudiants intégrés dans un programme de grande envergure financé par Pôle Emploi ou par d'autres organismes publics est passée de 12 % en janvier 2020 à près de 30 % en décembre 2020.

Cependant, la population la plus importante parmi les étudiants d'OpenClassrooms sont les étudiants financés par un tiers : **ils représentaient 43 % de l'ensemble des étudiants en formation en décembre 2020, tandis que 28 % payaient eux-mêmes leurs frais de scolarité (auto-financement) et 29 % bénéficiaient de programme sociaux vers l'emploi.**

Les étudiants financés par un tiers regroupent de nombreuses sources de financement, tant publiques que privées.

Proportion globale des étudiants sur les parcours diplômants financés par un tiers en 2020



APERÇU DES ENGAGEMENTS ET DES RÉSULTATS

Engagement 2020

Créer une vue d'ensemble complète des possibilités de financement existantes, disponibles sur OpenClassrooms.com, pour la France comme à l'étranger.

Définir un plan pour augmenter le nombre de possibilités de financement, y compris la possibilité de développer des partenariats avec des fondations ou des organismes d'aide au développement et au financement spécialisés dans l'éducation, la lutte contre la pauvreté, les inégalités, etc., en France et à l'étranger.

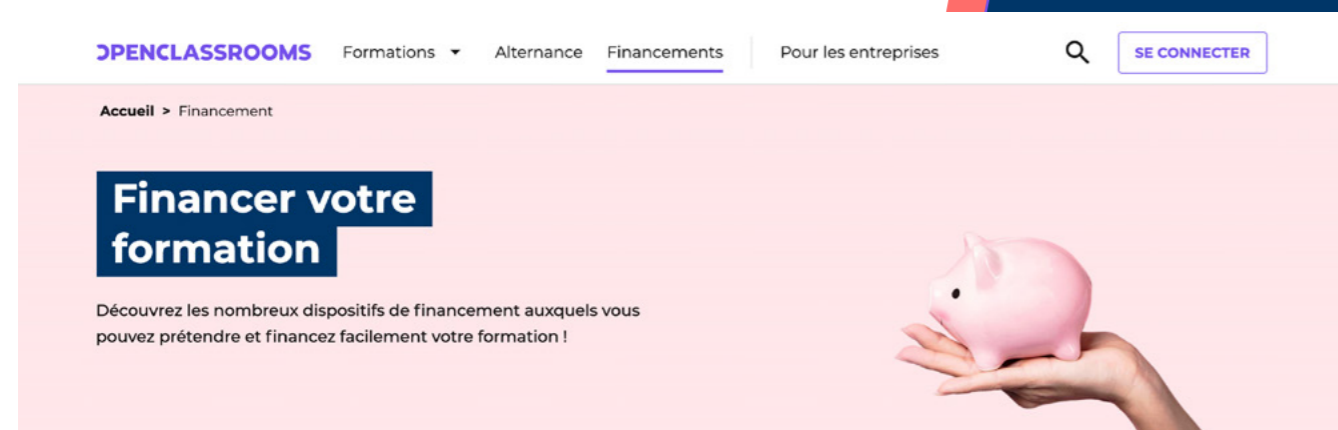
Exécuter le plan d'action sur la base d'un processus de « test-and-learn ». Inclure des projets pilotes pour évaluer la viabilité de nouvelles options de financement et pour identifier les niveaux potentiels de cannibalisation. Faire passer la proportion d'étudiants financés à 50 %, avec une attention particulière portée aux communautés défavorisées.

Statut

Atteint. Toutes les options de financement sont désormais détaillées sur chaque page de parcours sur OpenClassrooms.com, avec des explications précises sur l'ensemble des systèmes de financement disponibles ainsi que des contacts clés.

Atteint. Le nombre de partenaires financiers (publics et privés) a augmenté de façon exponentielle en 2020.

Atteint. La proportion d'étudiants financés a désormais dépassé le seuil des 70 %, les demandeurs d'emploi étant les principaux bénéficiaires de cette croissance.



PARTENARIATS AVEC LES ENTREPRISES

Selon les termes du Comité de Mission en 2020 :

Le Comité de Mission a la conviction que le développement de partenariats avec les entreprises est crucial pour augmenter significativement l'impact d'OpenClassrooms. Il s'agit d'un élément-clé pour permettre d'améliorer la vie de nombreux étudiants.

Travailler main dans la main avec les entreprises est obligatoire pour OpenClassrooms, non seulement pour s'assurer que les parcours de formation correspondent réellement aux exigences du marché du travail, mais aussi pour offrir des résultats professionnels positifs. Ce point est particulièrement crucial pour les catégories défavorisées : si OpenClassrooms travaille en étroite collaboration avec les employeurs, les demandeurs d'emploi et les personnes en situation de handicap seront plus nombreux à avoir accès à l'emploi.

OpenClassrooms a dépassé de loin l'objectif fixé par le Comité de Mission : l'objectif était d'augmenter de 25 % le nombre d'étudiants formés grâce un dispositif financé par une entreprise ; grâce à la croissance soutenue des programmes en alternance, ce nombre a augmenté de 230 % au cours des douze mois de 2020.

Ce chiffre combine trois sources différentes :

	Total 2019	Total 2020
Alternants	405	1 100
Financement employeur, USA	0	165
Requalification (PSE)	0	85
TOTAL	405	1 350

Dans ce tableau :

Les alternants sont des étudiants bénéficiant d'un système d'éducation double : les employeurs financent les programmes de formation par le biais d'un système de prélèvement public.

