



RAPPORT
DE MISSION
2024

OPENCLASSROOMS

PRÉFACE	03
NOTRE MISSION	06
L'IMPACT SUR LES ÉTUDIANTS	11
L'IMPACT SUR LES EMPLOYEURS	18
L'IMPACT SUR NOTRE COMMUNAUTÉ	22
L'IMPACT SUR LA PLANÈTE	27
NOS ENGAGEMENTS POUR PROGRESSER	29
MAKING-OF	31

PRÉFACE



JEAN-PHILIPPE COURTOIS
PRÉSIDENT
DU COMITÉ DE MISSION

“ Le but de l’entreprise est d’apporter aux problèmes des personnes et de la planète des solutions rentables, et non pas de tirer profit de la création de problèmes”, a déclaré Colin Mayer dans son livre *Prosperity: better business makes the greater good*.

C’est tout l’enjeu des entreprises à mission, et c’est la raison pour laquelle j’ai été ravi d’accepter l’invitation de Pierre Dubuc et de Mathieu Nebra à devenir le nouveau président du Comité de Mission d’OpenClassrooms en juin 2023.

Je suis heureux de pouvoir mettre à profit dans ce rôle mes 40 ans d’expérience dans l’industrie du logiciel, du cloud et de l’IA, en tant que vice-président exécutif et président chez Microsoft Corp., ainsi qu’en tant que fondateur et président de Live for Good, une ONG française qui soutient les jeunes entrepreneurs dans leurs projets à impact et à mission.

C’est un plaisir de diriger un Comité de Mission diversifié, qui représente les parties prenantes d’OpenClassrooms, notamment ses employés, ses étudiants, ses mentors, ses actionnaires et ses clients. Récemment, nous avons accueilli deux nouveaux membres remarquables : pour porter la voix des employeurs, Anne Lebel, directrice des ressources humaines du groupe CapGemini, et pour porter celle du secteur public, Patrice Guezou, directeur de la stratégie Compétences chez Sémaphores. C’est formidable de les compter dans notre comité.

En collaboration étroite avec l’équipe de direction et le conseil d’administration d’OpenClassrooms, nous nous engageons à *rendre l’éducation accessible*, notamment en développant l’alternance en ligne en France et en étendant ce modèle aux États-Unis et au Royaume-Uni. Le rapport que vous êtes sur le point de lire est le fruit d’un travail important de l’ensemble de l’équipe d’OpenClassrooms et de notre Comité de Mission.

Leur dévouement quotidien au service des étudiants venus de tous les horizons, pour qu’ils réussissent à obtenir un diplôme puis un emploi, témoigne de l’engagement extraordinaire d’une entreprise véritablement unique.

OPENCLASSROOMS EXPLIQUÉE

En tant qu'entreprise à mission, notre objectif est de *rendre l'éducation accessible*. Nous donnons aux étudiants et aux employeurs les moyens de se rencontrer, d'apprendre et de collaborer. Nous le faisons à travers des programmes de reconversion professionnelle et d'alternance en ligne flexibles, sur une plateforme qui permet de se connecter et d'apprendre. Notre pédagogie est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des apprenants et des entreprises.

OpenClassrooms est le fruit de 25 années de travail, d'abord un hobby des fondateurs Mathieu Nebra et Pierre Dubuc, qui l'ont débuté en 1999 à l'âge de 13 ans, jusqu'à devenir une entreprise primée formant des milliers d'individus en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

OpenClassrooms propose plus de 600 cours gratuits de haute qualité, tous sous licence Creative Commons pour encourager la réutilisation. Les cours sont basés sur des vidéos et des textes et portent sur des sujets tels que l'informatique, le développement, le marketing, les données, le design, la pédagogie, et bien plus encore. Chaque cours dure quelques heures et délivre un certificat par le biais de quiz. Près de 300 000 étudiants issus de plus de 200 pays viennent apprendre gratuitement chaque mois.

+600

COURS GRATUITS
DE HAUTE QUALITÉ,
TOUS SOUS
LICENCE CREATIVE
COMMONS

OpenClassrooms encourage ses nombreux utilisateurs gratuits à s'inscrire dans un parcours de formation. L'entreprise a développé une technologie unique pour identifier et mettre en relation les étudiants avec les employeurs (ou d'autres organismes de financement tiers). Tous les mois, des milliers d'étudiants gratuits deviennent candidats à un parcours de formation et postulent pour rejoindre une entreprise en alternance, grâce à notre plateforme d'offres d'alternance et de recrutement.

OpenClassrooms propose plus de 50 parcours de formation. 85 % de nos étudiants bénéficient d'un financement tiers couvrant 100 % de leurs frais de scolarité : l'objectif est de maintenir l'éducation accessible, notamment grâce à l'alternance.

Les parcours proposés par OpenClassrooms offrent une expérience de formation complète, focalisée sur les compétences pratiques à travers des projets. Les projets sont concrets et basés sur des cas d'entreprise réels, ce qui garantit qu'ils acquièrent des compétences directement applicables dans le monde professionnel. De plus, chaque parcours comprend un accompagnement personnalisé par un mentor professionnel, lui-même expert dans le domaine de l'étudiant. Enfin, les parcours conduisent à des diplômes agréés par l'État en France, avec des accréditations en cours pour le Royaume-Uni et les États-Unis.

+ 11 000

ÉTUDIANTS CHOISSENT DE S'INSCRIRE À UN PARCOURS DE FORMATION POUR FRANCHIR LA PROCHAINE ÉTAPE DE LEUR CARRIÈRE CHAQUE ANNÉE.

Notre boussole ?

Aider 500 000 étudiants à obtenir une évolution professionnelle positive chaque année.

ACTUALITÉS DE L'ENTREPRISE

2023 a été une année décisive pour OpenClassrooms. Comme nous l'expliquions dans le rapport de l'année dernière, l'entreprise a traversé une période de transition difficile après avoir connu des années de croissance continue. En effet, pendant les années Covid, OpenClassrooms a bénéficié d'un important basculement vers l'éducation en ligne : individus, entreprises et organismes publics ont investi massivement dans des programmes de reconversion en ligne à grande échelle.

Le nombre d'étudiants payants d'OpenClassrooms a doublé en très peu de temps. Pour pouvoir fournir aux nouveaux étudiants le soutien nécessaire, l'entreprise a embauché un grand nombre de personnes. Cependant, la fin de la période Covid a entraîné un ajustement du marché de l'enseignement supérieur. OpenClassrooms a dû restructurer ses opérations, y compris via le départ d'employés et la mise en place de mesures de réduction budgétaire. Malgré les difficultés, ces ajustements ont engendré des gains d'efficacité et ont permis à l'entreprise de se focaliser sur l'amélioration de son impact.

OPENCLASSROOMS A PIVOTÉ SON OFFRE POUR INVESTIR DANS CE QUE NOUS CONSIDÉRONS COMME L'AVENIR DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR : L'ALTERNANCE.

Dès la fin de 2022, nous avons mené des initiatives stratégiques pour nous aligner sur cette priorité, en mettant particulièrement l'accent sur le processus d'admission des étudiants. Nous avons revu notre funnel d'acquisition, en créant un processus complet et innovant pour personnaliser les recommandations de formation et de financement pour nos étudiants, tout en les mettant en relation de manière transparente avec des employeurs potentiels sur notre plateforme d'offres d'emploi. Grâce

à cette initiative pionnière, nous permettons à 90 % d'entre eux de trouver des solutions de formation et de financement adaptées. En 2023, nous avons commencé à récolter les fruits de ce funnel d'acquisition allégé, avec un nombre de prospects et de candidats qui a plus que triplé au cours de l'année.

L'ENTREPRISE A INVESTI DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE DANS DES OUTILS POUR METTRE EN RELATION LES FUTURS ALTERNANTS AVEC LES EMPLOYEURS :

→ une plateforme de candidatures qui permet aux employeurs de parcourir et de filtrer des milliers de candidats, et de les embaucher en alternance en quelques clics, à tout moment de l'année ;

→ un site qui répertorie des milliers d'offres d'alternance, avec plusieurs filtres disponibles. Il permet aux candidats de trouver plus facilement leur futur employeur.

