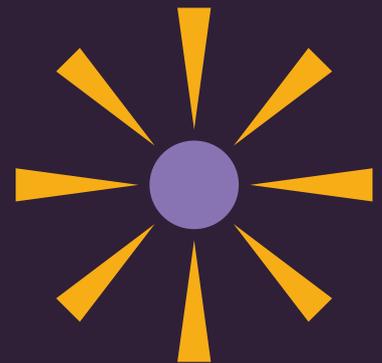
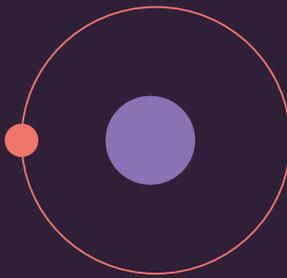
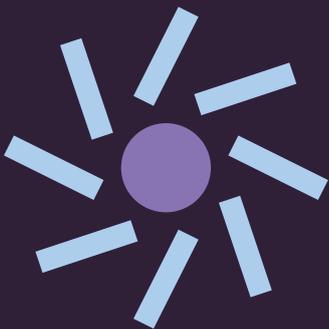


Rapport de Mission - 2023



Sommaire

03	— Avant-propos
08	— Que signifie « rendre l'éducation accessible » ?
09	— Comment rendons-nous l'éducation accessible ?
11	— Analyse quantitative
16	— Analyse qualitative
22	— Focus sur l'apprentissage
23	— Quel est l'impact d'OpenClassrooms ?
27	— Plan d'action

Avant-propos

- 04 — Un message des cofondateurs
 - 05 — OpenClassrooms expliqué
 - 06 — Actualités de l'entreprise
-

Chaque année, et à travers chaque Rapport de Mission, nous tâchons d'améliorer notre méthode d'évaluation de notre impact. L'impact que nous avons sur la vie de nos étudiants, mais aussi l'impact que nous avons en rendant nos formations accessibles à ceux qui en ont le plus besoin.

Nous avons beaucoup progressé dans notre méthode d'évaluation l'année dernière. Nous sommes maintenant capables de partager combien de nos étudiants ont eu une évolution professionnelle positive.

Nous savons désormais combien d'entre eux viennent de populations sous-représentées et nous sommes en capacité de comparer les taux d'obtention de diplôme et d'évolution professionnelle.

1 — Nous aidons beaucoup d'étudiants à acquérir des compétences qui les mènent vers l'emploi...

Statuts

44 010 évolutions professionnelles en 2022

2 — Ces étudiants sont ceux qui en ont le plus besoin : les demandeurs d'emploi, les personnes porteuses de handicap, les personnes résidant dans des quartiers prioritaires, les réfugiés, et les personnes avec un faible niveau de qualification.

Statuts

79 % de nos étudiants sont issus de catégories de populations sous-représentées

3 — Notre activité génère différents impacts sociaux positifs :

- baisse du taux de chômage ;
- baisse des coûts alloués aux prestations sociales payées par l'État ;
- augmentation du pouvoir d'achat de tous ;
- contribution économique accrue (à travers les impôts sur le revenu, les investissements personnels) ;
- une société plus égalitaire et inclusive (à travers l'augmentation de l'accès à l'autonomie financière et à plus de diversité dans le monde du travail).

Statuts

À mesurer dans les futurs rapports

Un message des cofondateurs

Être une entreprise à mission représente un exercice de persistance et d'humilité. C'est un exercice de persistance parce que vous réussissez rarement du premier coup. C'est un exercice d'humilité, parce que même si la mission est la bonne – et notre mission de rendre l'éducation accessible est certainement la bonne ! – vous devez tout de même réévaluer régulièrement les moyens que vous mettez en œuvre pour l'atteindre.

Travailler sur ce Rapport de Mission. Regarder en arrière et être émerveillés par ce que nous avons accompli. Avoir aidé plus de 44 000 étudiants à obtenir un nouvel emploi ou une promotion (soit une progression de 47 % par rapport à l'année précédente), c'est déjà incroyable. Mais quand nous nous rendons compte que 79 % de nos étudiants viennent de catégories de populations sous-représentées, le sens de nos efforts devient encore plus fort. Ce sont ces vies que nous avons profondément impactées, ces transformations que nous avons permises, qui donnent du sens à notre parcours.

Ce que nous présentons ici, c'est le résultat d'un gigantesque travail de la part de l'équipe de OpenClassrooms, de nos incroyables mentors et coachs, et bien sûr de nos étudiants et de nos entreprises partenaires.

Nous souhaitons remercier chacun d'entre eux, et nous renouvelons notre engagement à rendre l'éducation encore plus accessible à l'avenir.

Le besoin est plus grand que jamais. Nous serons présents, à faire notre part du travail.

OpenClassrooms expliqué

En tant qu'entreprise à mission, notre ambition est de rendre l'éducation accessible. C'est le résultat de 24 années de travail, le fruit d'un projet passionné des fondateurs Mathieu Nebra et Pierre Dubuc, qui a commencé en 1999 alors qu'ils étaient au collège, pour devenir une entreprise primée, la prochaine licorne européenne, basée en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

OpenClassrooms propose plus de 600 cours gratuits de haute qualité, tous sous licence Creative Commons pour encourager la réutilisation. Les cours sont basés sur des vidéos et des textes et portent sur des sujets tels que l'informatique, le développement, le marketing, les données, le design, la pédagogie, et bien plus encore. Chaque cours dure quelques heures et délivre un certificat par le biais de quiz.

Près de 300 000 étudiants issus de plus de 180 pays viennent apprendre gratuitement chaque mois.

En plus de ses cours gratuits, OpenClassrooms propose plus de 50 parcours de formation. C'est la partie payante d'OpenClassrooms, bien que la majorité de ses étudiants bénéficie d'un financement à 100 % de la part d'un tiers dans le but de garder l'éducation accessible.

Les parcours offrent une expérience de formation approfondie. Ils invitent les étudiants à travailler sur une douzaine de projets concrets applicables en entreprise pour acquérir des compétences très recherchées. Tous les étudiants des parcours bénéficient chaque semaine de l'aide d'un mentor professionnel privé, qui est un expert dans son domaine. Les parcours mènent à des diplômes agréés par l'État en France, et nos accréditations au Royaume-Uni et aux États-Unis sont en cours. OpenClassrooms vise à fournir des évolutions de carrière concrètes : plus de 70 % des diplômés devraient trouver un emploi en 6 mois ou moins.

Chaque année, plus de 11 000 étudiants choisissent de s'inscrire à un parcours de formation pour franchir la prochaine étape de leur carrière.

Notre boussole ?
Aider cinq cent mille étudiants à obtenir une évolution professionnelle positive chaque année.

Actualités de l'entreprise

En 2022, OpenClassrooms était occupée à poursuivre sa mission tout en s'adaptant à un nouvel environnement économique, plus difficile, après une activité qui avait considérablement augmenté pendant les années de Covid (2020 et 2021).