Le programme de financement par l'employeur est un vaste programme de requalification développé par OpenClassrooms pour un opérateur logistique majeur aux États-Unis, dans le cadre duquel l'entreprise finance 95 % des programmes de formation pour ses employés.

Le PSE (Plan de Sauvegarde de l'Emploi) est un programme public français : les employeurs qui réduisent leurs activités financent des programmes de requalification pour les personnes qui risquent de perdre leur emploi.

Quant aux catégories défavorisées, seules des données partielles sont disponibles : OpenClassrooms a commencé à recueillir des informations pertinentes dans le cadre du processus de recrutement seulement à partir de juillet 2020. Les résultats sont les suivants :

Parmi les alternants	Demandeurs d'emploi	Personnes en situation de handicap	Réfugiés
	111	22	3

APERÇU DES ENGAGEMENTS ET DES RÉSULTATS

Engagement 2020

Statut

Explorer des processus à grande échelle pour mieux intégrer les besoins des entreprises dans les parcours d'OpenClassrooms et renforcer les synergies entre la formation et le marché du travail.

Atteint. OpenClassrooms mène des recherches quantitatives et qualitatives approfondies sur le marché du travail, en totale collaboration avec les entreprises, afin de créer des parcours de formation en adéquation avec les besoins réels des employeurs.

Identifier, prioriser et se connecter à des entreprises ou institutions internationales partenaires qui présentent le même genre d'objectifs d'impact social ou clientèle cible.

En cours. Au cours de l'année, OpenClassrooms a conclu de nombreux partenariats avec des entreprises ou des partenaires majeurs ayant des ambitions et des objectifs similaires (Guild Education, entre autres).

Rassembler les données nécessaires pour analyser de manière précise l'impact de l'éducation sur les communautés défavorisées. L'objectif est d'atteindre 100 % d'insertion professionnelle pour les étudiants membres des communautés défavorisées formés dans ce cadre.

En cours. Voir ci-dessus.

EMPREINTE INTERNATIONALE

OpenClassrooms recense actuellement des étudiants dans 140 pays, qui suivent des cours et regardent des vidéos dans le monde entier.

Pour aller un cran plus loin dans notre mission, il faudrait proposer des programmes de formation de longue durée à un public plus large et mettre en place les dispositifs financiers correspondants.

Ce levier va devenir de plus en plus crucial : non seulement OpenClassrooms devra exporter son modèle pédagogique complet, mais l'entreprise devra également sélectionner et parfois créer des systèmes de financement appropriés dans des zones géographiques très différentes.

En 2020, OpenClassrooms a posé les premiers jalons de ce projet, avec environ 1 000 étudiants qui suivent un parcours de formation en anglais. De surcroît, 20 % de ces étudiants se sont inscrits dans le cadre d'un partenariat innovant conclu avec un opérateur logistique majeur aux États-Unis et au Royaume-Uni et peuvent être considérés comme sous-employés.

En tant qu'organisme de formation officiel pour les entreprises, OpenClassrooms offre des programmes de formation complets aux employés souhaitant apprendre un nouveau métier ; après

un court processus de sélection, les employés sont admis dans le programme de leur choix, financé à 95 % par leur employeur. Les 5 % restants sont à la charge de l'employé.

Au total, OpenClassrooms a formé plusieurs centaines d'employés du secteur de la logistique par le biais de ce programme en 2020 ; la grande majorité des apprenants étaient encore en formation à la fin de l'année, ce qui a empêché toute analyse précise des chiffres de placement dans l'emploi.

En 2019, aucun étudiant n'avait été formé via un dispositif financé par un employeur hors de France. Par conséquent, l'objectif 2020 fixé par le Comité de Mission (+20 %) a été atteint et dépassé.

APERÇU DES ENGAGEMENTS ET DES RÉSULTATS

Engagement 2020	Statut
Construire un réseau mondial de partenaires commerciaux et institutionnels ayant un intérêt commun pour l'éducation et la création d'emplois, tester des solutions hybrides et innovantes pour avoir un impact efficace dans d'autres pays.	En cours. Le partenariat en cours mentionné ci-contre est un modèle qui sera déployé dans d'autres régions géographiques à l'avenir.
Accroître le nombre d'étudiants issus de communautés défavorisées en dehors de la France en exploitant le réseau mentionné plus haut.	En cours.
Rassembler les données nécessaires pour analyser de manière précise l'impact de l'éducation sur les communautés défavorisées. L'objectif est d'atteindre 100 % d'insertion professionnelle pour les étudiants membres des communautés défavorisées formés dans ce cadre.	En cours. Voir ci-dessus.

COUVERTURE PAR LOTFI HAMMADI

Lotfi Hammadi est un artiste franco-algérien, né en Algérie et basé à Paris dans le 19^e arrondissement.

Autodidacte, c'est au début des années 90, dans les terrains vagues et les rues de Paris et d'Ile-de-France, qu'il développe les techniques du graffiti dit « traditionnel » utilisant les bombes de peinture. Au fil des années, Lotfi devient un acteur important de la scène graffiti parisienne, reconnu sous le nom de « Yko ».

Il troque par la suite la bombe contre le pinceau pour se diriger vers une peinture plus ouverte au public. Dans ses peintures, il multiplie les techniques picturales avec des thématiques empruntées au patrimoine culturel. À travers son art, il cherche à relier les personnes de différents milieux sociaux.

OPENCLASSROOMS