Ces deux services visent à augmenter de manière significative le nombre d'étudiants en alternance : l'entreprise a pour objectif de devenir un fournisseur de premier plan en matière d'alternance et de reconversion professionnelle. La plateforme de candidatures et d'offres d'emploi présente le double avantage d'être une technologie qui fonctionne :

→ pour toutes les localisations : en France, aux États-Unis et au Royaume-Uni ;

→ pour les candidats à l'alternance actuels, et pour tous les futurs diplômés.

2023 a également marqué un tournant avec l'émergence de l'IA à travers les modèles de langage de grande taille (*Large Language Model* - LLM). Nous avons réalisé des investissements importants pour construire les bases d'une plateforme alimentée par l'IA capable de fournir une aide supplémentaire aux étudiants 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, grâce à un compagnon IA spécifiquement entraîné qui complète le travail des mentors pour permettre aux étudiants d'apprendre mieux et plus rapidement.

Au même moment, les équipes ont utilisé de plus en plus de nouveaux outils d'IA pour aider au développement de produits, à l'ingénierie, au support étudiant, au marketing et à l'apprentissage. L'équipe learning, en particulier, a publié l'un des tout premiers livres blancs sur l'utilisation de l'IA pour la conception pédagogique, ainsi qu'une mise à jour du cours d'introduction sur l'IA et un nouveau cours sur ChatGPT pour débutants. La mise en œuvre d'outils d'IA est une initiative passionnante et innovante.

Nous portons une attention particulière aux implications légales et éthiques de l'IA, tout en avançant rapidement pour tirer le meilleur parti possible des bénéfices que cette technologie peut apporter.

Enfin, malgré des circonstances complexes, des changements dans notre offre de produits et des conditions de marché difficiles, OpenClassrooms est restée fidèle à sa mission de *rendre l'éducation accessible*.

La métrique d'impact principale de l'entreprise (les évolutions professionnelles positives) a progressé de manière constante de 2022 à 2023, passant de 40 000 par an à un nouveau record de 52 330.

NOTRE MISSION

PAR PIERRE DUBUC ET MATHIEU NEBRA,
COFONDATEURS D'OPENCLASSROOMS



QUE SIGNIFIE RENDRE L'ÉDUCATION ACCESSIBLE ?

Chaque année, nous ré-examinons notre mission : *rendre l'éducation accessible*. Non pas pour la changer, mais pour réfléchir à la meilleure façon de la mettre en œuvre. Nous avons conçu cette mission pour nous guider, mais chaque année, nous devons repenser les objectifs qui nous aideront à faire que cette affirmation soit vraie. C'est notre cinquième rapport de mission, un résumé de nos efforts pour donner vie à la mission grâce à un ensemble d'objectifs définis par notre Comité de Mission.

UNE NOUVELLE PERSPECTIVE SUR NOS OBJECTIFS

Lorsque nous sommes devenus une entreprise à mission en 2018, notre Comité de Mission a défini des objectifs opérationnels visant à répondre aux besoins de 5 catégories d'étudiants confrontés à des barrières spécifiques dans l'accès à l'éducation :

- les personnes demandeuses d'emploi,
- les personnes à faible niveau de qualification,
- les résidents des quartiers prioritaires,
- les réfugiés,
- les personnes en situation de handicap.

NOS OBJECTIFS ÉTAIENT DOUBLES :

Quantitativement

Atteindre et conserver une proportion minimale de 70% de nos étudiants qui appartiennent à l'une de ces catégories

Qualitativement

Déployer une campagne de communication pour déconstruire les stéréotypes sur la reconversion pour attirer plus de profils atypiques vers la tech.

Ces deux objectifs ont été atteints. Pour ce qui est du quantitatif, en 2023, 75% de nos étudiants appartenaient à au moins une de ces catégories prioritaires.

Pour le qualitatif, une grande campagne de communication a été déployée sur les réseaux sociaux avec 4 portraits vidéos de nos étudiants sur le thème du dépassement des barrières mentales liées au handicap, à l'âge, au niveau d'éducation et aux stéréotypes de genre. La refonte de notre funnel d'admission a également permis de créer un processus personnalisé pour recommander aux candidats des options de formation et les financements afférents.

Après quatre années passées à s'attacher à *rendre l'éducation accessible* à ces 5 catégories prioritaires, le Comité de Mission a fait le constat que les initiatives mises en place par OpenClassrooms avaient efficacement contribué à faciliter l'accès à l'éducation pour ces étudiants. Cet accès est aujourd'hui facilité de manière à la fois structurelle et pérenne. Avec cette leçon clé à l'esprit, le Comité de Mission a réexaminé ce que signifie *rendre l'éducation vraiment accessible*. Ils ont constaté que même en ayant surmonté les barrières spécifiques à l'éducation, nos étudiants sous-représentés rencontraient toujours des obstacles à l'emploi. Par conséquent, le Comité a décidé de repenser son approche en se concentrant davantage sur deux catégories et en faisant évoluer la mesure d'impact.



75%

DE NOS ÉTUDIANTS APPARTENAIENT À AU MOINS L'UN DE CES GROUPES SOUS-REPRÉSENTÉS

1 Une attention plus particulière sera portée sur deux catégories de la population sous-représentées sur le marché du travail :

LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

En France, les personnes en situation de handicap ont un taux d'emploi de 44 %, contre 74 % pour la population générale. OpenClassrooms a contribué et continuera à contribuer à aider davantage d'étudiants en situation de handicap à accéder à des compétences qui leur permettront d'obtenir un emploi stable. Cette catégorie de population faisait partie des cinq catégories sous-représentées, et nous avons pris la décision de la placer au premier plan des priorités.

Nous nous fixons comme objectif de donner accès à tous nos étudiants en situation de handicap à un mentor formé à la gestion du handicap et à un contact chez OpenClassrooms qui soit formé également au handicap ; et de déployer une stratégie pour améliorer le financement à l'échelle des aménagements nécessaires pour les étudiants en situation de handicap.



44%

TAUX D'EMPLOI
DES PERSONNES
EN SITUATION
DE HANDICAP

LES FEMMES DANS LES MÉTIERS DE LA TECH

Les femmes ne représentent que 26 % des effectifs dans les entreprises Tech, et ce chiffre tombe à 16 % lorsqu'on ne considère que les postes techniques. Nous pensons qu'OpenClassrooms doit jouer un rôle clé pour permettre à beaucoup plus de femmes d'accéder à des postes passionnants et très demandés dans les secteurs de la technologie et du numérique.

Nous nous fixons donc deux objectifs : avoir un minimum de 25 % de femmes étudiantes dans nos parcours Tech et 40 % de nos professeurs sur les parcours Tech qui soient des femmes. Sur ces deux catégories de population, nous nous donnons également pour objectif de déployer des communications à large audience figurant des rôles modèles issus de ces deux catégories pour travailler sur les représentations et faciliter l'identification.



26%

DES EFFECTIFS DANS
LES ENTREPRISES
TECH SONT
DES FEMMES

2 Évolution de notre méthode d'évaluation de l'impact : cette méthodologie se concentrera moins sur le nombre de personnes que nous touchons (combien d'étudiants sous-représentés servons-nous et quelle croissance avons-nous générée ?), que sur la profondeur de l'impact que nous avons sur chaque individu. En d'autres termes, notre objectif sera de comprendre comment OpenClassrooms est en mesure d'impacter positivement la vie de chaque étudiant en rendant l'éducation accessible pour eux.

Nous avons pour objectif de développer une formule de calcul qui nous permettra de quantifier, en termes monétaires ou autres, les changements vécus par un étudiant avant et après avoir étudié avec nous. De plus, nous avons l'intention de mesurer l'impact économique et financier de manière plus large auprès de divers acteurs : employeurs, services publics et gouvernementaux, et la communauté dans son ensemble.

Nourri par cette nouvelle approche, ce rapport représente l'état actuel du travail en cours. Nous continuons à mesurer les cinq catégories sous-représentées que nous utilisons par le passé, mais nous avons ajouté nos deux nouveaux domaines de focalisation. De plus, nous expérimentons pour la première fois une nouvelle formule de calcul de l'impact qui sera mise à jour en 2025 à mesure que nous en apprendrons davantage.