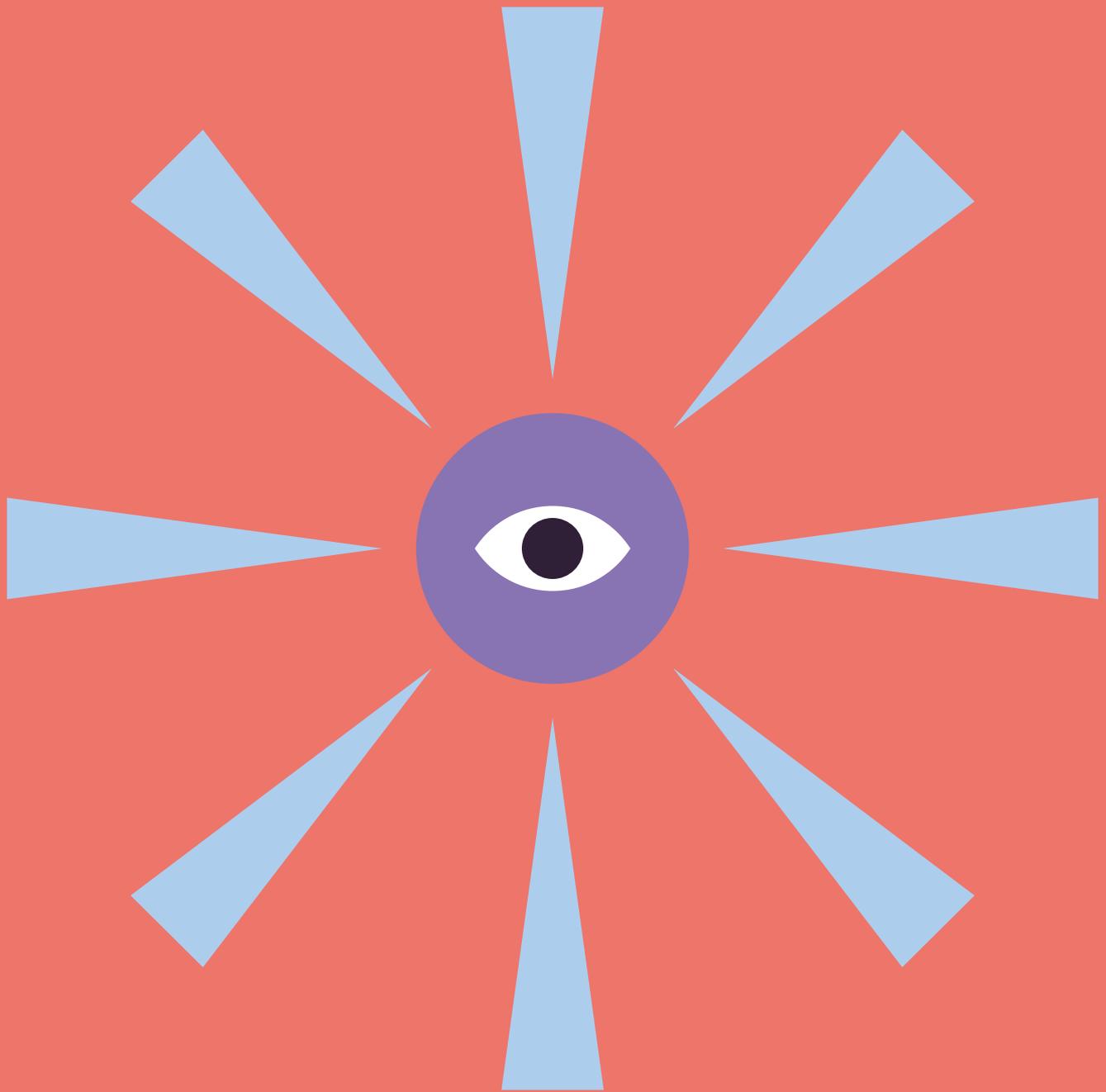
L'accès au capital a été plus difficile en 2022 et, comme de nombreuses entreprises, OpenClassrooms a dû concentrer son attention sur sa viabilité économique en premier lieu. Cela a conduit à la mise en place d'un plan de départs volontaires de 25 % de ses employés au début de l'année 2023, dans le but de remettre l'entreprise sur une trajectoire de rentabilité. Après tout ce que nous avons construit ensemble, il va sans dire que cette décision a été très difficile à prendre. Nous voulons exprimer notre gratitude aux personnes qui partent et qui ont tant contribué à notre Mission.

Cela n'a pas empêché notre impact de progresser régulièrement en 2022. Comme le montre ce rapport, nous avons enregistré une augmentation de 47 % des évolutions professionnelles : plus de 44 000 étudiants d'OpenClassrooms ont connu une évolution positive de carrière en 2022. La plupart de nos étudiants sont soit à la recherche d'un emploi, soit ont des qualifications antérieures faibles voire inexistantes, ce qui est le résultat de notre volonté de rendre l'éducation accessible aux personnes qui en ont le plus besoin.

Le produit d'OpenClassrooms a bénéficié d'une série d'innovations, notamment une meilleure expérience de début et de fin de formation : tous les candidats peuvent désormais postuler depuis le même endroit, ne sont jamais sollicités pour les mêmes informations deux fois et reçoivent des mises à jour en temps réel lorsque leur jury délibère avant d'obtenir leur diplôme. De même, les entreprises bénéficient désormais d'une bien meilleure visibilité sur le statut de formation de leurs employés et peuvent embaucher directement des alternants provenant d'OpenClassrooms.

La collecte de données, y compris sur nos données impact, s'est également améliorée de manière significative au fil des années, ce qui bénéficie directement à l'ensemble des processus internes et externes ainsi qu'aux rapports, y compris au Rapport de Mission que vous êtes en train de lire.

Nous avons mentionné dans nos précédents rapports que nous voulions progresser là-dessus, en particulier en ce qui concerne nos utilisateurs gratuits. Nous sommes fiers d'avoir progressé sur ces points, surtout pour la mesure des évolutions professionnelles.



Que signifie « rendre l'éducation accessible » ?

Notre mission est de rendre l'éducation accessible. Ces quelques mots nous ont servi de guide au cours des années, pour ce que nous devons faire, et ce que nous devons éviter.

L'énoncé de notre mission est volontairement très large. Il est nécessaire d'y réfléchir chaque année, pour reconsidérer ce que signifie de rendre l'éducation accessible.

Cette année, nous pensons que nous devrions étudier ces 3 dimensions pour voir si nous œuvrons efficacement en faveur de notre Mission.

Dimension	Questions clés	Notre objectif
Quantitatif	Est-ce que nos efforts en faveur de l'éducation atteignent un nombre significatif de personnes ou seulement quelques-uns ? Combien d'entre eux obtiennent un diplôme, et ensuite une évolution professionnelle positive ?	500 000 évolutions professionnelles par an
Qualitatif	Est-ce que nous servons les personnes qui ont le plus besoin de nos formations (les catégories sous-représentées) ? Est-ce que ces personnes ont accès aux bonnes solutions de financement ? Est-ce qu'elles ont le même pourcentage de succès que nos autres catégories d'étudiants plus privilégiés ?	60 % minimum de nos étudiants issus d'une catégorie sous-représentée ⁽¹⁾
Impact	Au final, quel impact avons-nous sur la vie de nos étudiants ? Comment est-ce que cela bénéficie à la société dans son ensemble ? Comment OpenClassrooms peut-elle avoir un impact social positif, tout en restant financièrement et environnementalement durable ?	À définir dans notre futur Rapport de Mission ⁽²⁾

Les 3 prochaines sections se concentreront sur ces 3 dimensions respectivement.

Comment rendons-nous l'éducation accessible ?

Dans cette section, nous explorons les volumes : nombre d'étudiants, combien d'entre eux obtiennent un diplôme et ensuite une évolution professionnelle positive.

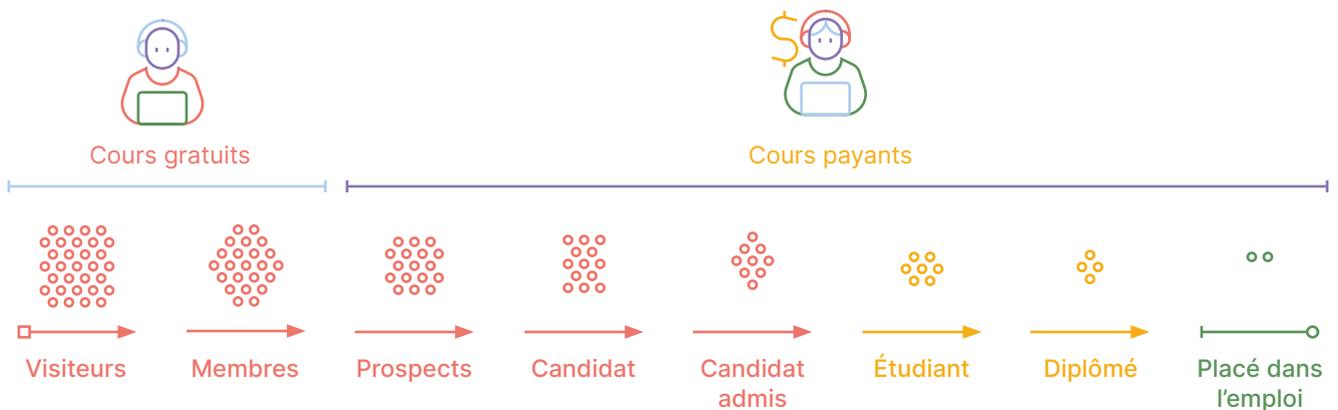
Nous allons

- donner une vue d'ensemble sur comment OpenClassrooms a construit son tunnel de conversion, pour assurer que tous les lecteurs aient une bonne compréhension de la manière dont la formation fonctionne chez OpenClassrooms ;
- partager et analyser l'impact quantitatif des cours gratuits de OpenClassrooms ;
- partager et analyser l'impact quantitatif des parcours payants de OpenClassrooms, y compris notre nombre d'étudiants, de diplômés et d'évolutions professionnelles.

Comprendre le chemin d'un étudiant

Un étudiant typique d'OpenClassrooms suit le chemin suivant :

Entonnoir de conversion



Le gros du trafic sur OpenClassrooms provient de ses cours gratuits, mais une partie de ces utilisateurs deviennent des prospects et potentiellement des étudiants. Ces étudiants peuvent ensuite obtenir un diplôme et un emploi (ils sont placés dans l'emploi, ce qui est comptabilisé comme une évolution professionnelle positive).

Visiteurs

les visiteurs anonymes de notre plateforme. Ils peuvent lire les cours gratuits, mais pas visionner les contenus vidéos.

Membres

les utilisateurs qui ont créé un compte. Ils peuvent lire les cours gratuitement et regarder les vidéos.

Prospects

les membres qui ont commencé le processus de candidature pour un parcours payant.

Candidats

les membres qui ont terminé leur processus de candidature pour un parcours payant et sont en attente de réponse à leur candidature.

Candidats admis

les personnes dont la candidature a été validée par l'équipe OpenClassrooms. Ils ont les prérequis nécessaires pour commencer un parcours de formation payant. Ils ont encore besoin de trouver une solution de financement avant de pouvoir commencer (soit en payant eux-mêmes, soit en obtenant un financement par un tiers).

Étudiants

personnes qui ont commencé leur parcours de formation. Durant leur parcours, ils devront valider une douzaine de projets, avec l'aide d'une session de mentorat en binôme chaque semaine.

Étudiants diplômés

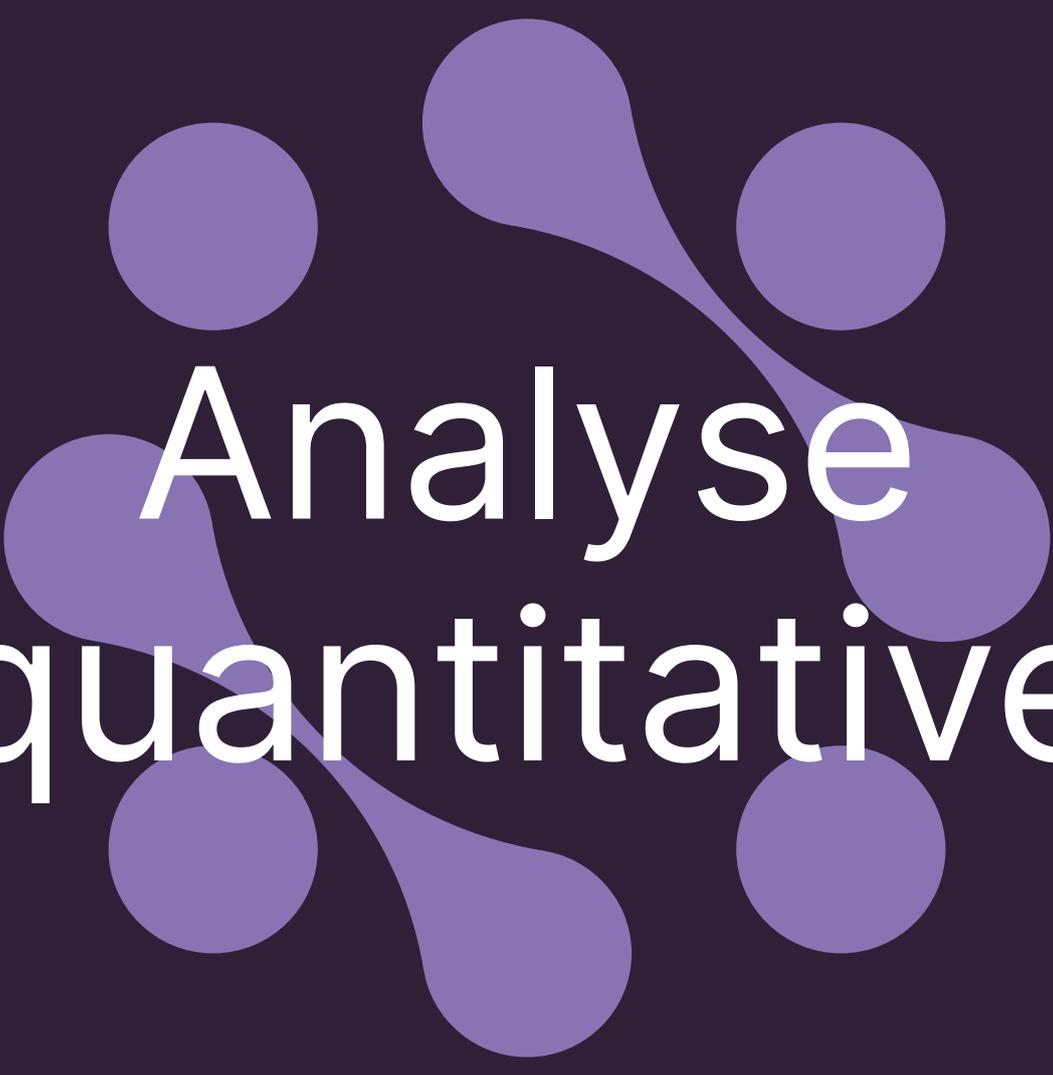
étudiants qui ont validé tous leurs projets et à qui un jury a décidé d'attribuer le diplôme correspondant à leur parcours.

Le pourcentage des étudiants qui obtiennent leur diplôme est appelé le taux d'obtention du diplôme.

Placés dans l'emploi

les personnes qui attribuent une évolution professionnelle positive à leur parcours chez OpenClassrooms.

Le pourcentage des étudiants qui déclarent une évolution professionnelle positive est le taux d'évolution professionnelle⁽³⁾.



Analyse quantitative

-
- 12 — Cours gratuits
 - 13 — Parcours payants
 - 14 — Évolutions professionnelles
-

Cours gratuits

Concentrons-nous d'abord sur l'usage et l'impact de nos cours gratuits. Parfois aussi appelés des MOOCs⁽⁴⁾, ils représentent la majeure partie du trafic et de l'impact de l'entreprise, étant donné qu'ils ne requièrent que la création d'un compte gratuit.

Le nombre d'utilisateurs possédant un compte gratuit a augmenté significativement pendant les années Covid, en 2020 et 2021 : avec plus de temps libre et des périodes répétées de confinement, les personnes ont commencé à apprendre de nouvelles compétences. C'est aussi visible dans le nombre de cours commencés chaque mois en 2020 et 2021, et dans le nombre de certificats obtenus ces deux années. 2022 a été une année de retour à la normale, avec un nombre d'utilisateurs enregistrés et un nombre de cours commencés qui sont revenus à leur niveau de pré-pandémie.



287 000

Utilisateurs actifs
(Moyenne mensuelle)



183 pays

avec des utilisateurs
gratuits



2 203 949

cours suivis durant
l'année



0,83 kg CO₂eq

Émissions par utilisateur
(cours gratuits et payants)

Parcours payants

Concentrons-nous à présent sur nos étudiants inscrits sur l'un de nos 50 parcours de formation payants. Pour cette catégorie, nous ne nous intéressons pas seulement aux nombres absolus (comme notre nombre total d'étudiants), mais aussi aux pourcentages.

Les pourcentages nous aident à comparer l'expérience d'un étudiant relativement à une population donnée. Dans le chapitre suivant sur l'analyse qualitative, nous comparerons l'expérience de nos étudiants appartenant aux catégories sous-représentées à celle de nos étudiants plus privilégiés.



37 218

Personnes qui ont candidaté⁽⁵⁾ à un parcours OpenClassrooms en 2022



31,2%

Part de femmes parmi nos étudiants



16 940

Personnes admises à un parcours OpenClassrooms⁽⁶⁾ en 2022



10 915

Étudiants qui ont commencé un parcours en 2022



84 pays

avec au moins un étudiant OpenClassrooms



3 000

Mentors travaillant avec des étudiants OpenClassrooms en 2022



41%

D'obtention du diplôme de nos étudiants en 2022⁽⁷⁾



3 885

Évolutions professionnelles enregistrées chez les étudiants en formation payante en 2022



32 kg CO₂eq

Émissions de CO₂ par étudiant en formation payante

Évolutions professionnelles

Qu'est-ce que nous appelons une évolution professionnelle ?