L'ESSOR DE L'ALTERNANCE

Au-delà de l'évolution de notre focus sur les catégories sous-représentées, nous avons également réalisé que nous avons l'opportunité de *rendre l'éducation plus accessible* en déployant l'alternance en ligne en France, aux États-Unis et au Royaume-Uni.

L'ALTERNANCE EN LIGNE OFFRE PLUSIEURS AVANTAGES

POUR LES ÉTUDIANTS	POUR LES ENTREPRISES
Un programme financé à 100 %, sans avoir besoin d'emprunter	Un accès à des talents nouveaux et diversifiés
Un salaire dès le 1 ^{er} jour	Un meilleur taux de rétention
Un salaire supérieur après l'obtention du diplôme (salaire supérieur de 6 % à 9 % par rapport aux autres types d'étudiants)	La possibilité de commencer une alternance à n'importe quel moment de l'année (pas seulement en septembre comme dans la plupart des alternances)
81 % de chances de trouver un emploi dans les 6 mois après l'obtention du diplôme (une probabilité plus forte que pour les autres types d'étudiants)	1 à 2 jours de cours par semaine (l'alternant ne disparaît pas une semaine entière)
Apprendre des compétences qui sont immédiatement applicables dans le monde professionnel	Influer sur la pertinence des compétences que l'étudiant doit acquérir

Les avantages reconnus de l'alternance pour les deux parties, ainsi que l'opportunité de mettre en relation les étudiants avec les employeurs sur notre plateforme, nous ont poussés à modifier nos priorités. Nous nous consacrons désormais à *rendre l'éducation accessible* en connectant les candidats à l'alternance avec les employeurs de manière efficace.

C'est pourquoi des efforts considérables ont été déployés pour la construction de la plateforme de candidatures OpenClassrooms (pour les employeurs) et d'offres d'emploi (pour les candidats à l'alternance).

Cette stratégie est également applicable aux employeurs qui cherchent à embaucher des employés à temps plein mais ont du mal à trouver les talents dont ils ont besoin. Ils peuvent participer à l'effort de formation par le biais de méthodes alternatives, telles que le programme POE (Préparation opérationnelle à l'emploi) en France, qui est une initiative de type « former puis embaucher ». OpenClassrooms explore activement ces opportunités en parallèle.

NOTRE COMITÉ DE MISSION

Président

Jean-Philippe Courtois

Vice-président

Olivier Fleurot

Employeurs - Capgemini

Anne Lebel

Secteur public - Sémaphores

Patrice Guezou

Employés OpenClassrooms

Pauline Kamoun

Cécile Dubouis

Étudiants

Pauline Bourdeau

Nathan Bellow

Mentors

Francis Bock

Alexandra Marty

Cofondateur

Mathieu Nebra

Investisseurs

Pierre-Olivier Barennes

L'IMPACT SUR LES ÉTUDIANTS



Avoir un impact positif sur la vie de nos étudiants va au-delà de leur donner accès à l'éducation. Il s'agit de les aider à transformer leur vie en leur apportant les compétences qui améliorent leur employabilité.

De plus, quand nous évaluons notre impact sur nos étudiants, nous devons tenir compte de leurs parcours et des obstacles auxquels ils sont confrontés. Notre capacité à les aider à surmonter ces barrières peut influencer considérablement leurs résultats. En résumé, plus l'obstacle est grand, plus notre impact est important.

DÉPASSER LES BARRIÈRES À L'ÉDUCATION

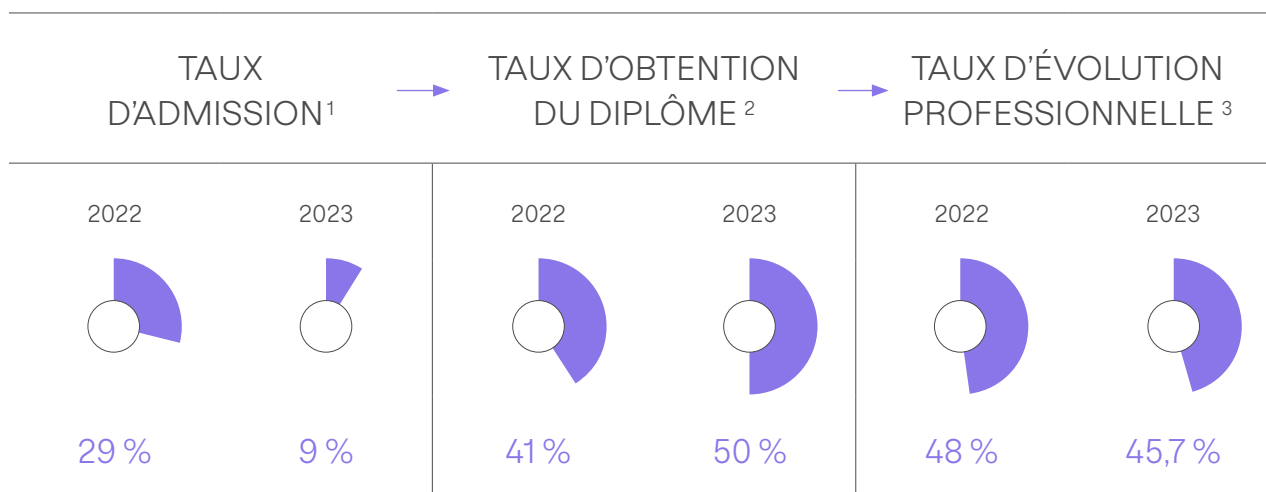
Les obstacles à l'éducation auxquels sont confrontés nos étudiants englobent divers facteurs, notamment un accès limité à l'éducation préalable, des contraintes financières, des limitations géographiques ou sociales, ainsi que des stéréotypes et des préjugés intégrés dans les processus de prise de décision. De plus, des handicaps d'apprentissage ou physiques peuvent également entraver leur parcours éducatif.

Pour cette raison, il est important que nous mesurions notre efficacité à aider nos étudiants à accéder à l'éducation, en nous concentrant particulièrement sur :

→ le taux d'étudiants qui postulent à l'un de nos parcours de formation et qui sont admis, appelé « taux d'admission » ;

→ le taux d'étudiants qui obtiennent leur diplôme dans les délais prévus, appelé « taux d'obtention du diplôme » ;

→ le taux d'étudiants qui obtiennent des évolutions professionnelles positives dans les 6 mois suivant l'obtention du diplôme, appelé « taux d'évolution professionnelle ».



ANALYSE

En examinant la baisse du taux d'admission, on peut penser qu'il est devenu plus difficile pour nos étudiants d'entrer en formation.

Cependant, il est essentiel de considérer ces données dans leur contexte : le nombre de nos candidats a en fait augmenté de +190 % l'année dernière. Cette hausse peut être attribuée à une combinaison de campagnes marketing réussies et d'améliorations apportées à notre plateforme.

Nous avons en fait ouvert les portes à un plus grand nombre de candidats à la formation, mais le nombre de places de formation entièrement financées n'a pas augmenté au même rythme pendant cette période. Un nombre important d'étudiants ont donc choisi de financer entièrement leur formation eux-mêmes. Toutefois, cette solution n'est pas accessible à tous, ce qui a entraîné une baisse mécanique de notre taux d'admission.

Ce scénario soulève des questions supplémentaires pour les années à venir : même s'il est très important de s'assurer que les futurs étudiants sont bien préparés à obtenir leur diplôme à la fin de leur programme, le déploiement de trop de prérequis et de procédures de sélection pourrait potentiellement aller à l'encontre de notre mission de *rendre l'éducation accessible*. Ainsi, trouver le bon équilibre entre le taux d'admission et le taux d'obtention du diplôme sera l'un des principaux défis d'OpenClassrooms dans les années à venir.

NB : le taux d'évolution professionnelle indique le placement dans l'emploi dans les 6 mois suivant l'obtention du diplôme. Afin d'avoir des données reflétant le plus fidèlement possible le taux d'emploi de nos diplômés,

nous avons choisi de communiquer cette donnée sur une période de juin à juin, pour pouvoir ajouter la période de 6 mois maximum de recherche d'emploi.