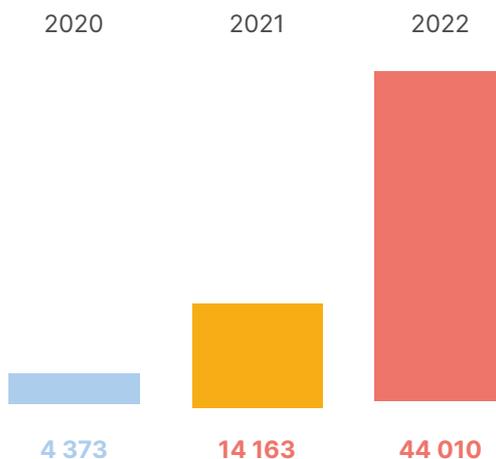
Notre critère principal ici est « l'évolution professionnelle » : nous enregistrons une évolution professionnelle chaque fois qu'un utilisateur actif sur notre plateforme nous dit qu'il considère qu'OpenClassrooms l'a aidé à :

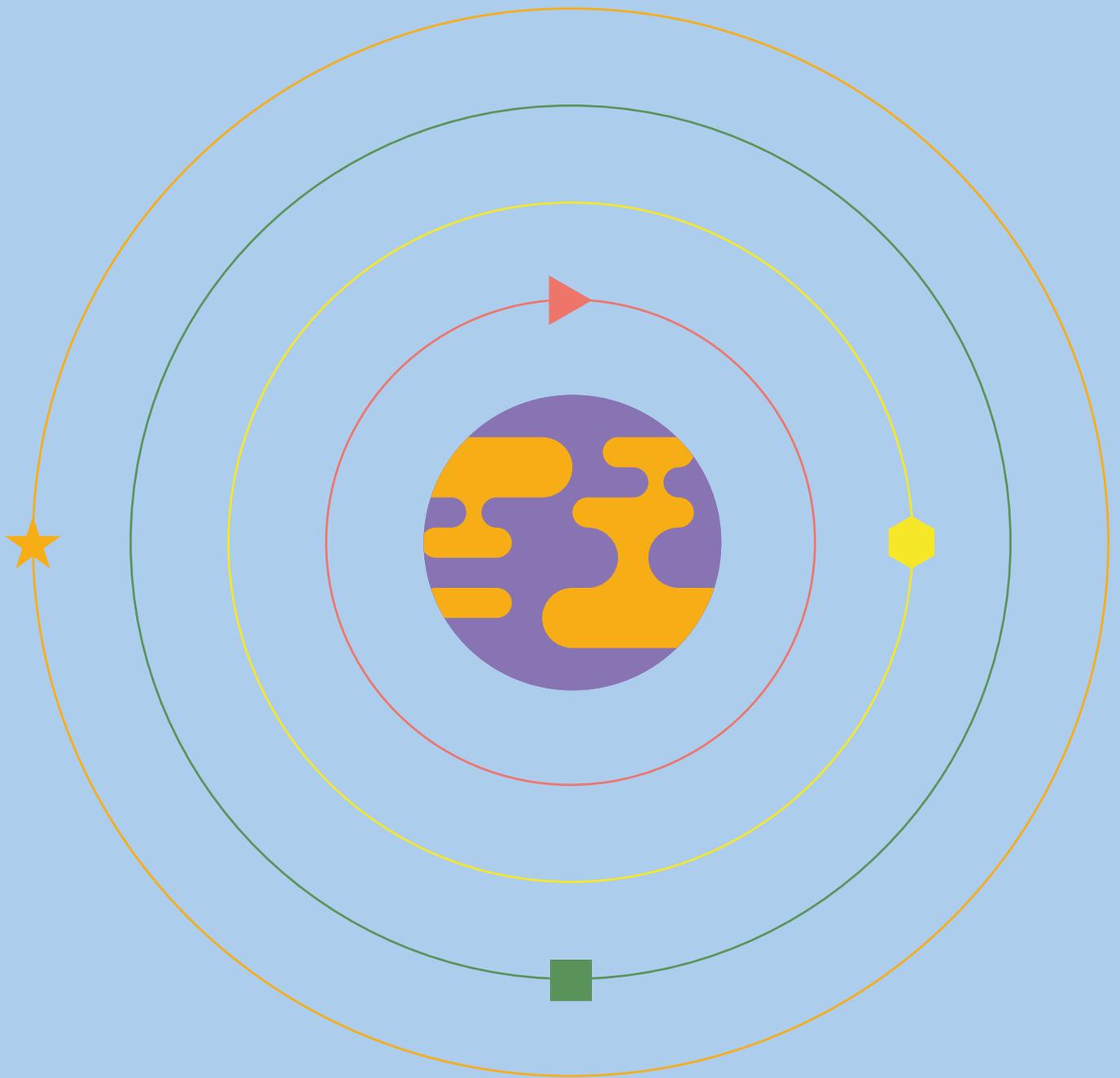
- trouver un nouvel emploi, stage ou alternance ;
- créer son entreprise ;
- obtenir un nouveau titre ou une augmentation de salaire dans son poste ;
- obtenir un nouveau poste en interne.

Une évolution professionnelle ne peut pas être enregistrée deux fois pour la même personne sur une période d'un an.

Notre nombre d'évolutions professionnelles positives a augmenté de manière très significative ces deux dernières années : cela ne reflète pas nécessairement une augmentation aussi importante de notre nombre d'étudiants ou d'utilisateurs. Mais l'entreprise a bien amélioré ses processus de récolte de données ces deux dernières années, en faisant des enquêtes régulières auprès de ses membres qui suivent des parcours gratuits, et grâce à une meilleure utilisation des bases de données existantes. Il est aussi intéressant de noter qu'un grand nombre de personnes qui déclarent une évolution professionnelle due à OpenClassrooms sont des utilisateurs de comptes gratuits sur notre plateforme.

Évolutions professionnelles







Analyse qualitative

-
- 17 — Qui sont nos étudiants de catégories sous-représentées ?
 - 18 — Taux de succès par catégorie
 - 20 — Types de financement
-

Pour avoir de l'impact, il ne suffit pas de toucher le plus de personnes possible : il faut aussi que notre action ait sur elles un impact significatif et profond.

OpenClassrooms cherche intentionnellement à aider les personnes qui ont le plus besoin de la formation : les catégories sous-représentées de nos étudiants. Pourquoi ? Parce qu'ils sont plus susceptibles de connaître une évolution très positive en utilisant notre service. Qui sont ces étudiants et quelle proportion représentent-ils ? Comment s'en sortent-ils en comparaison avec nos étudiants plus privilégiés ? Est-ce que nous les aidons efficacement ?

Qui sont nos étudiants de catégories sous-représentées ?

En 2020, le Comité de Mission de OpenClassrooms a défini des catégories de populations sous-représentées à prioriser. Nous pensons que cet objectif est toujours pertinent aujourd'hui.

Au minimum 60 % de nos étudiants devraient être issus d'au moins une de ces catégories :

- les demandeurs d'emploi ;
- les personnes à faible niveau de qualification. Cette catégorie était mal définie auparavant. Cette année, nous l'avons définie comme « personne possédant le niveau baccalauréat ou niveau de diplôme inférieur » ;
- les personnes porteuses de handicap ;
- les réfugiés. Cette année nous souhaitons inclure les migrants et les demandeurs d'asile, qui n'ont pas toujours techniquement le statut de réfugié ;
- les résidents des quartiers prioritaires. Cette année, nous avons défini cette catégorie comme résidents des QPV (Quartier Prioritaire de la Ville) en France, et nous pourrions utiliser la catégorie ZRR (Zones de Revitalisation Rurale) dans le futur. En Grande-Bretagne et aux États-Unis, nous utilisons la définition locale des zones à faible niveau de revenus.

Cette année, nous avons travaillé sur l'alignement de nos définitions internationalement. Nous allons pouvoir faire comptabiliser nos étudiants de catégories sous-représentées, qu'ils vivent en France, en Grande-Bretagne ou aux États-Unis.

Taux de succès par catégorie

Le taux d'évolution professionnelle positive mesure combien de nos diplômés obtiennent une évolution professionnelle dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme. Pourquoi 6 mois ? Parce que c'est la durée utilisée habituellement pour nos rapports d'accréditation nécessaires aux diplômes délivrés par l'État.

Nous voulons comparer le taux d'évolution professionnelle de nos catégories d'étudiants sous-représentés, avec celle des autres étudiants : est-ce que c'est plus facile pour eux d'obtenir un emploi ? Si ce n'est pas le cas, que pouvons-nous faire pour améliorer ces chiffres ?

Dans le futur, nos capacités de recueil de données vont progresser. Nous voulons pouvoir mesurer les taux d'évolutions professionnelles sur de plus longues périodes : 1 an, 2 ans, 5 ans, 10 ans, etc.

Les demandeurs d'emploi et les personnes à faible niveau de qualification sont de loin les catégories les plus représentées chez OpenClassrooms. Nous considérons que c'est en soi une grande réussite et nous en sommes fiers !

Il est intéressant de noter que nos étudiants appartenant à des catégories sous-représentées bénéficient de meilleurs taux d'admission, en revanche ils ont plus de difficultés en ce qui concerne l'obtention du diplôme et l'évolution professionnelle.

En ce qui concerne l'obtention du diplôme, ces résultats montrent que nous devons travailler à :

→ nous assurer que nous aidons suffisamment les personnes avec un faible niveau de qualification, qui peuvent ne pas être habituées à travailler en autonomie. Des cours spécifiques ou des webinaires dédiés à l'organisation personnelle pourraient aider ;

→ nous assurer que nous procurons un service qui est humainement et techniquement adapté pour les personnes porteuses de handicap. Même si notre plateforme

est déjà conforme aux standards WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), nous devons approfondir ce sujet pour comprendre pourquoi il est plus difficile pour les personnes porteuses de handicap d'obtenir leur diplôme.

Enfin, en ce qui concerne le taux d'évolution professionnelle positive, il n'est pas surprenant de voir qu'il est plus faible dans les communautés sous-représentées. Le manque de mobilité géographique et sociale semble être toujours une barrière à l'emploi.

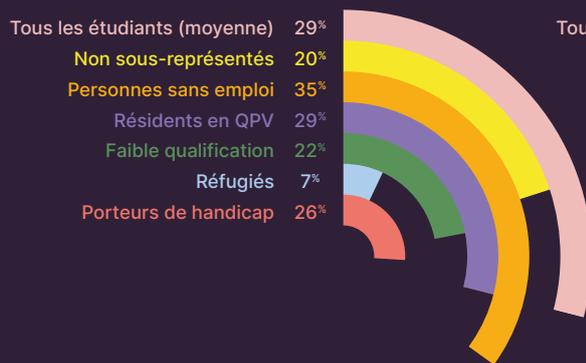
Nous considérons que les données sur les personnes réfugiées ne sont pas statistiquement significatives puisqu'il n'y en a qu'un petit nombre. Si nous pouvons et devons faire quelque chose, c'est développer nos partenariats avec des organisations sur le terrain pour offrir plus de formations à cette population sous-représentée.

Une dernière chose importante : les taux d'obtention de diplômes et d'évolutions professionnelles discutés ici correspondent aux définitions internes de OpenClassrooms – et nos critères de définitions ont toujours été très rigoureux. Ces données ne peuvent pas être comparées avec celles d'autres organismes, parce que chaque organisme utilise ses propres définitions⁽¹¹⁾.

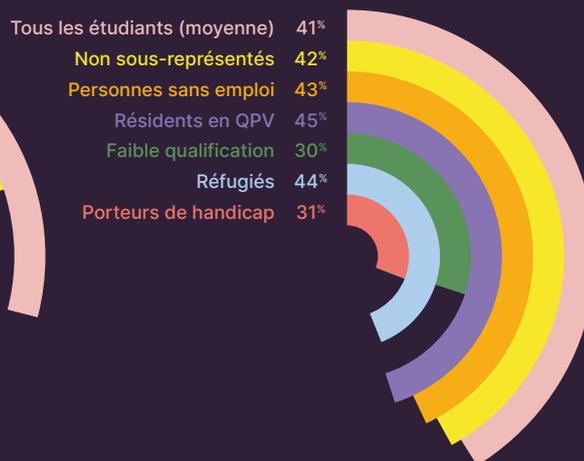
Cela signifie que nous pouvons comparer les taux des différentes populations ensemble, comme nous le faisons ici, mais il n'est pas pertinent de les comparer avec les taux déclarés par d'autres organismes de formation.

	# d'étudiants en formation payante 2022	% des étudiants en formation payante	
Étudiants non sous-représentés		36%	
Personnes sans emploi	7 300	68%	
Résidents en QPV	665	6%	
Faible qualification	3 991	36%	
Réfugiés	66	0,6%	
Porteurs de handicap	661	6%	

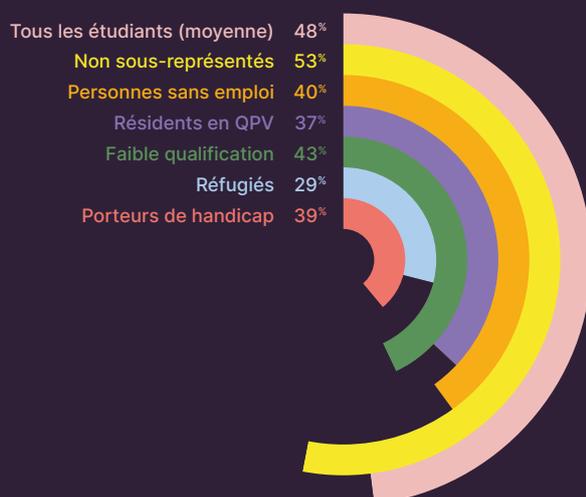
Taux d'admission 2022⁽⁸⁾



Taux d'obtention du diplôme⁽⁹⁾



Taux d'évolution professionnelle⁽¹⁰⁾



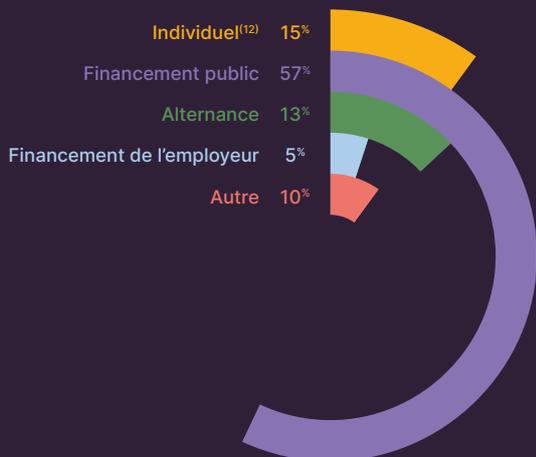
Types de financement

En ce qui concerne nos catégories d'étudiants sous-représentés, il est particulièrement important de regarder le financement, puisque ces étudiants sont moins susceptibles que d'autres d'avoir les ressources financières nécessaires pour payer leur éducation. L'accès au financement est donc l'un des leviers principaux qui peut permettre d'améliorer leur accès à l'éducation.

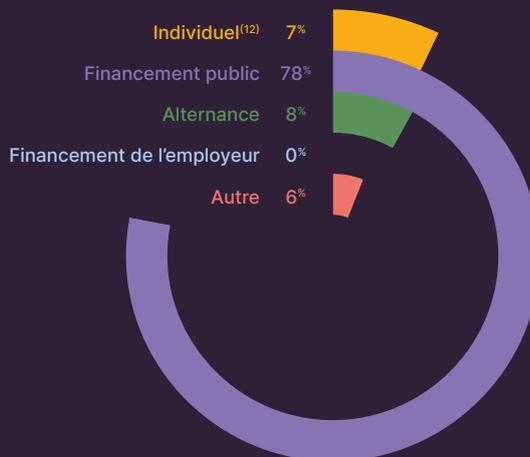
La majorité de nos étudiants bénéficie d'un financement, qu'il soit public, lié à l'alternance, ou financé par leur employeur. Nous pensons que cela aide à rendre l'éducation financièrement accessible, et que nous sommes en bonne voie de le faire. Nos étudiants de catégories sous-représentées bénéficient largement de financement public, en particulier les demandeurs d'emploi et les personnes résidant en quartier prioritaire.

Nous considérons que nous devons encourager encore plus d'employeurs à financer des formations, et à embaucher des alternants, en particulier parmi les populations de demandeurs d'emploi, de résidents des quartiers prioritaires, et des personnes avec un faible niveau de qualification.