1 - Pourcentage de candidats devenus étudiants.
2 - Pourcentage d'étudiants ayant obtenu leur diplôme en temps et en heure.
3 - Pourcentage d'étudiants ayant trouvé un emploi dans les 6 mois après l'obtention de leur diplôme.

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES

Notre objectif final est de garantir que les personnes qui utilisent OpenClassrooms pour acquérir de nouvelles compétences seront en mesure de tirer parti de ces compétences pour obtenir une « évolution professionnelle » positive.

Que considérons-nous comme une évolution professionnelle positive ?

Nous enregistrons une évolution professionnelle chaque fois qu'un utilisateur actif sur notre plateforme nous dit qu'il considère qu'OpenClassrooms l'a aidé à :

- trouver un nouvel emploi, stage ou apprentissage ;
- créer son entreprise ;
- obtenir un nouveau titre ou une augmentation de salaire dans son poste ;

- obtenir un nouveau poste en interne.

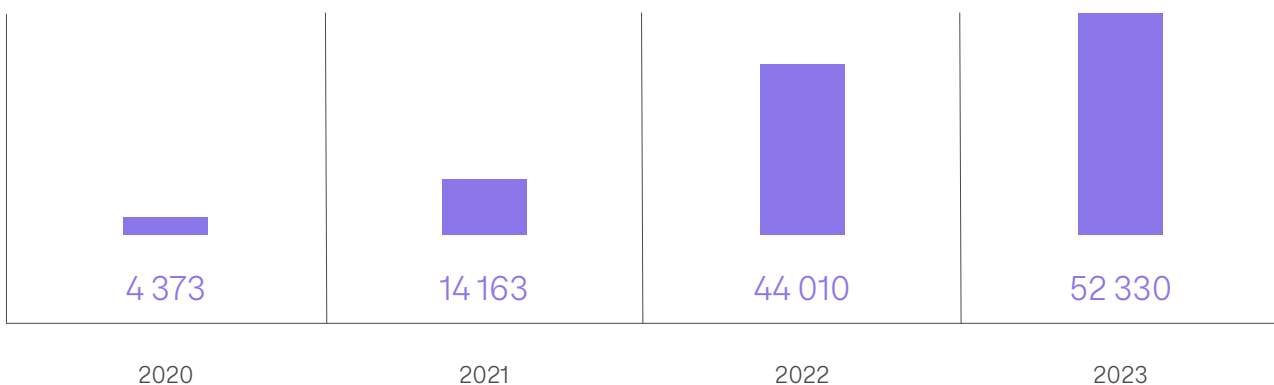
Une évolution professionnelle ne peut pas être enregistrée deux fois pour la même personne sur une période d'un an.

2023 REPRÉSENTE UN NOUVEAU RECORD POUR NOUS, AVEC

52 330

ÉVOLUTIONS PROFESSIONNELLES POSITIVES ENREGISTRÉES.

PROGRESSION DU NOMBRE D'ÉVOLUTIONS
PROFESSIONNELLES POSITIVES AU FIL DES ANS
(COMPRENANT LES UTILISATEURS GRATUITS, LES ALTERNANTS ET LES ÉTUDIANTS)



POINTS CLÉS

Nous n'avons pas seulement aidé nos étudiants à trouver un emploi, nous avons aussi eu un impact important sur nos utilisateurs gratuits. L'année dernière, plus de 48 000 personnes qui ont utilisé notre plateforme gratuitement ont crédité OpenClassrooms pour les avoir aidées à faire progresser leur carrière !

De plus, grâce à notre mesure de l'impact sur diverses catégories de clients, nous avons identifié un groupe d'étudiants qui ont excellé : nos alternants.

Une proportion impressionnante de 81 % d'entre eux ont trouvé un emploi dans les 6 mois ou moins suivant l'obtention de leur diplôme. Cette statistique met en évidence le rôle primordial que les alternances peuvent jouer dans la facilitation de la transition des jeunes vers le marché du travail.



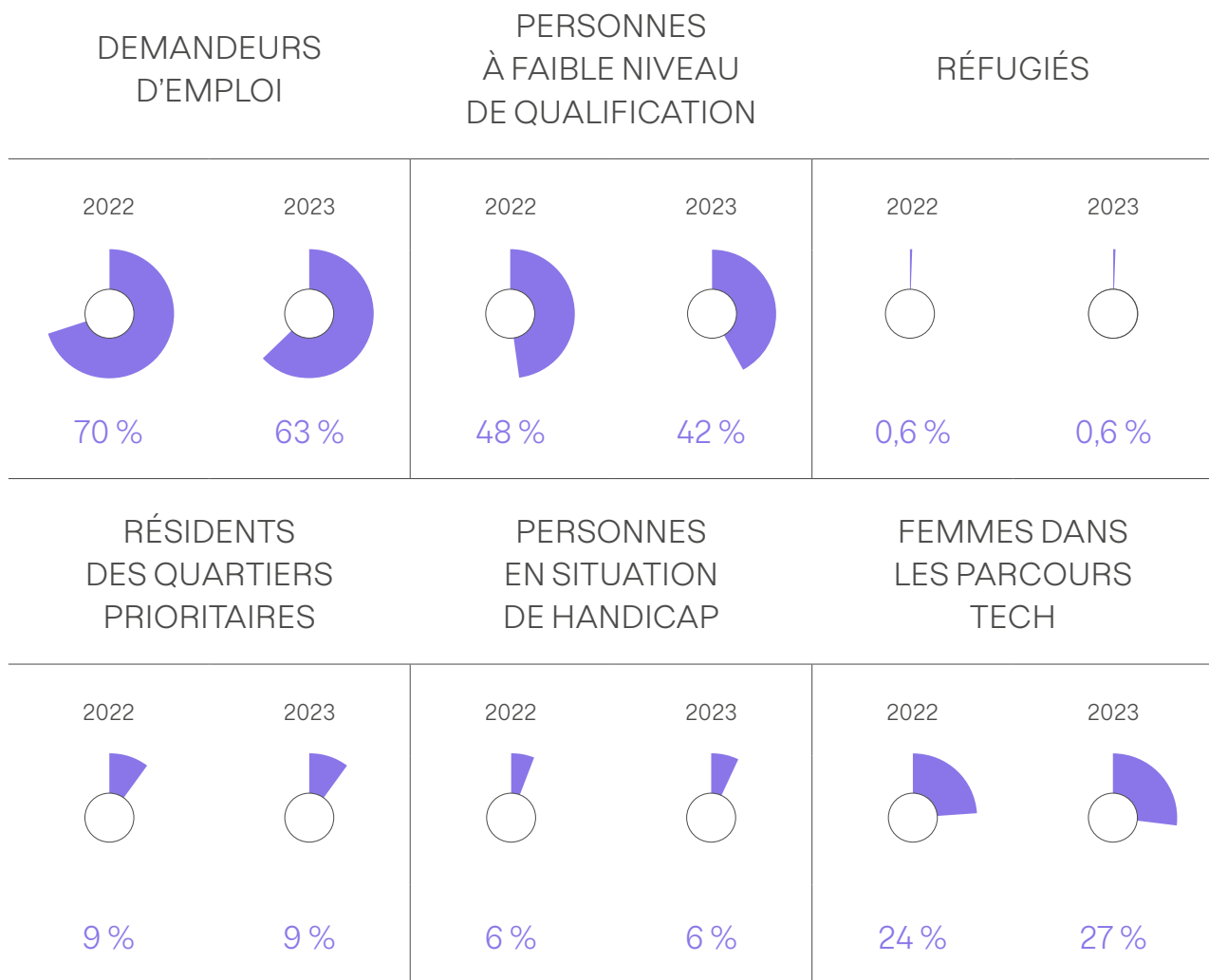
81%

DES ALTERNANTS ONT TROUVÉ
UN EMPLOI DANS LES 6 MOIS
OU MOINS SUIVANT L'OBTENTION
DE LEUR DIPLÔME



DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Alors que nous nous efforçons d'améliorer notre impact, il est crucial de veiller à éliminer les obstacles à l'accès à l'éducation pour ceux qui en ont le plus besoin. Par conséquent, la démographie de nos étudiants est d'une importance capitale.