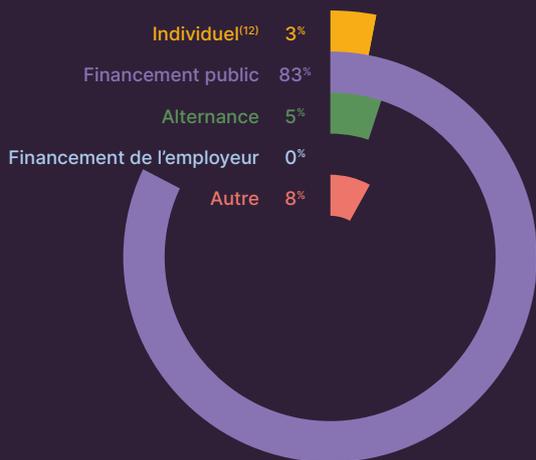
Tous les étudiants



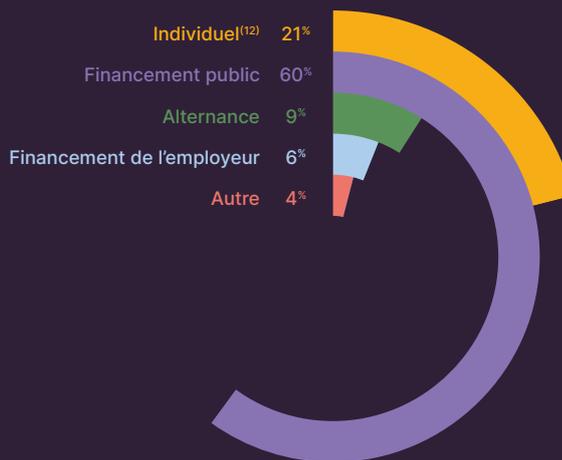
Personnes sans emploi



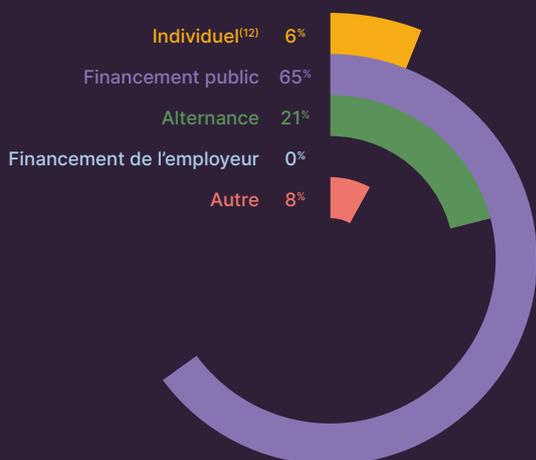
Quartiers prioritaires



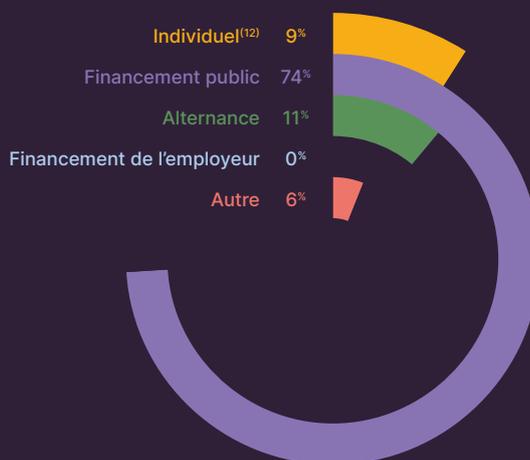
Faible niveau de qualification



Réfugiés



Porteurs de handicap



Focus sur l'alternance

L'une des principales sources de financement pour les étudiants de OpenClassrooms est l'alternance

OpenClassrooms est l'un des centres d'alternance les plus importants en Europe, avec des milliers d'alternants déjà en formation. OpenClassrooms était l'une des premières écoles de formation en ligne à promouvoir activement l'alternance comme modèle d'éducation adapté aux emplois de bureau, en alignement avec sa mission de rendre l'éducation accessible. L'alternance, comme les autres modèles d'éducation qui font cohabiter harmonieusement la formation en entreprise et en ligne, est particulièrement efficace en termes à la fois d'accessibilité et d'employabilité.



+28%

Augmentation annuelle du nombre d'alternants sur les parcours OpenClassrooms



1 679

Évolutions de carrières pour les alternants en 2022



2 836

Nombre d'entreprises comptant au moins un alternant OpenClassrooms



Quel est l'impact d'Open Classrooms ?

-
- 25 — Notre chemin vers le triple bottom line
 - 26 — Où nous en sommes aujourd'hui
-

Il y a plusieurs manières que nous pourrions utiliser pour mesurer l'impact d'OpenClassrooms. Il pourrait s'agir :

→ du nombre d'évolutions professionnelles (i.e. : le nombre de personne qui trouvent un emploi) ;

→ le pourcentage d'étudiants de catégories sous-représentées que nous aidons (i.e. : les personnes qui ont le plus grand besoin de formation).

Cependant, nous pensons qu'il devrait s'agir d'une combinaison des deux. Si nous générons beaucoup d'évolutions professionnelles positives, et que beaucoup d'entre elles concernent des étudiants des catégories sous-représentées, l'impact sur la société dans son ensemble sera plus grand.

Quantité

Former autant d'étudiants que possible et générer des évolutions professionnelles (ex. : un nouvel emploi)

Objectif

500 000 évolutions professionnelles par an en 2025

Chiffre actuel

44 010 en 2022



Qualité

Former prioritairement les étudiants qui en ont le plus besoin (ex. les demandeurs d'emploi)

Objectif

au minimum 60 % de nos étudiants devraient être issus d'une catégorie sous-représentée

Chiffre actuel

79 % en 2022



Impact

L'impact social d'OpenClassrooms en argent (augmentation des revenus, des contributions...)

Objectif à définir dans les prochains Rapports de Mission

Autrement dit

→ Si nous aidons beaucoup d'étudiants à acquérir de nouvelles compétences qui les aident à obtenir un emploi...

→ et que ces étudiants sont ceux qui en ont le plus besoin,

→... alors nous générerons ces impacts sociaux positifs :

- baisse du taux de chômage ;
- baisse des coûts alloués aux prestations sociales payées par l'État ;
- augmentation du pouvoir d'achat de tous ;
- contribution économique accrue (à travers les impôts sur le revenu, les investissements personnels...)
- une société plus égalitaire et inclusive (à travers l'augmentation de l'accès à l'autonomie financière et à plus de diversité dans le monde du travail).

Cette analyse d'impact sera définitivement notre plus ambitieux effort à cette date. Nous ne sommes pas encore capables de le faire, mais nous avons fait une grande partie du travail de préparation.

Cette année, nous dévoilons notre vision et les premières étapes de notre stratégie pour :

→ mesurer notre impact sur nos étudiants au cours des années ;

→ construire une comptabilité en triple bottom line qui aligne les données financières, environnementales et sociales pour piloter OpenClassrooms de manière durable dans les années à venir.

Notre chemin vers le triple bottom line

OpenClassrooms souhaite devenir capable de piloter son activité à travers ce qui s'appelle une comptabilité en triple bottom line. Alors que la plupart des entreprises sont habituellement pilotées uniquement avec l'aide de données financières, nous sommes convaincus que nous devons avoir une approche plus équilibrée pour diriger une entreprise à mission.

Cela signifie que nous voulons produire à grande échelle

→ **Notre reporting financier :**

c'est le document habituel que les entreprises publient pour vérifier leur rentabilité. OpenClassrooms produit déjà ce document à la fois pour des raisons légales et pour des nécessités opérationnelles.

→ **Notre reporting social :**

c'est un nouveau type de document qui mettra en valeur notre impact social. Il mesurera la manière dont notre activité impacte la société dans son ensemble, avec des équivalents en euros lorsqu'il sera possible de le faire.

→ **Notre reporting environnemental :**

ce document mesurera notre impact environnemental en tonnes de CO₂ eq.

Nous voulons équilibrer ces 3 aspects. Poursuivre uniquement le profit financier peut heurter la société dans son ensemble ainsi que l'environnement, comme l'histoire l'a déjà démontré. D'un autre côté, les entreprises ont besoin d'être financièrement viables et de produire un revenu pour être capables d'opérer et de rémunérer leurs investisseurs.

En ce qui concerne l'environnement, toute activité économique a un impact sur la planète. Dans l'enseignement traditionnel en présentiel, un étudiant émet en moyenne 1 t CO₂ eq par an⁽¹³⁾. Chez OpenClassrooms, c'est 32 kg CO₂ eq (soit 30 fois moins !), et nous nous efforçons de réduire ce chiffre.

Notre stratégie carbone se décline en 3 volets

→ **mesurer :**

nous travaillons sur un modèle de reporting carbone mensuel ;

→ **réduire :**

nous avons déployé plusieurs initiatives au sein de l'entreprise pour nous aider à réduire nos émissions (des politiques RH favorisant la mobilité douce, une optimisation de notre site internet, et la baisse de la résolution de certaines de nos vidéos, pour ne citer que quelques-unes de nos actions) ;

→ **contribuer à la lutte contre le réchauffement climatique grâce à la philanthropie :**

nous avons décidé de donner chaque année un montant calculé sur la base de nos émissions et du prix actuel du marché du carbone. En 2022, OpenClassrooms a donné 85 000 € à Carbon (carbon180.org).

Nous ne voulons pas maximiser le profit au détriment de notre impact social, et vice versa. Nous voulons déployer une comptabilité en triple bottom line pour être capables de prendre les bonnes décisions du point de vue de la gouvernance. Nous avons pour objectif de produire une première version de ce modèle de reporting dès notre Rapport de Mission 2024. Nous espérons que ce travail créera des conversations productives entre le Comité de Mission et le Conseil d'Administration, et entre le Comité de Mission et l'équipe OpenClassrooms. Pour y arriver, nous aurons besoin de mesurer notre impact sur la société de manière plus rigoureuse encore, en tenant compte d'éléments comme les augmentations de salaire de nos étudiants, mais aussi les contributions à l'impôt et les autres impacts indirects que notre formation a eus sur son écosystème plus généralement.

Où nous en sommes aujourd'hui



Reporting financier

- ✓ Tous les documents légalement requis, y compris :
 - ✓ Le bilan financier
 - ✓ Le compte de résultat
 - ✓ Le rapport des dirigeants
 - ✓ Le rapport d'audit



Reporting social

- ✓ Les évolutions professionnelles 6 mois après l'obtention du diplôme
- ✓ Statut socio-démographique de nos étudiants sous-représentés
- ✗ Évolutions professionnelles après 1, 2, 5 et 10 ans
- ✗ Données sur les augmentations de salaire
- ✗ Impact social plus large y compris contributions par l'impôt



Reporting carbone

- ✓ Bilan carbone annuel (scopes 1 à 3)
- ✓ Contributions philanthropiques pour nos émissions de CO₂
- ✗ Bilan carbone mensuel
- ✗ Management par les équipes du budget carbone

Nous avons déjà tout ce dont nous avons besoin concernant notre reporting financier.

Notre bilan carbone est déjà disponible annuellement, mais nous sommes en train de travailler à un reporting mensuel, avec des prévisions et un budget.

Cette transformation sera une nouveauté pour les managers qui sont habitués aux budgets financiers mais pas environnementaux.

Nous devons encore combler un manque sur notre reporting social, en particulier pour récupérer les données sur les augmentations de salaire de nos étudiants, et pour mener une recherche approfondie afin de mesurer l'impact social plus large généré par OpenClassrooms.

Cet impact devrait être traduit en dollars chaque fois que ce sera possible.

Par exemple : « OpenClassrooms a généré 3 millions de dollars de revenus additionnels pour ses étudiants en 2022, la première année, puis 10 millions de dollars la 2^e, etc. Cela a conduit à des économies de 8 millions de dollars en aides sociales et à 1 million de dollars d'impôts supplémentaires pour l'État. »

Chaque année, le Comité de Mission fait de nouvelles recommandations à OpenClassrooms pour l'aider à mieux accomplir sa mission. Ce sont des guides pratiques pour améliorer notre impact, aider plus d'étudiants à réussir, et maintenir notre attention sur les étudiants sous-représentés. Voici les recommandations qui nous ont été faites en 2022.



Plan d'action

- 28 — Utiliser les nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'éducation
 - 28 — S'assurer qu'il y ait toujours un chemin vers la formation
 - 28 — Permettre aux étudiants d'apprendre à leur rythme
 - 29 — Considérer l'impact de ChatGPT sur l'éducation, et sur les futurs emplois de nos étudiants
-

Utiliser les nouvelles technologies pour améliorer l'accès à l'éducation

Le problème

1 employé sur 3 manque de compétences digitales de base selon la coalition nationale américaine⁽¹⁴⁾ et la Harvard Business Review⁽¹⁵⁾. Ce sont ces personnes qui sont le plus souvent abandonnées à leur sort, avec une pénurie de compétences qui ne fait qu'augmenter en comparaison des autres travailleurs. Nous devons aider ces personnes à commencer leur chemin vers l'apprentissage des compétences digitales de base, si nous voulons qu'elles trouvent ensuite un emploi. Le manque de compétences digitales est souvent lié à des barrières socioculturelles, c'est pourquoi nous devons aussi veiller à ce que notre communication reste accessible à des personnes appartenant à des communautés défavorisées, qui risquent de ne pas avoir les codes et le langage de la Tech.

Où nous en sommes

Nous avons développé un parcours spécifique en français, appelé « CléA numérique », qui prépare les employés pour un test sur les compétences digitales de base. Nous avons eu de bons retours pour l'instant. Nous devons encore améliorer l'accès à ce parcours et à d'autres en indiquant sur notre plateforme quels parcours sont conçus pour les débutants.

Travailler avec des associations locales s'est également avéré efficace pour combler le fossé entre les personnes sans compétences digitales et le service d'OpenClassrooms.

Il nous reste encore à étudier comment notre site internet et notre communication sont compris par des personnes sans compétences digitales, à l'aide de recherches UX spécifiques. Cependant, nous avons déjà travaillé sur l'évolution des représentations dans la Tech : en nous assurant que nous embauchons des enseignants d'origines diverses et issus de minorités visibles, nous contribuons à transformer la façon dont les gens perçoivent les opportunités d'emploi dans la Tech et leur propre sentiment de dignité et d'appartenance.

S'assurer qu'il y ait toujours un chemin vers la formation

Le problème

OpenClassrooms a mis en place des prérequis de diplôme plus stricts dans son processus d'admission ces dernières années. Cependant, certaines personnes ont déjà les compétences pour démarrer un parcours mais pas de diplôme pour l'étayer et sont parfois laissées pour compte. Comment s'assure-t-on qu'il y a bien un chemin à suivre pour les personnes peu qualifiées et comment pouvons-nous lutter contre les barrières académiques ?

Où nous en sommes

OpenClassrooms se trouve parfois dans des situations contradictoires lorsqu'il s'agit d'équilibrer l'accessibilité et les exigences liées à l'accréditation. Nous avons clarifié les prérequis des diplômes afin d'être en conformité avec les accréditeurs, dont France Compétences. Nous nous efforçons de proposer des parcours alternatifs aux personnes qui ont des compétences mais qui n'ont pas le diplôme pour le prouver : nous pouvons vérifier les prérequis de différentes manières si nécessaire.

Cependant, ces informations ne sont pas toujours aussi claires qu'elles pourraient l'être et il est encore difficile de démontrer l'acquisition des compétences nécessaires. Nous travaillons activement à l'amélioration de notre processus d'admission pour le rendre plus transparent et pour donner des réponses plus rapides aux candidats. Nous ajustons également nos politiques chaque fois que cela est possible lorsque de nouveaux cas se présentent.

Enfin, nous voulons éviter de donner à nos élèves le sentiment d'être rejetés. Lorsqu'un parcours ne convient pas à un étudiant, il faut immédiatement qu'il lui soit proposé une autre option avec un parcours plus débutant. Nous travaillons activement pour améliorer ce processus en 2023, et nous espérons que cela conduira à une expérience utilisateur encore plus fluide.

Permettre aux étudiants d'apprendre à leur rythme

Le problème

OpenClassrooms permet aux étudiants sur un parcours payant de se former à leur rythme, en leur donnant la possibilité de payer mensuellement sans engagement. Cependant, 90 % des étudiants OpenClassrooms reçoivent un financement d'un tiers, ce qui signifie qu'ils ont une

durée de formation fixe. Comment offrir plus de flexibilité à ces étudiants pour qu'ils puissent eux aussi apprendre à leur rythme ?

Où nous en sommes

Le modèle pédagogique d'OpenClassrooms est par essence extrêmement flexible. Les étudiants peuvent commencer à tout moment de l'année, n'ont pas besoin d'attendre qu'un cours ait suffisamment d'étudiants pour commencer, peuvent prendre tout le temps nécessaire pour terminer leur parcours de formation, etc.

Cependant, ce qui précède ne s'applique qu'aux étudiants qui payent eux-mêmes leur formation, ce qui ne représente qu'environ 10 % du nombre total d'étudiants.