NB : de nombreux étudiants appartiennent à plusieurs catégories simultanément. Par exemple, une personne peut être demandeuse d'emploi et résider dans un quartier prioritaire.

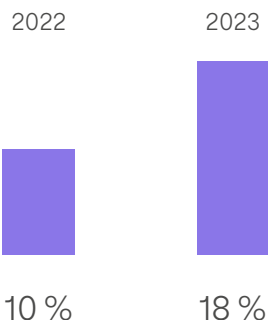
75 % DE NOS ÉTUDIANTS APPARTIENNENT À AU MOINS L'UNE DES CATÉGORIES SOUS-REPRÉSENTÉES. TOUT COMME L'ANNÉE DERNIÈRE, NOTRE IMPACT PRINCIPAL A ÉTÉ AUPRÈS DES ÉTUDIANTS CONFRONTÉS AUX OBSTACLES LES PLUS IMPORTANTS À L'ÉDUCATION.

DANS LE MÊME TEMPS, NOUS AVONS ÉLARGI NOTRE PRÉSENCE INTERNATIONALE.

Par conséquent, le pourcentage d'étudiants résidant en France est passé de 90 % en 2022 à 82 % en 2023.

De plus, nos utilisateurs gratuits se sont connectés à OpenClassrooms depuis 222 pays différents à travers le monde.

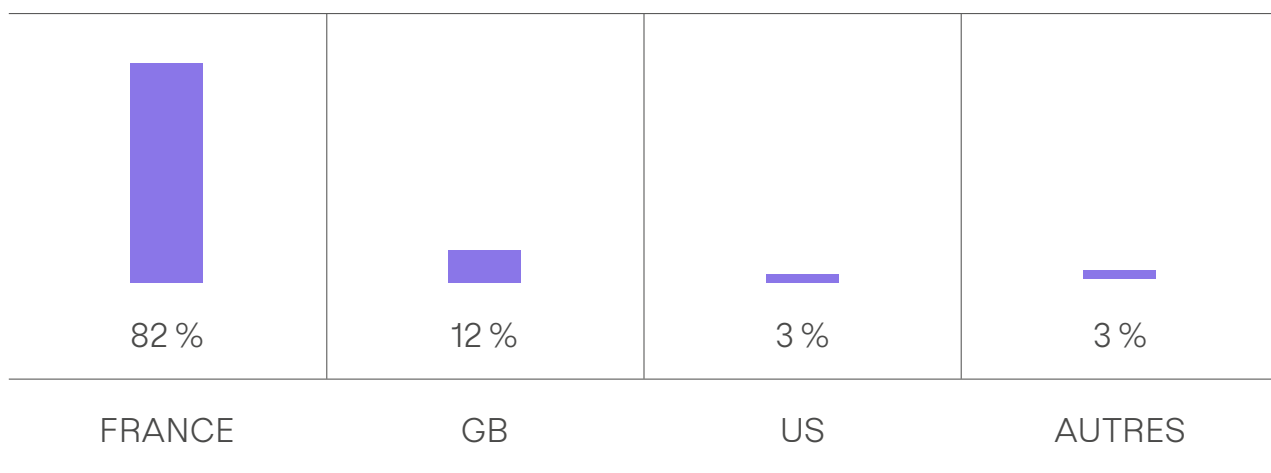
ÉTUDIANTS RÉSIDANT HORS DE FRANCE



UTILISATEURS GRATUITS CONNECTÉS À OPENCLASSROOMS DEPUIS

222
PAYS À TRAVERS
LE MONDE

RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS OPENCLASSROOMS PAR PAYS



NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LA COLLECTE DE DONNÉES

Certaines de nos méthodes de calcul ont évolué par rapport à l'année passée ou méritent des précisions :

→ La formule de calcul du pourcentage d'étudiants résidant en France a évolué pour ne tenir compte que des étudiants résidant en France, pour lesquels nous disposons de l'adresse exacte et pouvons donc vérifier la résidence ou non en quartier prioritaire.

→ Certaines des données démographiques sont liées à des éléments déclaratifs, pour lesquels l'étudiant n'est pas obligé ou pas en mesure de fournir une preuve de son appartenance à la catégorie prioritaire. Par exemple, un étudiant qui dit ne pas avoir un niveau de qualification supérieur au niveau BAC, ne peut que le déclarer et non le prouver. En effet, on ne peut pas fournir de preuve de non-obtention d'un diplôme supérieur.

→ Le calcul du pourcentage de femmes dans nos parcours Tech inclut les parcours Cyber, Data, Design, Développement, Gestion de projet, Supply chain, Système et réseaux.

→ Pour ce qui est du calcul du taux de placement dans l'emploi, nous avons choisi de changer notre période de reporting : en effet ce taux est calculé en fonction du nombre d'étudiants qui ont trouvé un emploi dans les 6 mois suivant leur date d'obtention du diplôme.

Par conséquent, pour calculer le chiffre sur les étudiants d'une année calendaire (janvier à décembre), il nous faut ajouter 6 mois pour que les étudiants qui ont obtenu leur diplôme en fin d'année aient eu les 6 mois nécessaires pour comptabiliser leur obtention d'un emploi. Par conséquent, sur cette donnée, nous avons choisi d'arrêter le chiffre chaque année au 30 juin pour les étudiants de l'année précédente.

TÉMOIGNAGE

Marina, 38 ans,
Administratrice systèmes et réseaux

Au cours de ma reconversion, jongler entre ma vie familiale, comprenant trois jeunes enfants et un conjoint, et mon emploi du temps de formation a été un défi que j'ai surmonté avec engagement. Malgré mes responsabilités, je m'investis pleinement dans ma formation.

Ces défis renforcent ma détermination et ma capacité à gérer simultanément plusieurs aspects de ma vie.

Après avoir signé un CDD en tant que technicienne informatique dans l'entreprise où j'ai effectué mon stage, je prévois d'entamer une alternance en septembre 2024 pour obtenir un niveau bac + 5 en tant que responsable systèmes et sécurité. Cela ouvre de nouvelles perspectives professionnelles.



L'IMPACT SUR LES EMPLOYEURS



PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ DANS LE MILIEU DU TRAVAIL

La mission d'OpenClassrooms est double : *rendre l'éducation accessible* signifie aider les personnes à acquérir les compétences pertinentes, mais aussi favoriser la progression de carrière et ouvrir de nouvelles perspectives professionnelles à des personnes de tous horizons – en particulier à celles qui, pour une raison ou une autre, peuvent rencontrer des difficultés dans leur recherche d'emploi.

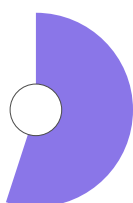
Cela présente également des avantages pour les employeurs. OpenClassrooms permet aux employeurs d'accéder à un vivier de talents diversifié. Cela inclut les personnes issues de milieux sous-représentés, mais aussi celles qui ont choisi de faire une reconversion professionnelle.

Début 2023, OpenClassrooms a mené une enquête approfondie auprès de 3 000 de ses étudiants, avec les résultats suivants :



30%

des répondants n'avaient aucun diplôme avant de commencer un programme de formation avec OpenClassrooms. Ce chiffre inclut 12 % des étudiants interrogés qui ont commencé un programme d'enseignement supérieur mais ne l'ont pas terminé.



55%

des répondants sont les premiers de leur famille à étudier dans l'enseignement supérieur.



33%

des répondants issus de milieux diversifiés ont signalé avoir été victimes de discrimination à un moment donné de leur parcours professionnel, que ce soit en raison de leur origine ethnique, de leur âge ou de leur genre.

Ces données nous ont fourni des informations précieuses sur la manière dont nos diplômés peuvent contribuer à créer une main-d'œuvre plus inclusive et diversifiée. Elles témoignent également de l'intelligence et de la résilience de nos étudiants.

UN ACCÈS FACILITÉ À UN VIVIER DE TALENTS DE QUALITÉ

Ces dernières années, OpenClassrooms s'est de plus en plus concentrée sur le développement de programmes d'alternance. Ces programmes, la plupart du temps entièrement financés, permettent une intégration parfaite de l'expérience pratique avec la formation en ligne, jouant un rôle vital dans la facilitation de l'accès à l'éducation.

En dépit des apports reconnus de l'alternance pour créer des opportunités d'apprentissage et d'avancement de carrière, l'accès à l'alternance reste difficile tant pour les employeurs que pour les potentiels alternants. Dans certains pays ou régions, l'alternance peut ne pas exister du tout, ou être limitée à des fonctions manuelles. Dans d'autres régions où le modèle est prévalent, des obstacles administratifs compliquent encore l'accès.

En France, 44 % des alternants ont eu des difficultés pour trouver un poste approprié, alors que 34 % des employeurs interrogés ont choisi d'arrêter de recruter des alternants en raison de problèmes de sourcing ou de difficultés administratives.

Pour faciliter l'accès au vivier de talents des alternants pour les employeurs, OpenClassrooms a développé un processus de recrutement fluide, avec une plateforme de candidatures et d'offres d'emploi en ligne entièrement automatisée. Les employeurs à la recherche d'alternants ont désormais un accès direct à une plateforme en ligne avec un grand nombre de candidats. De même, les candidats ont la possibilité de postuler en quelques clics seulement, simplifiant ainsi l'ensemble du processus.

UN ACCÈS FACILITÉ AUX COMPÉTENCES REQUISES

Offrir un accès facile et direct à un bassin diversifié de candidats est un aspect important de notre mission pour rendre l'éducation accessible. Une autre condition nécessaire est de garantir que les employeurs ont également accès aux compétences dont ils ont besoin lorsqu'ils recrutent des candidats.

Dans cette perspective, OpenClassrooms plaide pour la transition vers un recrutement axé sur les compétences, plutôt que de se baser principalement sur les diplômes. Selon une vaste enquête menée par Generations auprès de 1 325 employeurs en Europe, aux États-Unis et en Amérique du Sud, les employeurs ayant opté pour un recrutement basé sur les compétences plutôt que sur les diplômes ont constaté une augmentation de 58 % du nombre de candidatures. De plus, 84 % des employeurs ont déclaré

qu'il n'y avait aucune différence entre les personnes recrutées sur la base des compétences et celles recrutées sur la base des diplômes.

L'un des piliers essentiels de la mission d'OpenClassrooms est de fournir un accès à l'éducation et à l'emploi à des personnes d'origine et de parcours divers. Par conséquent, grâce à OpenClassrooms, les employeurs ont accès à des compétences et à des expériences qui étaient auparavant difficiles à trouver et à embaucher.

TÉMOIGNAGES

Découvrez les parcours inspirants de Fanny et Tamia, alternantes en France et aux États-Unis. Vous trouverez ci-dessous un extrait de leurs histoires, mais vous pouvez en lire plus sur talents.openclassrooms.com

Fanny, 45,
Développeuse Full-Stack

Après être passée d'esthéticienne masseuse en spa au chômage à webdesigner, puis développeuse front-end, je me dirige maintenant vers le rôle de développeuse Full Stack. Depuis septembre 2023, je suis en apprentissage à la Société Générale, où je travaille sur une application interne pour le service de contrôle et conformité. Ma tutrice, sensible à l'inclusion, m'a aidée à collaborer avec la mission handicap pour des aménagements liés à mon autisme, améliorant l'intégration et le confort au sein de mon équipe. Cette expérience a été cruciale pour mon bien-être et ma progression professionnelle.

Tamia, 19,
Central Planning Support Specialist

Après être passée de prothésiste orthopédique à apprentie chez Merck, je suis maintenant Central Planning Support Specialist et je me dirige vers le rôle d'ambassadrice de l'alternance. Depuis mon apprentissage au sein de cette entreprise, j'ai pu développer des compétences variées en SEO, stratégie de campagne, gestion de projet, allocation de budget et marketing par email, tout en apprenant à mieux gérer mon anxiété et à avoir plus confiance en moi. Mon apprentissage chez Merck a été un déclic professionnel, me permettant de contribuer de manière significative à la création d'un programme de shadowing pour les nouveaux apprentis. Cette expérience a transformé ma carrière et renforcé mon engagement envers l'apprentissage continu et le succès de mon entreprise.



L'IMPACT SUR NOTRE COMMUNAUTÉ



L'éducation est généralement considérée comme un investissement indispensable qui génère une valeur significative pour l'ensemble de la communauté. Cependant, il faut reconnaître que l'éducation a un coût. En moyenne, les pays de l'OCDE consacrent 6,2 % de leur PIB à l'éducation. De plus, la pression croissante mise sur la transparence et l'efficacité dans l'évaluation des politiques publiques a conduit au développement d'une approche d'évaluation coûts/bénéfices dans divers secteurs, y compris ceux traditionnellement considérés comme des composantes essentielles du budget comme l'éducation.

Pour la première fois cette année, nous avons commencé à mesurer notre impact sur la communauté en gardant à l'esprit une question clé : quel est le retour sur investissement de l'éducation ?

Pour construire une première version de notre formule d'impact qui compare les coûts et les bénéfices pour la communauté, nous avons choisi de nous concentrer sur deux populations d'étudiants en France, toutes deux soutenues par des financements publics :

→ **Les étudiants demandeurs d'emploi**

des personnes qui ont commencé leur formation alors qu'elles étaient sans emploi, et dont la formation a été financée par des organismes chômage (tels que France Travail en France) et par les régions, avec des financements issus des budgets nationaux et régionaux.

→ **Les étudiants en alternance**

des personnes qui choisissent d'apprendre et de travailler simultanément. Leur formation a été financée par le biais de mécanismes tels que la taxe d'apprentissage en France, payée par les entreprises.

Nous avons conscience que les résultats de notre formule sont intrinsèquement imparfaits en raison de l'absence d'un groupe témoin pour comparaison. De plus, nous savons que nous ne capturons qu'une partie des informations nécessaires pour une analyse complète des coûts. Cependant, nous sommes convaincus que construire et tester cette formule avec différentes populations et géographies aura un impact positif sur notre capacité à améliorer le service que nous fournissons à nos étudiants et partenaires.

LES ÉTUDIANTS DEMANDEURS D'EMPLOI

CES 3 DERNIÈRES ANNÉES

SUR NOS 9 120

DIPLÔMÉS PRÉCÉDEMMENT
SANS EMPLOI

3 648

ONT TROUVÉ UN EMPLOI DANS LES 6 MOIS
(TAUX D'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE
POSITIVE ESTIMÉ À 40 %⁴)

CE QUI A GÉNÉRÉ

103,5 M€

DE SALAIRE BRUT TOTAL

27 617 €

DE SALAIRE MOYEN

6,8 M€

DE TAXES SUPPLÉMENTAIRES COLLECTÉES PAR L'ÉTAT*

55,6 M€

DE COÛTS ÉVITÉS PAR L'ÉTAT**

En France, le financement des programmes de formation provient d'un effort national appelé Plan investissement compétences (PIC). Ce programme a été conçu avec un ensemble d'objectifs prioritaires, en mettant particulièrement l'accent sur les personnes issues de milieux

défavorisés. La population formée par OpenClassrooms correspond parfaitement aux priorités du PIC, qui incluent les personnes à faible niveau de qualification, les individus vivant dans des zones mal desservies et ceux en situation de handicap.

4 - Ce chiffre n'inclut que les diplômés qui ont trouvé un emploi correspondant à leur formation, pas l'ensemble des diplômés ayant trouvé un emploi ; dans certains domaines il peut y avoir de fortes variations.

* En supposant un impôt annuel moyen de 1862 € par personne.

** Une personne sans emploi coûte 15 180 € par an en France selon France Travail (source : <https://www.francetravail.org/statistiques-analyses/>).

NOTRE ANALYSE

Au premier abord, nous constatons un impact positif pour la communauté : les étudiants qui étaient précédemment sans emploi ont généré plus de 100 millions d'euros de revenu brut supplémentaire au cours des trois dernières années, avec une économie estimée de 55 millions d'euros pour l'État.