Les autres 90 % de nos étudiants reçoivent un financement d'un tiers ; ces tiers fonctionnent généralement en finançant un programme à durée déterminée. Ils choisissent une date de début et une date de fin à l'avance. Il s'agit d'une habitude héritée des programmes de formation traditionnels en présentiel, qui ont une date de fin fixe.

Idéalement, les étudiants financés ne devraient pas être forcés de terminer leur programme avant une date spécifique, puisque tout le monde n'apprend pas au même rythme. Nous considérons que nous devons travailler avec les organismes financeurs à imaginer un autre modèle qui permettrait à nos étudiants d'avoir plus de flexibilité, tout en assurant aux financeurs la prédictibilité dont ils ont besoin... y compris sur le coût du programme.

Nous pensons que c'est techniquement faisable, mais que cela requerra de changer la manière dont ces programmes de financement sont opérés globalement.

En attendant, OpenClassrooms offre parfois gracieusement à ces étudiants financés des « prolongations » lorsqu'ils ont besoin d'un peu plus de temps. Cependant, cela n'est pas possible à grande échelle et ce n'est financièrement pas viable pour OpenClassrooms de le faire sur le long terme. Une solution devra donc être trouvée avec les organismes financeurs.

Considérer l'impact de ChatGPT sur l'éducation, et sur les futurs emplois de nos étudiants

Le problème

La parution de ChatGPT fin 2022 a déjà eu un impact majeur pour de nombreux établissements d'enseignement. Les étudiants l'utilisent massivement⁽¹⁶⁾.

Au même moment, on s'attend à ce que cela ait un impact sur les emplois existants pour lesquels nous les formons : certains pourraient disparaître, la plupart sont susceptibles d'évoluer de manière significative. Comment OpenClassrooms peut-elle prendre en compte ce changement de paradigme ?

Où nous en sommes

Au moment où ce rapport est écrit, nous n'en sommes qu'aux prémices et les IA génératives comme ChatGPT évoluent très rapidement. Il est devenu évident pour OpenClassrooms que cela rendra les emplois de la plupart des professions intellectuelles différents, bien qu'il soit difficile de dire dans quelle mesure et à quelle vitesse. Nous considérons que les changements apportés par ChatGPT et l'IA générative sont significatifs.

Nous avons l'habitude de mettre à jour nos cours et parcours : 30 % de nos contenus sont mis à jour chaque année. Ce n'est pas la première fois que les compétences pour lesquelles nous nous formons évoluent, et ce ne sera certainement pas la dernière. En revanche, c'est peut-être la première fois que ces compétences doivent évoluer toutes en même temps pour la plupart de nos parcours.

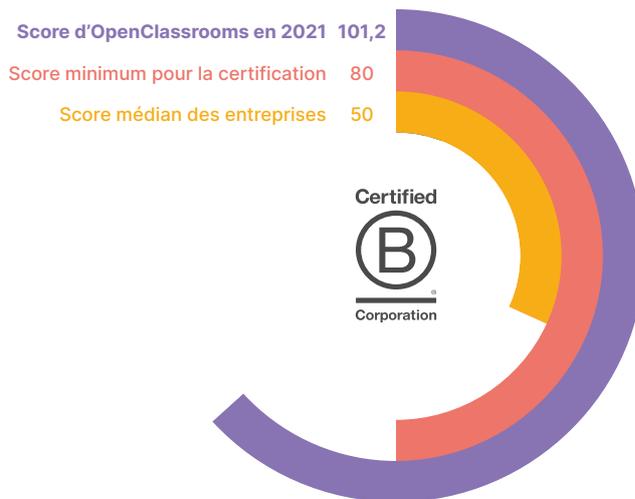
Par ailleurs, nous nous assurons déjà qu'une bonne partie des compétences pour lesquelles nous nous formons résiste au temps (cela inclut les savoir-être)... nous n'avons donc pas à les mettre à jour un an sur deux.

Nous voyons ChatGPT surtout comme une opportunité : nous utilisons ChatGPT avec un chatbot déjà formé, qui aidera les étudiants à apprendre plus rapidement, en leur offrant des conseils supplémentaires 24 h/24 et 7 j/7. Les étudiants doivent également apprendre à l'utiliser (de nouvelles compétences !), c'est pourquoi nous avons publié l'un des tout premiers cours pour apprendre à prompter ChatGPT. Il sera utile à la fois aux étudiants et aux travailleurs.

Nous suivons de près l'évolution du marché du travail et nous continuerons d'adapter nos parcours de formation en conséquence. Nous sommes ravis de voir comment cela pourra aider les gens à être plus efficaces et créatifs dans leur travail, et nous en tiendrons compte dans la mise à jour de nos parcours de formation.

Progresser en vue du renouvellement de notre certification B Corp

Notre dernier objectif de progression pour cette année concerne le renouvellement de notre certification B Corp. En février 2021, OpenClassrooms a obtenu la certification B Corp, avec un score global de 101.2.



Nous allons soumettre notre demande de renouvellement de certification en février 2024, et nous espérons que notre futur score reflétera les progrès que nous avons faits en ce qui concerne

notre stratégie environnementale et nos efforts pour impliquer toutes nos parties prenantes dans la création d'un écosystème socialement plus responsable.

Remerciements

OpenClassrooms souhaite remercier toutes les personnes qui ont contribué à ce rapport.

Directeurs de publication

→ Pierre Dubuc

→ Mathieu Nebra

Comité éditorial

→ Alison Hadjez

→ Audrey Yvert

→ Thomas Meister

→ Camille Severy

→ Iris Ouvrard

Direction artistique

→ Xavier Perrillat

Secrétaire de rédaction

→ Nathalie Robin

Un immense merci

à notre Comité de Mission :

→ Maureen Sigliano

→ Olivier Fleurot

→ Alexandra Marty

→ Francis Bock

→ Pierre-Olivier Barennes

→ Nassim Boughazi

→ Pauline Kamoun

→ Nathan Bellow

→ Pauline Bourdeau

(1) Les étudiants sous-représentés sont issus d'au moins une des catégories suivantes : demandeurs d'emploi, réfugiés, personnes avec un faible niveau de qualification, porteuses de handicap, ou résidents des quartiers prioritaires.

(2) Aujourd'hui, nous pensons que ce pourrait être quelque chose comme « générer X € d'impact positif tout en étant faible émetteur de carbone et financièrement viable ». Notons qu'il est encore tôt pour le dire, notre vision changera probablement.

(3) Notez bien que n'importe quel membre de la plateforme peut déclarer une évolution professionnelle positive, pas seulement les étudiants diplômés.

(4) Massive Open Online Courses.

(5) Candidaté signifie avoir rempli une candidature, y compris tous les documents requis.

(6) Personnes qui ont candidaté et ont été admises en 2022.

(7) 41 % des étudiants qui étaient censés obtenir leur diplôme en 2022 l'ont effectivement obtenu cette année-là.

(8) Pourcentage des candidats qui sont devenus étudiants.

(9) Pourcentage des étudiants supposés obtenir leur diplôme en 2022 qui l'ont effectivement obtenu cette année-là.

(10) Pourcentage de répondants à nos enquêtes qui ont trouvé un emploi dans les 6 mois ou moins suivant leur obtention du diplôme.

(11) De fait, si nous mettions à jour nos critères, nous pourrions facilement rendre compte de taux plus élevés.

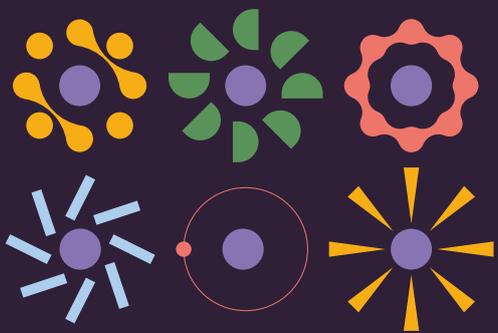
(12) Y compris financement propre, CPF, financement individuel.

(13) <https://enveurope.springeropen.com/articles/10.1186/s12302-021-00454-6#:~:text=On%20average%2C%20university%20CFs%20per,and%20product%20use%20%5B42%5D>.

(14) <https://nationalskillscoalition.org/blog/future-of-work/nearly-1-in-3-workers-lack-foundational-digital-skills-new-report-finds/>

(15) <https://hbr.org/2014/09/workers-dont-have-the-skills-they-need-and-they-know-it>

(16) <https://www.chronicle.com/article/im-a-student-you-have-no-idea-how-much-were-using-chatgpt>



OPENCLASSROOMS