Nous avons conscience que cette analyse initiale nécessite des ajustements, et nous allons la passer en revue minutieusement et la comparer à d'autres méthodologies dans les mois à venir. En particulier, il y a quelques aspects qui peuvent être sous-estimés ou surestimés :

→ Potentiellement sous-estimés

les revenus et l'impact sur les étudiants sur plusieurs années. Nous n'avons considéré que la première année de salaire, alors qu'il est probable que beaucoup d'étudiants resteront en poste sur plusieurs années. De plus, nous n'avons pris en compte que les étudiants qui ont trouvé un emploi lié à leur formation dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme. Ceux qui ont trouvé un emploi plus tard ne sont pas comptabilisés dans ces résultats.

→ Potentiellement surestimés

certaines de ces étudiants auraient trouvé un emploi même sans la formation, même s'il aurait probablement été moins qualifié et moins bien payé. À l'avenir, nous voudrions pouvoir déduire les salaires de ces emplois alternatifs pour calculer avec précision notre valeur ajoutée.

Nous pensons que notre impact sera significatif lorsqu'il sera examiné sur une période de 5 à 10 ans. Cependant, la collecte de ces données peut s'avérer difficile, car le taux de réponses aux enquêtes a tendance à diminuer fortement avec le temps.

Nous nous efforcerons de trouver des solutions à ces contraintes et d'affiner notre analyse en conséquence.

TOP 5 DES SALAIRES BRUTS ANNUELS PAR TYPE D'EMPLOI

1 — Ingénieur IA	46 153 €
2 — Ingénieur en Machine Learning	40 695 €
3 — Product Manager	39 753 €
4 — Développeur Frontend	38 607 €
5 — Data Analyst	38 297 €

TÉMOIGNAGE

Mehdi, 29 ans,
Développeur web

Les principaux défis étaient les défis techniques en début de formation car il s'agit d'une nouvelle façon de réfléchir. Le système d'OpenClassrooms avec un mentor comme soutien était utile. Et ensuite, un autre défi est tout simplement d'oser se lancer. On sait ce que l'on perd et pas ce que l'on gagne, mais en voyant d'autres histoires inspirantes, il faut se dire « pourquoi pas moi ? ».

Pour se reconverter, il est important de s'entourer de personnes bienveillantes, le mentor et les autres étudiants aident, et de faire un travail mental. Se dire « je peux le faire et quoi qu'il arrive j'irai jusqu'au bout ».

ÉTUDIANTS EN ALTERNANCE

CES 3 DERNIÈRES ANNÉES

1 927

SUR NOS DIPLÔMÉS

1 561

ONT TROUVÉ UN EMPLOI DANS LES 6 MOIS
(TAUX D'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE
POSITIVE DE 81 %).

CE QUI A GÉNÉRÉ

49 M€

DE SALAIRE BRUT TOTAL (TOUS LES DIPLÔMÉS AYANT TROUVÉ UN EMPLOI)

31 223 €

DE SALAIRE BRUT MOYEN

12 000 €

DE COÛT MOYEN DE LA FORMATION PAR ALTERNANT

NOTRE ANALYSE

81 % de nos diplômés en alternance ont trouvé un emploi dans les 6 mois, ce qui marque le taux le plus élevé parmi tous nos étudiants, et représente un score impressionnant.

En comparaison, en France, ce taux est de 67 % en moyenne⁵. Cette statistique démontre que les alternances sont le moyen le plus efficace de trouver rapidement un emploi et avec un salaire plus élevé après l'obtention du diplôme.

Il est intéressant de noter que la moitié des alternants continuent de travailler dans la même entreprise après l'obtention du diplôme.

5 - jusqu'au niveau BTS.
source : <https://dares.travail-emploi.gouv.fr/publication/linsertion-professionnelle-des-apprentis-de-niveau-cap-bts-6-mois-apres-leur-sortie>

STATISTIQUES SALARIALES

Salaire brut moyen supérieur de + 7 % pour les alternants

Après l'obtention du diplôme : 31 149 € pour les alternants - 29 184 € pour les non-alternants

Le salaire pour le premier emploi à temps plein après l'obtention du diplôme est plus élevé pour les étudiants ayant suivi une alternance.

L'IMPACT SUR LA PLANÈTE



Chez OpenClassrooms, nous travaillons constamment à créer un service ayant le plus faible impact possible sur la planète. Toute activité économique utilise un certain nombre de ressources. Cependant, tout en poursuivant notre mission de *rendre l'éducation accessible* au plus grand nombre, nous nous efforçons d'améliorer l'efficacité de nos opérations afin de maximiser notre impact tout en minimisant la consommation de ressources.

QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE CONCRÈTEMENT ?

Contrairement aux industries qui dépendent fortement d'une infrastructure physique ou de flottes de transport, nos activités impliquent principalement des activités et des services numériques. Cela signifie que notre impact environnemental découle principalement de notre empreinte carbone. Malgré l'absence de processus de production physique, nos activités numériques contribuent à générer des émissions carbone par le biais de la consommation d'énergie associée aux centres de données, à l'utilisation des serveurs et à l'infrastructure internet.

Il est largement admis que les établissements traditionnels d'enseignement supérieur en présentiel génèrent environ l'équivalent d'une tonne de carbone par étudiant. Par comparaison, chez OpenClassrooms, notre empreinte carbone par étudiant payant est nettement plus faible, à 30,5 kg de CO₂e. Ce chiffre marque une baisse par rapport à notre évaluation initiale de l'empreinte carbone en 2020, où elle s'élevait à 34 kg de CO₂e par étudiant payant.

Au cours des trois dernières années, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives visant à réduire notre empreinte carbone. Celles-ci comprennent entre autres :

→ la mise en place de politiques RH durables telles que des incitations financières aux employés pour utiliser des fournisseurs d'énergie renouvelable pour le télétravail, l'interdiction des vols lorsque des options de voyage alternatives,

telles que le train ou le bus, sont disponibles pour des trajets de moins de 5 heures, et la promotion de la mobilité verte et des transports en commun ;

→ l'ajustement de la résolution de certaines de nos vidéos à des niveaux inférieurs lorsque cela est possible sans compromettre la qualité de la formation ;

→ le transfert de notre siège social parisien dans un bâtiment bénéficiant de certifications environnementales.

De plus, nous nous engageons à améliorer continuellement notre méthodologie de mesure et de reporting de notre empreinte carbone. Nous avons pour objectif de mettre en place un système de reporting mensuel sur le carbone pour surveiller de près notre impact environnemental et identifier d'autres opportunités de réduire nos émissions.

30,5 KG

CO₂E PAR ÉTUDIANT PAYANT EN 2023

0,3 KG

CO₂E PAR UTILISATEUR GRATUIT EN 2023

SCOPE 1

ÉMISSIONS DIRECTES

0 T CO₂E

SCOPE 3

ÉMISSIONS INDIRECTES

985 T CO₂E

SCOPE 2

ÉMISSIONS DIRECTES - ÉNERGIE

2 T CO₂E

3.1 — Achats de produits et services 141

3.3 — Dépenses d'énergie du télétravail 94

3.6 — Voyage d'affaires 150

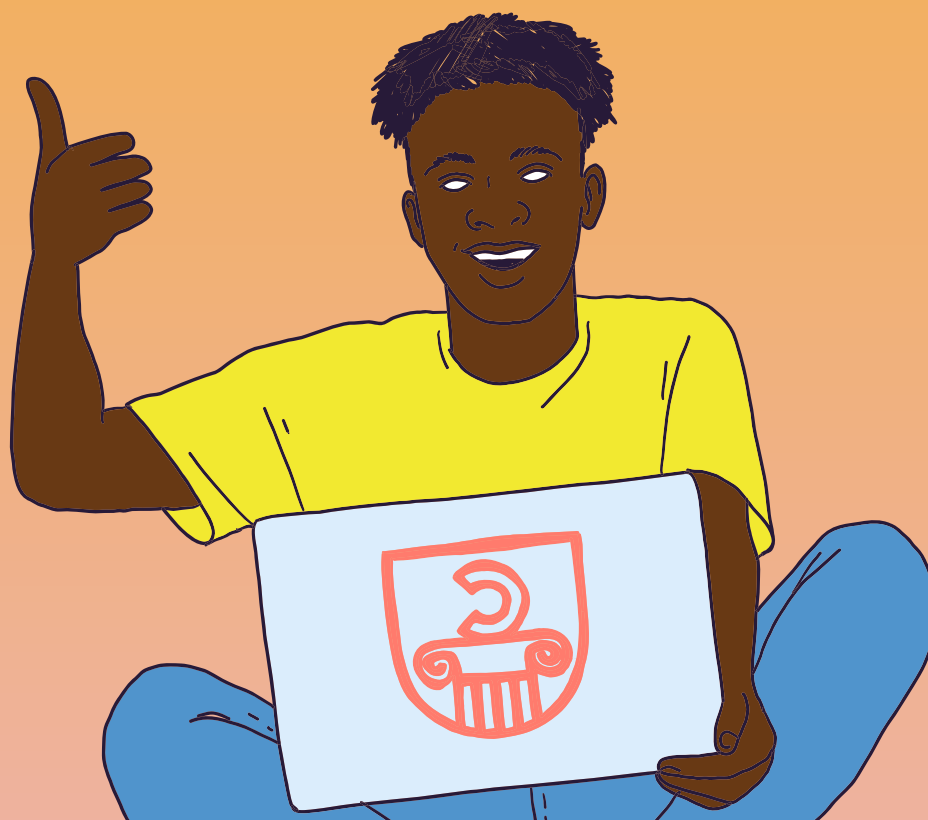
3.7 — Déplacement domicile-travail 7

3.11 — Utilisation de notre service 593

987 T CO₂E

NOS ENGA— — GEMENTS POUR PROGRESSER

Notre Rapport de Mission annuel est toujours une source de fierté : il nous permet de quantifier l'impact que nous avons sur la vie de nos étudiants. Cependant, nous avons conscience qu'il reste des progrès à faire sur le chemin vers une éducation plus accessible. En réponse aux recommandations de notre Comité de Mission et de notre conseil d'administration, nous avons ajouté cette section qui met en lumière notre engagement pour continuer à progresser.



AMÉLIORER LA COMPRÉHENSION DE NOTRE IMPACT SUR LES UTILISATEURS GRATUITS

Dans le passé, les efforts de notre Comité de Mission et de notre Rapport de Mission se sont concentrés sur les parcours payants en raison de leur impact sur la viabilité financière.

Cependant, 97 % de nos utilisateurs mensuels sont des utilisateurs gratuits, tandis que seuls 3 % sont sur des parcours payants.

Nous avons commencé à collecter davantage de données auprès de nos utilisateurs gratuits, notamment concernant leur évolution professionnelle. Cependant, nous pouvons toujours nous améliorer :

→ Nous pourrions approfondir notre compréhension de nos utilisateurs gratuits, y compris leurs caractéristiques démographiques, leurs objectifs d'apprentissage et leur situation professionnelle.

→ Nous devrions plus valoriser l'impact de notre contenu gratuit : OpenClassrooms propose tous ses cours gratuitement sous licence Creative Commons, un aspect unique de notre plateforme. Pourtant, nous ne communiquons pas suffisamment sur l'impact de nos cours gratuits.

Récolter des données plus détaillées nous permettrait d'optimiser plus efficacement notre contenu gratuit, en maximisant ainsi les résultats positifs pour tous les utilisateurs.

AMÉLIORER LA COLLECTE DE DONNÉES SUR LE PLACEMENT DANS L'EMPLOI

Ces dernières années, nous avons beaucoup amélioré la collecte de données sur la situation de nos étudiants avant qu'ils commencent leur formation. Nous disposons désormais de données sociodémographiques exhaustives et d'une compréhension plus claire des aspirations de nos étudiants, ce qui témoigne d'une qualité de données satisfaisante à cet égard.

Cependant, après l'obtention du diplôme, la collecte de données devient plus difficile.

Seulement 25 % des diplômés partagent des informations salariales, souvent sous forme de fourchettes plutôt que de chiffres précis. Pour faire un reporting précis des taux d'insertion dans l'emploi et du niveau de salaire, nous devons intensifier nos efforts de collecte de données. Bien que des progrès aient été réalisés en ce sens, il est crucial de mener à bien ce projet pour tous les diplômés.

ACCÉLÉRER NOTRE PLAIDOYER EN FAVEUR DE L'ALTERNANCE

Le système de l'alternance est un excellent moyen d'obtenir des retours directs et immédiats sur l'adéquation des compétences que nous enseignons à OpenClassrooms et celles nécessaires sur le lieu de travail.

Cette année, nous avons pour but de renforcer nos liens avec les employeurs en intensifiant nos échanges, et en favorisant un dialogue continu sur leurs besoins, leurs défis et leurs aspirations.

Nous avons déjà fait un pas significatif dans cette direction en accueillant deux nouveaux membres au sein de notre Comité de Mission, qui porteront la voix des employeurs publics et privés.

CONCLUSION

L'examen des défis et des réussites de notre année nous pousse à nous engager à intensifier nos efforts dans les domaines clés pour l'avenir : élargir les opportunités d'alternance, favoriser une plus grande diversité en attirant davantage de femmes dans la Tech, et apporter un soutien renforcé aux étudiants en situation de handicap.

Nous poursuivrons notre engagement, aux côtés de nos partenaires et parties prenantes, pour donner aux étudiants du monde entier la possibilité d'acquérir les compétences et les opportunités dont ils ont besoin pour réussir dans un monde en constante évolution. Ensemble, nous continuerons à dessiner un nouveau futur grâce à une éducation accessible à tous.

MAKING-OF

Ce Rapport de Mission a été conçu pour refléter nos valeurs en matière d'inclusion professionnelle de tous, notamment grâce aux contributions de femmes et de personnes en situation de handicap.

RÉDACTION

Ce rapport a été rédigé de manière collective par

Audrey Yvert,
Head of Impact and Advocacy
chez OpenClassrooms,

Thomas Meister,
VP Communication and Impact,

Mathieu Nebra,
cofondateur d'OpenClassrooms
et Education Evangelist.

Les membres du Comité de Mission, de l'équipe de direction et du conseil d'administration ont apporté des éclairages précieux à ce rapport.

DIRECTION ARTISTIQUE

Xavier Perrillat ,

le Directeur Artistique du rapport de mission. Mobilisé sur des problématiques liées aux communs tels que la culture, l'éducation et l'écologie, il a choisi dans ce rapport de mettre en avant les talents d'Anna Wanda Gogusey, de Clémence Spiret et de l'Imprimerie Solidaire pour que la démarche créative soit en accord avec les valeurs d'OpenClassrooms.

ILLUSTRATIONS

Anna Wanda Gogusey,

a illustré ce rapport. Anna est illustratrice et designer, son travail allant de l'illustration et du design à la réalisation de fresques murales, de posters pour des concerts et à la réalisation de tatouages de ses créations.

Ses dessins empreints de puissance et de poésie ont donné vie aux histoires de nos étudiants.

DÉVELOPPEMENT WEB

Clémence Spiret,

Clémence est une développeuse full-stack engagée dans des causes sociales et écologiques. Clémence a choisi d'utiliser Osuny, une plateforme développée par Noesya permettant de créer des sites web écoconçus, esthétiques, éthiques et durables.

COMMUNICATION

Alison Hadjez,

Head of Communications chez OpenClassrooms, a piloté le plan de communication pour ce rapport.

Camille Maitre,

Content and Engagement Manager, était chargée des communications et de l'engagement sur les réseaux sociaux.

IMPRESSION

Ce rapport a été imprimé par l'Imprimerie Solidaire.

L'Imprimerie Solidaire est une entreprise créatrice d'emplois qui compte 80 % de salariés en situation de handicap dans ses effectifs de production.

Nathalie Robin,

relectrice et cheffe de fabrication print s'attache à la qualité des supports écrits en assurant leur relecture et le suivi de fabrication chez les imprimeurs. Elle est attentive à choisir des papiers recyclés ou issus des forêts gérées durablement et à sélectionner des prestataires soucieux de leur impact sur l'environnement.

OPENCLASSROOMS